

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU-BUKU

- Anwar, Arifin, "*Strategi komunikasi*", Armico, Bandung, 1984
- Arni, Muhammad, Dr., "*Komunikasi Organisasi*", Bumi Aksara, Jakarta, 1995
- Alloliwari, Drs, MS, "*Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*", PT Citra Aditya, Bandung, 1992.
- David, Bang S, "*Pedoman Menyusun Rencana Pemasaran*", Penerbit, Erlangga, Jakarta, 1995.
- Dedy, Djamaluddin, Malik, dan Yosol Irianto, "*Komunikasi Persuasif*", PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1994
- Effendi, Onong, Uchjana, MA, "*Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*", PT Citra Aditya Bhakti, Bandung, 2000.
- Handayani, Sri, Drs, "*Komunikasi Bisnis*", UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2001
- Hahn, E. Freud, dan Kenneth, G, Mangun, "*Beriklan dan Berpromosi Sendiri*", Grasindo, Jakarta, 1999.
- Husein, Umar, "*Strategic Management In Action*", PT Gramedia Pustaka Utara, Jakarta, 2002
- Iloyd, H, Goodal dan Cristopher L, Weagen, "*Presentasi Persuasif*", PT Radarjaya, Jakarta, 1995.
- Jefkins, Frank, "*Periklanan*", Erlangga, Jakarta, 1996
- Kasali, Rhenald, "*Manajemen Periklanan*", Grafiti, Jakarta, 1993.
- Kasali, Rhenald, "*Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*" *DAU Ekonomi, III Grafiti, Jakarta 1003*

- Majalah Cakram, edisi Desember 2003; Maret 2004; Juni 2004.
- Mamduh, M, Hanafi, "*Penuntun Belajar Manajemen*", UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1997
- Matthew, B, Miles dan Michael, A Huberman, "*Analisis Data Kualitatif*", Universitas Indonesia, 1992.
- Moleong, Lexy J, "*Metodologi Penelitian Kualitatif*", Remaja Rosdakarya, Bandung, 1994
- Muhajir, Noeng, "*Metode Penelitian Kualitatif*", Rakesarain, Yogyakarta, 1989
- Muhammad, Ami, DR, "*Komunikasi Organisasi*", Bumi Aksara, Jakarta, 1995
- Noviani, Ratna, M.Si, "*Jalan Tengah Memahami Iklan*", Pustaka Belajar, Yogyakarta, 2002
- Rahmad, Jalaluddin, Msc., "*Metode Penelitian Komunikasi*", PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Ron, Ludlow, dan Furgus Panton, "*The Essence of Effective Communication*", Andi Yogyakarta, 1996
- Sastropetro, Santoso, "*Propaganda Salah Satu Bentuk Komunikasi Massa*", Alumni, Bandung, 1991
- Shimp, Terence A, "*Periklanan dan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*", Erlangga, Jakarta, 2002
- Subarjo, Darmojuwono, "*Perencanaan Komunikasi: Teori dan Praktek*", Penerbit UAJY, Yogyakarta, 1998
- Quinn, BC, dan Mintzberg H, "*The Strategy: Process, Concepts, Contents, Cases*" edisi II Prentice Hall New Jersey, 1991

## **MAJALAH**

Cakram, "*Artikel: Alasan Agar Menang Pitching*", Edisi Desember 2000/202

Cakram, "*Artikel: Bangkitlah Periklanan Indonesia*", Edisi Juni 2000/196

Cakram, Edisi Desember 2003

Cakram, Edisi Maret 2004

Cakram, Edisi Juni 2004

## **WEBSITE**

- [www.loweworldwide.com/clients/ourclients.html](http://www.loweworldwide.com/clients/ourclients.html).
- [www.Republika.co.id/berita/koran/2003/09/30/141317/shtm](http://www.Republika.co.id/berita/koran/2003/09/30/141317/shtm). Tanggal 29 Juli 2004.
- [www.pelita-ilmu.or.id/html.doc/karir.htm](http://www.pelita-ilmu.or.id/html.doc/karir.htm). Tanggal 29 Juli 2004
- [www.kompas.com/artikel/2003/03/06/shtm](http://www.kompas.com/artikel/2003/03/06/shtm). Tanggal 16 October 2004