

# **PESAN SOSIAL DALAM MURAL**

**(Studi Semiotik Tentang Mural Sebagai Media Komunikasi Dalam  
Menyampaikan Pesan Sosial Kepada Masyarakat Yogyakarta)**

## ***SOCIAL MESSAGES OF MURAL***

***(Semiotic Study About Mural As a Communication Media In Order To Give Social  
Messages For Yogyakarta Society)***

### **SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Strata Satu Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**Dwi Prihati Listyowening**

**(2000 530 145)**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

# **PESAN SOSIAL DALAM MURAL**

**(Studi Semiotik Tentang Mural Sebagai Media Komunikasi Dalam  
Menyampaikan Pesan Sosial Kepada Masyarakat Yogyakarta)**

## ***SOCIAL MESSAGES OF MURAL***

***(Semiotic Study About Mural As a Communication Media In Order To Give Social  
Messages For Yogyakarta Society)***

### **SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Strata Satu Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**Dwi Prihati Listyowening**

**(2000 530 145)**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

17000000000

17000000000

17000000000

17000000000

17000000000

17000000000  
17000000000  
17000000000

17000000000

17000000000  
17000000000

17000000000

17000000000

17000000000

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Pada:

Hari / Tanggal : Kamis, 4 Agustus 2005

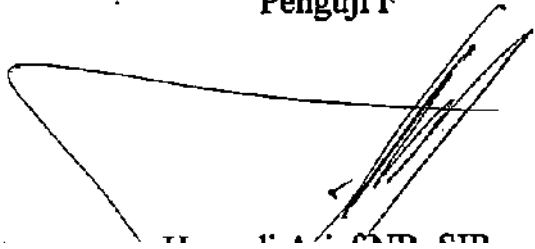
Tempat : Ruang Dosen

### SUSUNAN TIM PENGUJI

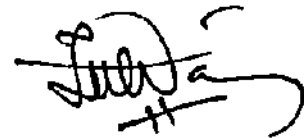
Ketua Tim Penguji

  
Edwi Arief, M.SI

Penguji I



Penguji II



Zuhdan Aziz, S.Pd, S.Sn

ПРОДАЖИ УЧЕБНИКОВ

УЧЕБНИКОВ И Т.Д.

Белый

Белый II

ПРОДАЖИ УЧЕБНИКОВ

Курс 1-го Белый II

УЧЕБНИКОВ И Т.Д.

Итого

Курс 1-го Белый

Итого 1-го

Курс 1-го Белый II

Итого

Итого 1-го Белый II

Итого 1-го Белый II

Итого 1-го Белый II

Итого

Итого 1-го Белый II

sendiri 'Aku pasti mampu menghadapi hal berikutnya'"

membuatmu berhenti sejenak untuk menghadapi rasa takutmu. Kamu dapat bergita pada dirimu  
"Kamu memperoleh kekuatan, keberanian, dan rasa percaya diri dari setiap pengalaman yang

(Eleonor Roosevelt)

bersusahlah hidup dengan keputusan itu"

"Saya kira bagaimanapun kita harus belajar tentang siapa diri kita sebenarnya dan kemudian

MOTIV

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- ❖ Keluargaku tercinta; Bapakku yang sangat baik hati; Ibuku yang tegar dan gagah berani (aku berharap bisa jadi perempuan sepertimu), Mbak Idut yang centil, kapan menikah?; Adeku Dani, akhirnya kamu punya pacar; Sungging jangan suka ngebut ya.
- ❖ Keluarga Sewon, terima kasih supportnya
- ❖ Honey....we're a great team
- ❖ Mock Me Not....semoga kita cepat sukses!!!!
- ❖ Arief dan Solutama Digitalnya, gratisan terus yaa
- ❖ Komunitas Belajar Bikin Film (kbbf), tetap jauhi sinetron
- ❖ Bapak Ari & Ibu Ragil serta Indra & Naraya, terima kasih atas dukungannya selama ini juga teman-teman satu rumah (Noni, wi2x, keke).
- ❖ Goodnight Electric & The Upstairs....nice wave!!

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullohi wabarokatuh

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pesan Sosial Dalam Mural" ini sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Sarjana dalam Program Studi Srata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam hal ini banyak sekali pihak yang terkait yang telah membantu penyelesaian tugas akhir, dan saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Bambang Eka CW, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Tri Hastuti Nur R, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Edwi Arief, M.Si, selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
4. Bapak Hariyadi Arief NR, SIP, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
5. Bapak Zuhdan Aziz, SIP, S.Sn, selaku dosen penguji.
6. Bapak Husein selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Komunitas Belajar Bikin Film (kbbf), walaupun tinggal kenangan tapi sangat membantuku



9. R.M Soni Irawan, Wedhar Riyadi, Arya Panjalu, Eko Didik Sukowati,  
terima kasih atas karyanya

10. Keluargaku dan teman-temanku

Akhir kata penulis menyadari keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki yang menyebabkan skripsi ini selesai dan jauh dari kesempurnaan maka saran yang bersifat membangun akan dijadikan pertimbangan bagi perbaikan skripsi ini dan semoga bisa bermanfaat bagi semua pihak.

## DAFTAR ISI

	halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Abstraksi .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	6
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori .....	7
F. Metodologi Penelitian .....	24
1. Metode Semiotik .....	28
2. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3. Obyek Penelitian.....	30
4. Lokasi Penelitian.....	32
5. Waktu Penelitian.....	32

BAB II	FENOMENA MURAL .....	30
	A. Sejarah Keberadaan Mural .....	35
	B. Mural dan Perkembangannya .....	38
	C. Perkembangan Mural di Indonesia .....	42
	D. Perkembangan Mural di Yogyakarta.....	47
	E. Apotik Komik.....	53
BAB III	MURAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM MEYAMPAIKAN	
	PESAN SOSIAL KEPADA MASYARAKAT YOGJAKARTA ....	43
	A. Hasil Penelitian.....	43
	1. Makna Lukisan Mural Karya R.M Soni Irawan .....	55
	2. Makna Lukisan Mural Karya Eko Didik Sukowati .....	65
	3. Makna Lukisan Mural Karya Wedhar Riyadhi .....	76
	4. Makna Lukisan Mural Karya Arya Panjalu ... ..	88.
	B. Makna Sosial Lukisan Mural .....	92
	1. Makna Mural Dalam Realitas Seksual .....	92
	2. Makna Mural Dalam Realitas Ekonomi .....	94
	3. Makna Mural Dalam Realitas Kebudayaan .....	95
	C. Analisis Kritis dan Pembahasan .....	99
BAB IV	PENUTUP .....	109
	A. Kesimpulan .....	109
	B. Saran .....	115