

**STRATEGI POSITIONING THE JETSET'S EXTRAORDINARY  
(TJS) CLUB YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN  
KETERTARIKAN KONSUMEN**

**STRATEGY OF POSITIONING THE JETSET'S EXTRAORDINARY (TJS)  
CLUB OF YOGYAKARTA IN DEVELOPING INTEREST OF  
CONSUMER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Strata Satu (S-I)**

**Pada**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Di susun Oleh:**

**YENY FLUORIDA NURLAELA**

**2001 0530172**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2006**

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI POSITIONING THE JETSET'S EXTRAORDINARY  
(TJ'S) CLUB YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN  
KETERTARIKAN KONSUMEN**

**STRATEGY OF POSITIONING THE JETSET'S EXTRAORDINARY  
(TJ'S) CLUB OF YOGYAKARTA IN DEVELOPING INTEREST OF  
CONSUMER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Strata

Satu (S-1) Pada

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Di susun Oleh:

**YENY FLUORIDA NURLAELA**

2001 0530172

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Sripsi ini berjudul:**

**STRATEGI POSITIONING THE JETSET'S EXTRAORDINARY  
(TJ'S) CLUB YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN  
KETERTARIKAN KONSUMEN**

**Disusun oleh:**

**Nama : Yeny Fluorida Nurlaela**

**NIM : 2001 053 0172**

**Fakultas : Isipol/Ilmu Komunikasi**

**Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Pada:**

**Hari / tanggal : 7 Februari 2006**

**Jam : 13.00 WIB**

**Tempat : Ruang lab IK**

**Susunan Tim Penguji,**

**Ketua**

  
**(Tr Hastuti Nur H., M. SI)**

**Penguji I**

  
**(Taufiqur Rahman, MA)**

**Penguji II**

  
**(Aswad Ishak, SIP)**

## MOTTO

يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أوتوا العلم درجات, والله بما تعملون خبير.

“Allah akan meninggikan orang-orang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah mengetahui apa yang kamu kerjakan”. (QS. Al Mujaadalah, 11)

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Dan hendaklah ada diantara kamu sebagai ummat yang bekerja mengajak orang lain untuk kebaikan, menyuruh untuk berbuat kebaikan, dan melarang untuk berbuat kemungkaran, mereka itu adalah orang-orang yang menang. (QS Ali Imran 3:104)

- ❖ DOA DAN USAHA YANG KERAS MENJADI MODAL UTAMA TUK MENCAPAI KEBERHASILAN
- ❖ JADILAH DIRI SENDIRI DAN PERCAYA AKAN KEMAMPUAN SENDIRI, SERTA BANGGA DAN SYUKURILAH APA YANG TELAH KITA MILIKI
- ❖ SESUATU YANG DAPAT DILIHAT PASTI DAPAT DIKERJAKAN, MAKA DARI ITU JANGAN PERNAH BILANG TIDAK BISA SEBELUM MENCOBANYA (NASEHAT IBUNDA)

## KATA PENGANTAR



**Assalamu Alaikum Wr. Wb.**

Syukur Alhamdulillahirobbil' alamin penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, serta kesempatan dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul skripsi ini adalah STRATEGI POSITIONING THE JETSET'S EXTRAORDINARY (TJ'S) CLUB YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN KETERTARIKAN KONSUMEN. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sangat sadar bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna, namun demikian ini adalah hasil murni penulis yang bisa kerjakan dan merupakan sebuah proses, penulis bangga dengan selesainya skripsi ini, untuk semua itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

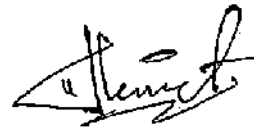
1. Allah SWT atas semua limpahan rahmat dan karunia-Nya.
2. Dr. H. Khoirudin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Tri Hastuti Nur R, M. SI, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing skripsi I yang telah banyak membimbing dan membantu ilmunya dalam membuat skripsi yang sistematis dan benar.

4. Taufiqur Rahman, MA, selaku Dosen Pembimbing, penulis ucapkan terima kasih atas waktu dan kesabarannya dalam memberi masukan dan idenya yang membangun.
5. Aswad Ishak, SIP, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam skripsi saya.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY atas semua ilmu yang diberikan.
7. Pak Husain, terimakasih atas semua informasi yang bersangkutan dengan jurusan dan seputar skripsi, dan Staf UMY di Ruang Jurusan IK.
8. Untuk kedua orang tuaku, Papa di atas sana Aku yakin kau selalu mendukung dan mendoakan anakmu dan mamihku tersayang Kaulah Wanita yang terhebat yang pernah ku kenal, Terima kasih banyak buat semua yang tlah kau berikan Doa, waktu, kasih sayang, dukungan, bimbingan serta materi yang tak ternilai dan tak tergantikan jumlahnya. Bagiku Engkau bisa menjadi ibu sekaligus ayah yang baik.
9. Aulia selaku *PR* dan Maixel selaku *marketing TJ's club* Yogyakarta serta semua pihak perusahaan dari *TJ's club* yang banyak membantu kelancaran skripsi ini hingga selesai. Terimakasih atas kerjasama dan informasi data-datanya.
10. Teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis menginginkan bahwa penyusunan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, juga tidak lupa diharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk lebih menyempurnakan dan juga supaya dapat menjadi bekal panduan bagi penulis berikutnya.

Yogyakarta, 14 Februari 2006

Penulis,



Yeny Fluorida N

- PERJANJIAN dan KASIH SEMANGAT DAN BERTUJUAN  
 SELAMA INTI THORUS JUCA ULAT SEMURNYA dan JADI  
 PEMBANGUN KOSTRU YANG ASIK.....
- ❖ Teman-teman kostiku dulu: Dwi patuk.. gimana skripsimu? Nemi, cobrak  
 dwi kuringan, ida, ningisih yfa, itti...dah pada kerja dimana nih? Dah  
 lupa ma aku ya? ....M2M nya donk!
  - ❖ Buat amaLanaK JK-C+ (2001) UMY Juu...ayo tetap semangat! jangan  
 menyerah. Kamu pasti bisa. Makasih ya atas informasi seputar skripsi,  
 kamu dah mau kabarin aku saat-saat aku lagi dirumah. Mas nopi juga  
 makasih teruna... Teman-teman seperjuanganku Deby, Citak, Neri, Ida,  
 Tesna, Yudi, Riffi, Delfi, Eka(JK-8), pokoknya semua yang lulus  
 pendaran Jan sd Terb...Insyaallah kita wisuda bareng-bareng. Rita,  
 Neli, Yuni, Ria, Dwi, Rina(JK-9)....jangan sedih Ayo susul aku Keep  
 spirit,ok!
  - ❖ Namaku buweta isi-isinya yang bernuansa biru, tempalku melongas kelah.  
 Terima kasih telah memaman hari-hariku baik suka maupun duka.
  - ❖ Dan terima kasihku untuk semua pihak yang tidak bisa ku sebutkan  
 satu persatu, yang telah banyak membukang dan membantu kelancaran  
 skripsiku hingga selesai seperti sekarang ini.



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	I
Halaman Pengesahan .....	II
Halaman Motto .....	III
Halaman Persembahan .....	IV
Kata Pengantar .....	VI
Terima Kasih .....	IX
Daftar Isi .....	XIII
Daftar Tabel .....	XVI
Daftar Gambar .....	XVI
Bab I    Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kerangka Teori.....	7
E. Metode Penelitian .....	27
Bab II    Gambaran Umum Perusahaan .....	31
A. Perkembangan Perusahaan .....	31
1. Sejarah Perusahaan.....	32
2. Tujuan Perusahaan .....	34
3. Visi dan Misi .....	34
4. Lokasi Perusahaan .....	35
B. Produk .....	35
1. Materi Hiburan .....	35
2. Prosedur Kartu Anggota <i>TJ's Club</i> .....	36
3. Fasilitas dan Skala .....	38

4. Spesial Menu .....	38
5. Peraturan Pengunjung <i>TJ's Club</i> .....	38
6. Event <i>TJ's Club</i> .....	39
C. Segmen .....	41
D. Mitra Kerja .....	42
E. Struktur Organisasi .....	45

Bab III. Strategi <i>Positioning</i> <i>TJ's club</i> Yogyakarta dalam Membangun Ketertarikan Konsumen.....	52
A. Pentingnya Strategi <i>Positioning</i> dalam menonjolkan citra <i>TJ's club</i> Yogyakarta .....	52
B. Penyusunan Strategi <i>Positioning</i> <i>TJ's club</i> Yogyakarta dalam Menarik Konsumen .....	53
C. Penetapan Strategi <i>Positioning</i> <i>TJ's club</i> Yogyakarta dengan Proses STP .....	64
D. Upaya yang Dilakukan untuk Mengkomunikasikan <i>Positioning</i> <i>TJ's club</i> Yogyakarta .....	76
E. Pelaksanaan Strategi <i>Positioning</i> <i>TJ's club</i> Yogyakarta dalam menanamkan Citra Perusahaan Kepada Konsumen .....	84
F. Analisis Terhadap Strategi <i>Positioning</i> <i>TJ's club</i> Yogyakarta dalam Menarik Konsumen .....	92
G. Evaluasi Pelaksanaan Strategi <i>Positioning</i> <i>TJ's club</i> Yogyakarta .....	98
H. Faktor Dominasi dan Pengaruh <i>TJ's club</i> Yogyakarta .....	101

**Bab. IV** Kesimpulan dan Saran.....

**A. Kesimpulan** .....

**B. Saran**

Bab. IV	Kesimpulan dan Saran.....	106
	A. Kesimpulan .....	106
	B. Saran .....	100

## DAFTAR TABEL

	Halaman
II. I : Tabel Perkembangan <i>Cafe</i> dan <i>Club</i> di Yogyakarta.....	32

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
I. I : Contoh Iklan <i>TJ's club</i> yang Berada di Surat Kabar.....	79
II.I : <i>Newsletter TJ's club</i> .....	80
III I - Brosur Program Acara dari <i>TJ's club</i>	80