

DAFTAR PUSTAKA

1. Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Edisi 1, Cetakan Ke enam, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 1999.
2. Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi ke dua, Yogyakarta : BPFE – UGM. 1997.
3. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Departement Pendidikan dan Kebudayaan, Balai Pustaka. 1993.
4. Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, Jakarta: PT. Prenhallindo. 2002.
5. Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia, Segmenting, Targetting, dan Positioning*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama. 1998 & 1999.
6. Kertajaya, Hermawan, *Mark Plus on Strategy. 12 Tahun Perjalanan Mark Plus & Co Membangun Strategi Perusahaan*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama. 2002.
7. Mulyana, Deddy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosda Karya. 2001.
8. Moleong, Ixey J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosda Karya. 2001.
9. Rachmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya. 2001.
10. Siregar, Ashadi, *Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangan*, Jakarta. Gramedia. 2000.
11. Sutisna, SE, M.E, , *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung, PT. Remaja Rosda Karya. 2002.
12. Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ke tiga, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 2003.

13. Tahir, Aziz, *Strategi Promosi Brodkes dalam Era Persaingan Antar Stasiun*, Laporan Penelitian, Jurusan Ilmu Komunikasi, FISIPOL, UGM, Yogyakarta. 1994.
14. Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Cetakan 5, Yogyakarta: ANDI OFFSET. 2001
15. Yin, Robert K, *Studi Kasus Desatgn dan Metode*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1995.
16. Yin, Robert K, *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1996.
17. Wawancara dengan Aulia selaku *Public Relations* dan Maicel selaku *Marketing TP's club* Yogyakarta. Mulai Pada Tanggal 13 September sampai 13 Desember 2005.