

DARTAR PUSTAKA

Buku

Beebe, Steven A., Susan J. Beebe, & Mark V. Redmond, *Interpersonal Communication*, Allyn & Bacon, Boston, 1996.

Barker, Larry L. & Deborah A. Gaut, *Communication*, Seventh Edition, Allyn & Bacon, Massachusetts, 1996.

Berger, Charles R & Stave H. Chaffe (editors) *Handbook of communications* : 2nd ed., Sage Publications, California. 1989.

David de Vaus. *Survey in Social Research*. Fifth Edition. London: Routledge, 2002

Devito Joseph A., *The Interpersonal Communication Books*, Fourth Edition, Harper & Row, Publisher, New York, 1986.

_____, *Komunikasi Antar Manusia*, Edisi kelima, Professional Books, Jakarta 1997.

Effendy, Onong Uchjana. *Kamus Komunikasi*. Mandar Maju. Bandung. 1989.

_____. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1993.

Gouran, Dennis S., William E, Wiethoff, and Joel A. Doeger, *Mastering Communication*, Second Edition, Allyn & Bacon, Boston, 1994.

Husein Umar. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Jeffkins, Frank. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: LP3ES. 1995

Jeromo Carthy E, Mc. *Dasar-dasar Pemasaran*. Erlangga, 1985.

Kartini Kartono. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar maju, 1990.

Miller, Gerald R. (Editor), *Exploration in Interpersonal Communication* Soge Publications, Beverly Hills_ London, 1976.

Mulyono, Dedy. *Komunikasi Efektif* PT. Remaja Rosdakarya. Ra

- Mudrajad Kuncori. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana meneliti & Menulis Tesis?* Jakarta: Erlangga, 2003.
- Nur Indriantoro & Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Partini. *Psikologi Sosial*. Studing, Yogya. 1989
- Priyono, Pratikno. *Berbagai Aspek Komunikasi sebagai suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Karya, 1987
- Prasetyo Bambang, dan jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. rajaGrafindo Persada. 2005
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung. 2003.
- Rakhmat Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Rosdakarya, 1995.
- Schiffman, L.G., Kanuk. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall International 1997.
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung. Penerbit : Liberty. 2006.
- Sutrisno Hadi. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2001.
- Swastha, Basu. *Asas-asas Marketing*, Yogya. Penerbit : Liberty. 1984
- Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogya. Penerbit: Liberty 1999.
- Trenholm, Sarah, *Thinking Through Communication*, Allyn & Bacon, Massachusetts, 1995.

Internet

www. Djarum.com

www. Berita Iptek.com

www. LA Lights.com

Surat Kabar

Cakram, 68 maret 2002.

Cakram, 14 Juli 2002

Skripsi

Hartati Kusumawardhanny. *“Pengaruh Ketertarikan Audience Pada Tayangan Iklan terhadap Kemunculan Citra Merek”*. Skripsi UMY, Ilmu Komunikasi, 2004.

Aulia Syahidar. *“Pengaruh Pelaksanaan Budaya Perusahaan Terhadap Produktivitas Pelanggan”* Skripsi UMY Ilmu Komunikasi 2006