

DAFTAR PUSTAKA

- Altheide, David L. 1985. *Media Power*, Beverly Hills, California : Sage Publication
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*, cetakan ketiga, Bandung : Armico
- Boulding, E. Kenneth. 1956. *The Image Of Man*, New York : George Braziller inc.
- Darmanto, Antonius. 1998. *Diktat Produksi Acara Radio RRI Nusantara II Yogyakarta*
- Delozier, M. Wayne, 1976, *The Marketing Communication Process*, Mc Grow Hill, Inc. USA.
- Effendi, Onong, Uchjana. 1981. *Modern Institutional Advertising*, USA : Mc Graw Hill
- Effendy, Onong Uchjana, 1984, *Radio Staran Teori dan Praktek*, CV. Mandar Maju Bandung
- Effendy, Onong Uchjana, 1986, *Teori dan Praktek*, CV. Remaja Karya Bandung
- Effendy, Onong Uchjana, 1993, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti Bandung
- Frederick, William H, 1997. *Goyang Dangdut Rhoma Irama : Aspek-aspek Kebudayaan Pop Indonesia Kontemporer*. Dalam Idi Subandi Ibrahim (editor), *Ectasy Gaya Hidup Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*, bandung : Mizan. Hlm. 255-285
- Gough, Howard. 1999. *Programa Radio*, Kuala Lumpur : AIBD
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self In Everyday Life*, New York : Anchor Books
- Gregory, Anne, 2004, *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*, edisi kedua, Jakarta: Erlangga
- Irawati, Indera Ratna. 1992. *Musik Jazz dan Musik Dangdut Dalam Analisa Stratifikasi Sosial. Dalam Masyarakat 1* : Jurnal Sosiologi, vol. 4, Tahun 1992, Jakarta : Kencana

- Kasali Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan, Konsep dengan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1995
- Kasali Rhenald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. Cetakan ketiga, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999
- Kesumah, Dloyana, dkk. 1995. *Pesan-Pesan Budaya Lagu Dangdut Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Sosial Remaja Kota*, DEPDIKBUD, Jakarta : CV. Eka Putra
- Masduki, 2001, *Jurnalistik Radio*, LKIS Yogyakarta
- Muis, H.A. 1997. *Radio Menyongsong Abad 21*. Dalam radio : Majalah Khusus 23 tahun PRSSNI Tingkat Jawa Barat, Bandung : PT. Granesia. Hlm.23-25
- Poerwadarminta, W.J.S. 1976. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta : PN. Balai Pustaka
- Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi, Bandung : Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi, Remaja Rosdakarya Bandung*
- Ries, Al, dan Jack Trout. 1981. *Positioning, The Battle for Your Mind*, New York: McGraw Hill
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. 2000. *Ekspresi Orang Miskin : Adaptasi Simbolik Terhadap Kemiskinan*, cetakan pertama, Jakarta : Kerjasam Yayasan Adikarya IKAPI dan The Ford Foundation. Hlm. 108-118
- Harian Umum Pikiran Rakyat. 2004. *Strategi Radio Dalam Persaingan*. Website : (www.pikiran-rakyat.com/cetak/0904/30/0611.htm - 19k)
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard. 1992. *Communication Theories : Origin, Methods, and Uses In The Mass Media*, New York : Longman
- SS, Darwanto. 1992. *Manajemen Produksi Acara Siaran*, MMTC Yogyakarta
- Terence A. Shimp, *periklanan promosi aspek tambahan komunikasi terpadu*. Jilid I, edisi kelima, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Tim Cosmo. 2005. *Cosmo Company Profile*. Bandung. Tidak Diterbitkan
- Tim Gong. 2000. *Gong : Media dan Seni* edisi 7. Yogyakarta : Yayasan media

Tim Penyusun Kamus. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi kedua cetakan kesepuluh, Jakarta : PN. Balai Pustaka

Tim PRSSNI. 2004. *Profil Anggota PRSSNI Cabang Bandung 2004*. Bandung : PT. Granesia

Vitt, Sam B. 1970. *Uses of Broadcast Media*, dalam Roger Barton, ed., *Handbook of Advertising Management*, New York, McGraw Hill.

Warner, Charles. 1986. *Broadcast and Cable Selling*, California: Wadsworth Publishing Company

WEDJANA, M. 1999. *Prinsip-prinsip Periklanan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya