

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Arifin (1994) *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Armico, Bandung
- Azwar, Saifudin MA (1998), *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Burnet, John J (1993), *Promotion Management*, First Edition, Houghton Mifflin Co, USA.
- Dharmmesta, B. S dan Handoko T. H. (2000), *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, BPFE, Yogyakarta
- Hadi, Sutrisno, (1997), *Metodologi Research*, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta
- Jefkins, Frank (1996), *Public Relation*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, Amstrong (1998), *Dasar-Dasar Pemasaran (principles of marketing)*, Pren Hallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (1995), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Intermedia, Jakarta
- Kotler, Philip (1997), *Mnajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia, Prenhalindo, Jakarta.
- Moleong, Lexy (2002), *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Payne, Andrian (2000), *The Essence of Service Marketing Pemasaran Jasa*, Andi dan Pearson Education Asia Ptc. Ltd.

- Sigit, Soehadi (1999), *Pengantar Metode Penelitian Sosial Bisnis Manajemen*, Lukman Offset, Yoguakarta.
- Stanley, Richard E (1992), *Promotion: Advertising, Publicity, personnal Selling, Sales Promotion*, Second Edition, Prentice Hill Inc.
- Stanton, J William (1991), *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Sutopo (1996), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Depdikbud RI Universitas Sebelas Maret.
- Sugiyono (1999), *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.
- Sutisna (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo (1993), *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.