

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SCTV DALAM
MENSOSIALISASIKAN EVEN PIALA DUNIA 2006**

**THE STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION OF SCTV
IN ACTIVITY SOSIALIZATION WORLD CUP 2006**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

SUROSO

20020530122

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2007

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SCTV DALAM
MENSOSIALISASIKAN EVEN PIALA DUNIA 2006**

**THE STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION OF
SCTV IN ACTIVITY SOSIALIZATION WORLD CUP 2006**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar

Kesarjanaan Strata 1 (S-1) Pada

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh.:

SUROSO

20020530122

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2007

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERIKSAAN SPTA DALAM
MENGORGANISASIKAN EVEN HALA BULHA 2008

THE STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION OF
SPTA IN ACTIVITY ORGANIZATION WORLD CUP 2008

SKRIPSI

Ditujukan Untuk Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar

Keseluruhan S1 (S-1) Pada

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dibaca Oleh :

SUROSO

20020230133

KEJURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2008

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disyahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari / Tanggal : Senin, 02 April 2007

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Hibah Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Yeni Rosilawati, S.IP, MM

Penguji I

Penguji II

Aswad Iskak, S.IP

Rahmawati Husein, S.S., MCP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal.....

Mengetahui:



Hastati Nur Rochimah, S. Sos., M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

SKRIPSI

Tesis dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mahadewa Yogyakarta

Pada:

Tanggal : 02 April 2007

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang sidang Ilmu Komunikasi

KELOMPOK PENYUSUN

Ketua

Yeni Rizalwan, S.P., M.M.

Anggota I

Yeni Rizalwan, S.P.

Anggota II

Rizka Nur Hafidha, S.S., M.P.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

.....

Mengertini

Ilir Hidayat, M.P., M.S., M.H.I.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

(Al-Insyiroh : 5-8)

mengharap

Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu memohon dan

Pekerjaan yang lain.

Maka jika kamu telah selesai mengerjakan sesuatu, kerjakanlah

Sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan,

....., Maka sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan

MOTTO....

.....Persembahkan

Buat Bapak dan Ibuku tercinta
H. Fauzi & Hj. Musrifah

Kakak-kakakku, adikku dan almamaterku.....
Hanya ini yang dapat kupersembahkan.....

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur alhamdulillah yang tak terkira penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang selalu memberikan hidayah, cinta serta kasih sayang kepada penulis, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran SCTV dalam Mensosialisasikan even Piala Dunia 2006”. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari, bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi para mahasiswa terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi UMY, insan pemasaran dan pertelevisian Indonesia dan siapa saja yang bersedia meluangkan waktunya untuk membaca skripsi ini. Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT beserta Rasulnya Muhammad SAW yang telah memberikan kemudahan kepada penulis.
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Prof. Dr. H. Khoirudin Bashori.
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah

4. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, M.Si
5. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP,MM. Selaku Dosen pembimbing I, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan demi selesainya skripsi ini.
6. Bapak Aswad Iskak, S.IP Selaku Dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan demi selesainya skripsi ini.
7. Ibu Rahmawati Husein, S.S.,MCP Selaku Dosen penguji, yang telah bersedia menguji skripsi ini sekaligus memberikan saran-sarannya bagi penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Pengurus Tata Usaha Ruang Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Seluruh Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
11. Bapak Stephanus Halim selaku operation program dan *marketing World Cup 2006* SCTV yang telah banyak memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
12. Bapak A'an Abi Yazid AW. Selaku Manager *On Air Promotion World Cup 2006* SCTV

13. Bapak Nando P. selaku *Manager Off Air Promotion World Cup 2006* SCTV yang telah memberikan data-datanya dan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
14. Ibu Yeni Y. selaku *Business Development World Cup 2006* SCTV yang telah memberikan data-datanya dan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
15. Bapak Amat Lie selaku *Sales tim World Cup 2006* SCTV yang telah memberikan data-datanya dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
16. Ibu Sadini Z. selaku Pimpinan HRD SCTV yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
17. Seluruh staf dan karyawan stasiun SCTV.
18. Buat kakak-kakak dan adekku (mbak As, mbak Yayah, kak San dan dek Agus) makasih buat supportnya.
19. Temen-temen Komunikasi angkatan 2002
20. Om Towo, bu lek, mas Erwin, Dewi', Dora, Widi tunggu aku di Jakartamu
21. Temen-temen CIKO angkatan 2000, 2001, 2002, 2003, banyak hal yang kudapatkan darimu.
22. Buat temen-temen kos (Ferdi SE, Sofyan SE, Reno, Manan, Usamah, Ojeng, awong, Deni, Adek) ingat dulu di Jatimulyo, Alvi, Hendri ayooo...buruan, kapan kalian nyusul!! Dede, Bagoez thank's telah menemaniku (akhirnya Qt wisuda bareng bro),.Vara thank's data-datamu ya, Faiz makasih ya buat tempat penelitiannya,,,,,he..he...Zaki, Ali, Ari kucing ingat kita dulu pernah berjuang bareng bro. Zaki? Dina makasih buat kasih bimbingan

23. Buat keponakanku yang hebat-hebat (Ryan, Tya, Devi', David, Dani, Faza,

Danny, ...)

DAFTAR ISI

I.	HALAMAN DEPAN.....	i
II.	HALAMAN JUDUL.....	ii
III.	HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
VI.	MOTTO.....	iv
III.	PERSEMBAHAN.....	v
VI.	KATA PENGANTAR.....	vi
VII.	DAFTAR ISI.....	x
VIII.	DAFTAR TABEL.....	xiii
IX.	DAFTAR GAMBAR.....	xiv
X.	ABSTRAK.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A.	Latar Belakang.....	1
B.	Rumusan Masalah.....	4
C.	Tujuan Penelitian.....	4
D.	Manfaat Penelitian.....	4
E.	Kerangka Teori.....	5
	1. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	5
	2. Komunikasi Pemasaran.....	14
F.	Metode Penelitian.....	28
	1. Jenis Penelitian.....	28

3. Informan Peneliti.....	30
4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
5. Teknik Analisa Data.....	33
6. Teknik Keabsahan Data.....	35

BAB II GAMBARAN UMUM SCTV (SURYA CITRA TELEVISI INDONESIA)

A. Sejarah SCTV.....	36
B. Visi dan Misi SCTV.....	38
C. Motto dan Tujuan SCTV.....	38
D. Teknologi dan Fasilitas SCTV.....	42
E. Komposisi Program Acara SCTV.....	43
F. Target Audien SCTV.....	44
G. Jangkauan Siaran dan Lokasi Transmisi SCTV.....	44
H. Prestasi dan Penghargaan SCTV.....	45
I. Logo dan Slogan SCTV.....	48
J. Struktur Organisasi SCTV.....	50
K. Sumber Daya Manusia SCTV.....	52
L. Sarana Teknik SCTV.....	53

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Strategi Komunikasi Pemasaran SCTV

B. Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran SCTV dalam Mensosialisasikan even Piala Dunia 2006.....	63
C. Faktor Pendukung dan Penghambat yang Dialami oleh SCTV Dalam Mensosialisasikan even Piala Dunia 2006.....	89
D. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran SCTV dalam Mensosialisasikan even Piala Dunia 2006.....	92

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	106
B. Saran	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	58
Gambar 3.2	64
Gambar 3.3	68
Gambar 3.4	69
Gambar 3.5	70
Gambar 3.6	80
Gambar 3.7	81
Gambar 3.8	82
Gambar 3.9	83
Gambar 3.10	86
Gambar 3.11	