

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agustrijanto. 2001. *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas Dan Memahami Bahasa Iklan*, Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Ajidarma, Seno Gumiro. 2000. *Layar Kata Menengok 20 Skenario Pemenang Citra FFI 1973-1992*, Bentang Budaya: Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2001. *Imaji Media Massa*, Jendela: Yogyakarta.
- Effendi, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Alumni: Bandung.
- Esslin, M. 1982. *Age Of Television*. Freeman Press, San Fransisco.
- Gilson & Berkman. 1980. *Advertising, Concept and Strategies*. Prentice Hall: New Jersey.
- Hagiarto, Andrian D. 2002. *Metode Dramatisasi pada Iklan sebagai Wacana Budaya Kotemporer*, Jurusan Desain Komunikasi Visual: Universitas Kristen Petra.
- Hakim, Budiman. 2005. *Lantaran Tapi Relevan*, Galang Press: Yogyakarta.
- Jefkins, Frank. 1994. *Periklanan* edisi kedua, Erlangga: Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*, Grafiti: Jakarta.

Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Rineka Cipta: Jakarta.

Madjadikara, Agus. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Moeliono, Anton. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Departemen P&K Republik Indonesia: Jakarta.

Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya: Bandung.

Moriarty, S.E. 1991. *Creative Advertising Theory And Practise. 2nd Edition*. Prentice Hal. New Jersey.

Russel, Thomas and W Ronald Lane, 1992. *Tata Cara Periklanan Klepper*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.

Santosa, Sigit. 2002. *Advertising Guide Book*, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Shimp, Terence A. 1999. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga: Jakarta.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*, Alfabeta: Yogyakarta.

Suyanto. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Andi: Yogyakarta.

Taufiqurrahman. 1997. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. UMY Press: Yogyakarta.

Wells, William, John Burnett & Sandra Moriaty. 1998. *Advertising Principles & Practice 4th edition*, Prentice Hall Intenational: London.

MAJALAH

Cakram, edisi Desember 2005, hal: 61.

Cakram edisi Januari 2006, hal: 62.

Cakram edisi Februari 2006, hal: 61.

Cakram edisi April 2006, hal: 62.

Cakram edisi Top Brand Oktober 2006, hal: 26-27.

Cakram, edisi 274-12/2006, hal: 61.

INTERNET

www.incorharper.multiply.com, *download* tanggal 20 April 2006.

www.kontan-online.com, *download* tanggal 15 Agustus 2006.

www.yamaha-motor.co.id, *download* tanggal 19 Juni 2006.

www.tianarief.multiply.com, *download* tanggal 5 Juli 2006.

www.swa.co.id, Taufik Hidayat: *Selebriti Endorser Tuah atau Berkah?* *download* tanggal 5 Juli 2006

www.kompas.com, Rahmat Susanto: *Mengejar Masa-Masa Emas Selebriti*, *download* tanggal 1 Juli 2006.