

**AKTIVITAS PROMOSI ARJUNA JOI BOWL & POOL DALAM MEREBut  
PANGSA PASAR**

**(Studi Deskriptif Aktivitas Promosi Arjuna Joi Bowl & Pool**

**Dalam Merebut Pangsa Pasar )**

**ACTIVITY OF PROMOTION FOR ARJUNA JOI BOWL & POOL IN EFFORT TO  
REACH MARKET SHARE**

**(Descriptive Study Activity of Promotion for Arjuna Joi Bowl & Pool**

**in Effort To Reach Market Share )**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Eva RatnaFuri**

**20010530162**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**AKTIVITAS PROMOSI ARJUNA JOI BOWL & POOL DALAM  
MEREbut PANGSA PASAR**

**(Studi Deskriptif Aktivitas Promosi Arjuna Joi Bowl & Pool  
Dalam Merebut Pangsa Pasar )**

**ACTIVITY OF PROMOTION FOR ARJUNA JOI BOWL & POOL IN  
EFFORT TO REACH MARKET SHARE**

**(Descriptive Study Activity of Promotion for Arjuna Joi Bowl & Pool  
in Effort To Reach Market Share )**

**SKRIPSI**

**(Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Disusun Oleh :**

**Eva Ratna Furi**

**20010530162**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

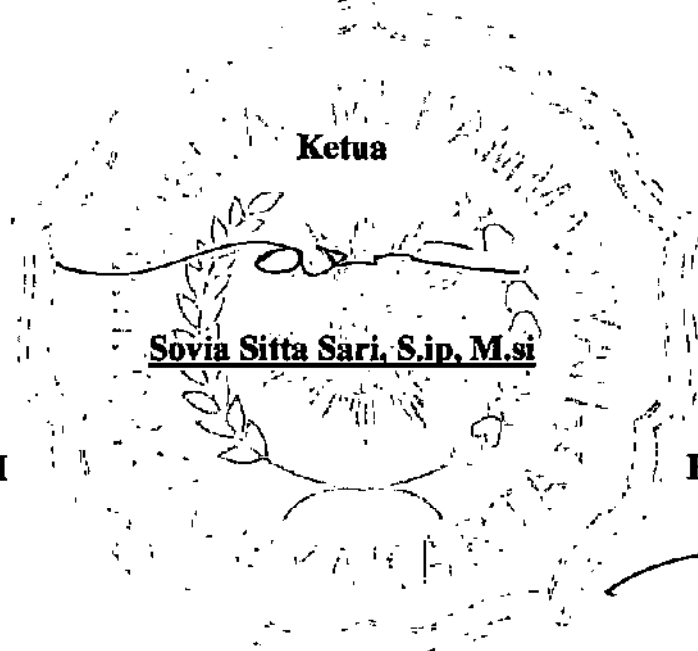
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Telah Dipertahankan dan Disahkan Di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada:**

**Hari : Kamis  
Tanggal : 13 September 2007  
Tempat : Lab. Radio**



**Penguji I**

**Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM**

**Penguji II**

**Suciati, S.sos, M.si**

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu  
Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-I)  
Tanggal: 9 Oktober 2007**

**Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si**

# MOTLÓ

"Hidup ini singkat. Maka, jangan membuat lebih singkat lagi dengan sesuatu yang sia-sia. Sekuat apapun engkau mengikat rambutmu, dan membiarkan kesedihan dan kedukaan hati bergelayut di lehermu, maka engkau tidak akan dapat mengembalikan masa lalu sedikit apapun. Aku tidak sanggup mengubah yang telah lalu, sebagaimana aku tidak mengetahui apa yang akan terjadi. Kemarin adalah mimpi yang telah berlalu, esok hari adalah cita-cita yang indah, dan hari ini adalah kenyataan. Jangan menangis karena apa yang telah berlalu. Jangan teteskan air mata tanpa guna. Sungguh engkau tidak akan dapat mengembalikan yang telah berlalu dan luput darimu.." (fury)

►Ketika untuk pertama kalinya aku membuka mata ke arah pedang rumput di pagi hari dan menyaksikan dunia yang indah, aku berterimakasih kepada tuhan karena aku hidup ♪

○Pelajaran dari kegagalan adalah bahwa kita masih dapat bertahan hidup, kita boleh jadi terluka, tetapi tidak mati...!!! Kegagalan bukanlah akhir dari segalanya ♪

►Sepatah makian melukai hatiku, akan menjadi batu karang yang bisu menghadapinya ♪

►Berhentilah merasa gelisah..bersabarlah hadapilah kenyataan hidup dengan tabah, lakukanlah sesuatu untuk kehidupanmu ♪

►Kita masing-masing adalah malaikat bersayap satu. Dan hanya bisa terbang bila saling berpelukan.. ♪

\*Harapan adalah burung yang bertengger di jiwa dan menyanyikan nada-

nada tanpa kata dengan tiada hentinya....

# dedicate to:

- ❖ Sembah sujud @u kepada sang khaliq allah SWT yang telah memberikan setetes nyawa kepada ku, hingga bisa melanjutkan kehidupan sampai sekarang ini..
- ❖ Kedua orang tua ku H.M. Suhud & Hj. Masrukhah. Makasih atas semua yang telah kau curahkan kepada ananda, cinta, kasih sayang serta doa yang tiada henti-hentinya mengiringi setiap langkah..
- ❖ Keluarga qyu, mas Ismeth, Karina, Ba Jeane, n Ponakan-ponakan Uvee, Rafli, Alfian, Eyia, Laras, Glisa.
- ❖ Adrian S.E makasih selalu hadir di hidup ku + memberikan hal yang terindah untukku, n dah ingizinin aku tke ngisi hari-hari mu, itu kekuatanku untuk selalu survive dalam hidup ini. Kesedihan, kebahagiaan, keceriaan, canda & gurau yang tercipta takkan mungkin aku lupakan. Betapa hari-hari itu adalah menyenangkan dalam hidupku..
- ❖ Elsa soulmate qyu, tengs...banget!!!! tak da kata-kata ungkapan yang dapat kuberikan atas kesabaran & pengorbanan mu, tengs atas kenangan yang menyenangkan, n makasih semua yang tlah kau berikan ke aqyu....
- ❖ Temen-temen kuliah komunikasi kelas C'02 tengs kebersamaannya.. sorry yah ga muat klo disebut atu-atu hehe..
- ❖ Apoylito S.ip, lebox makasih terciptanya kenangan-kenangan bodah & gila.
- ❖ Sahibq2 seperjuangan di jogja : opie S.ip, Doy S.ip, N Ema S.ip temen rintang-runtung qn di masa qt masih culun ampe qt dah kaya gini. (sembarangan hehe) tengskyu prend atas persahabatannya!! ingak daku olwes yah! moga psahabatan qt b-3 ampe qt2 peyot.

## Kata Pengantar

Tiada kata yang pantas penulis ucapkan pertama kali, kecuali puji syukur alhamdulillahirobbil'alamien, kata inilah yang dapat selalu penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena hanya dengan izin dan pertolongannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam. Sholawat dan salam senantiasa penulis haturkan kepada baginda nabi junjungan alam Rasullulah SAW, semoga syafaatnya menyertai kita kelak di hari akhir, amien.

Syukur alhamdulillah, penulisan skripsi yang berjudul "AKTIVITAS PROMOSI ARJUNA JOI BOWL & POOL DALAM MEREbut PANGSA PASAR", dapat diselesaikan dan merupakan sebagian persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan S-1 di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis selalu berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin, namun penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tentunya kekurangan dan kekhilafan masih selalu ada. Untuk itu kritik dan saran pembaca yang sifatnya membangun untuk menjadi lebih baik sangat penulis harapkan.



# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAKSI.....	xi

## BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Promosi.....	8
1.1. Promosi Sebagai Proses Komunikasi Dalam Promosi.....	8
1.2. Langkah-Langkah Pengembangan Komunikasi Promosi Yang efektif.....	11
1.3. Tujuan Promosi.....	16
2. Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix).....	17
2.1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keefektifan Strategi Bauran Promosi.....	19
2.2. Variabel-Varabel Dalam Bauran Promosi.....	25



F. Metodologi Penelitian.....	36
1. Metode Penelitian.....	36
2. Lokasi Penelitian.....	37
3. Teknik Pengumpulan Data.....	37
4. Teknik Analisis Data.....	39

## BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Sekilas Arjuna Joi Bowl & Pool .....	42
B. Tujuan, Visi, dan Misi Arjuna Joi Bowl & Pool.....	44
C. Logo Arjuna Joi Bowl & Pool .....	45
D. Gambaran Umum Arjuna Joi Bowl & Pool .....	46
E. Struktur Organisasi Arjuna Joi Bowl & Pool.....	47
F. Fungsi Masing-masing Departemen Arjuna Joi Bowl & Pool.....	50
G. Program-Program Arjuna Joi Bowl & Pool.....	54

## BAB III : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Data Hasil Penelitian.....	56
1. Kebijakan Promosi Arjuna Joi Bowl & Pool.....	56
2. Strategi Bauran Promosi dan Tahap-Tahap Kegiatan Promosi Arjuna Joi Bowl & Pool.....	60
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Pelaksanaan Aktivitas Promosi Arjuna Joi Bowl & Pool	
1. Faktor Pendukung.....	67
2. Faktor Penghambat.....	69
C. Analisis Data .....	70

**BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN**

**A. KESIMPULAN..... 99**

**B. SARAN ..... 100**