

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. (1999), *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Edisi Satu
Cetakan Keenam, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Basu Swasta dan Ibnu Sukotjo, (1995), *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Liberty
Yogyakarta.

Basu Swasta DH dan Irawan, (1999), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua,
Yogyakarta : Liberty.

Bogdan, Robert, (1992), *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*, Penerbit Usaha
Nasional, Jakarta.

Dharmmesta, B.S dan Handoko, Hani, (1987), *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku
Konsumen*, Edisi I, Liberty Yogyakarta.

Effendy, U.Onong. (1992) *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung :
PT Remaja Rosdakarya.

Faisal, Sanapiah, *Metode Penelitian Pendidikan*, Usaha Nasional, 1990.

Hadi, Sutrisno, (1979), *Metodologi Reseach*, Yogyakarta : Yayasan Fakultas Psikologi
UGM.

Kotler, Philip dan A.B. Susanto, (2001), *Manajemen Pemasaran Di Indonesia, Analisis
Pemasaran, Implentasi Dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip, (1997), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I,
Jakarta : PT Prenhanlindo.

Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi Milenium, Prehallindo, Jakarta

Miles B. Matthew, Huberman A. Michael, (1992), *Analisa Data Kualitatif*, penerjemah Tjejep Rohendi Rosidi, Penerbit UI-Press.

Moloeng, J. Lexi, Dr, M.A, (2002), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Onong, Effendy, (1986), *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Jalaludin, (2001), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Singarimbun, Masri, (1987), *Metode Penelitian Survey*, Jakarta, LP3ES.

Sochadi, Sigit, (1999), *Pengantar Metode Penelitian Sosial*, Bisnis Manajemen, Yoyakarta, Lukman Offset.

Stanton, (1946), *Prinsip Pemasaran*, Erlangga Jakarta.

Tjiptono, fandy, (1995), *Strategi Bisnis Modern*, Yogyakarta, Penerbit ANDI.

Tjiptono, fandy, (2000), *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.