

**MEKANISME RADIO GERONIMO FM DALAM MEMFASILITASI  
GRUP BAND INDIE DI YOGYAKARTA LEWAT ACARA  
AJANG MUSIKAL**

(Studi Deskriptif Tentang Mekanisme Geronimo FM Dalam Memfasilitasi Grup  
Band Indie Di Yogyakarta Lewat acara Ajang Musikal)

**GERONIMO FM MACHANISM IN FACILITATING INDIE BAND  
GROUP IN YOGYAKARTA THROUGH AJANG MUSIKAL PROGRAM**

(A deskriptive study on Geronimo FM mechanism in facilitating Indie Band  
Group in Yogyakarta through Ajang Musikal Program)

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar sarjana Komunikasi  
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik jenjang Program strata I



disusun Oleh :

**FERI SUTOMO**

2001/053/0031

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

**MEKANISME RADIO GERONIMO FM DALAM MEMFASILITASI  
GRUP BAND INDIE DI YOGYAKARTA LEWAT ACARA  
AJANG MUSIKAL**

(Studi Deskriptif Tentang Mekanisme Geronimo FM Dalam Memfasilitasi Grup  
Band Indie Di Yogyakarta Lewat acara Ajang Musikal)

**GERONIMO FM MACHANISM IN FACILITATING INDIE BAND  
GROUP IN YOGYAKARTA THROUGH AJANG MUSIKAL PROGRAM**  
(A deskriptive study on Geronimo FM mechanism in facilitating Indie Band  
Group in Yogyakarta through Ajang Musikal Program)

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar sarjana Komunikasi  
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik jenjang Program strata 1



disusun Oleh :

**FERI SUTOMO**

**2001/053/0031**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

# SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

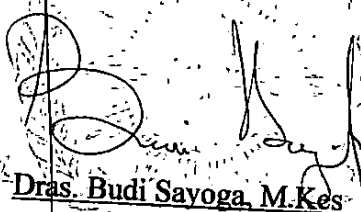
Hari/Tanggal : Senin, 6 Maret 2006

Pukul : 11.20.WIB

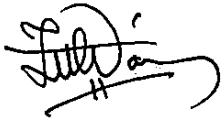
Tempat : Lab. Komunikasi A  
Kampus Terpadu UMY

Susunan Tim Penguji

Ketua

  
Dras. Budi Sayoga, M.Kes

Penguji I



Zuhdan Aziz, SIP, S.Sn

Penguji II



Krisna Mulawarman, S. Sos

MEMORANDUM

1. The Board of Directors has approved the proposed  
amendment to the Charter of the Corporation, which  
will be submitted to the stockholders for their  
approval at the next annual meeting.

Date:

Very truly yours,  
Secretary  
[Signature]

Respectfully,  
[Signature]

Very truly yours,  
[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

# MOTTO

“ Hai manusia, ingatlah akan nikmat Allah kepada kamu. Adakah Pencipta selain Allah yang memberi rezeki kepada kamu dari langit dan bumi? Tidak ada Tuhan Selain Allah; maka betapa kamu bisa dipalingkan ?”

(QS.Al-fathir:3)

“syukuri apapun yang kau miliki dan jagalah dengan baik apa yang kau dapatkan kerana tidak semua orang bisa memiliki apa yang kau miliki dan begitupula sebaliknya”

# Fey #

“hargailah pendapat orang lain dan jangan lihat dari siapa pendapat itu. Sesungguhnya kita tidak berhak menilai pendapat orang salah atau benar karena kesempurnaan hanya dari Allah SWT”

# Fey #

\*\*\* Dan Keponakan-ku \*\*\*

\*\*\* Ayok dan Adik-ku \*\*\*

\*\*\* Kedua Orang T uaku \*\*\*

...Ku Persembahkan Kepada...

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT Yang telah memberikan rahmat, kenikmatan, karunia, perlindungan dan ridho-nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul "Mekanisme Radio Geronimo FM Dalam Memfasilitasi Grup Band Indie Di Yogyakarta Lewat Acara Ajang Musikal" penulisan ini merupakan prasyarat bagi penulis untuk mendapat gelar sarjana Ilmu Politik dari Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Ucapan terimakasih patut kiranya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penulis dalam mengerjakan skripsi ini:

1. Allah SWT atas segala karunia dan hidayah-nya, sehingga penulis diberikan kesehatan, akal, umur, serta keajaiban dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini, amiiien...
2. Bapak H.Khoirudin Bashori selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak bambang eka Cahya widodo, S.IP, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ketua dan sekretaris Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ibu Tri hastuti N.R, S. Sos., M. Si., dan Bapak Aswad Ishak S: IP.
5. Bapak Drs.Budi Sayoga, M.Kes selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Zuhdan Aziz, SIP, S.Sn selaku Dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos selaku penguji yang telah memberi petunjuk dan dukungannya dalam penulisan skripsi ini.

8. Seluruh Dosen Ilmu Komuniiasi, yang telah memberikan ilmunya kepada saya selama kuliah di UMY.
9. Bapak Husen, atas kesabarannya dan kebaikan dalam memberikan informasi.
10. Staf karyawan Fakultas Isipol UMY dan Staf Karyawan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Yang telah menyediakan sarana bagi kelancaran penulisan skripsi ini.
11. Bapak Helly B atas nama direksi Radio Geronimo FM, yang telah mengijinkan penelitian di sana dan seluruh staf yang telah banyak membantu.
12. Emba Ririn selaku Produser acara Ajang Musikal dan Shany sebagai produser yang baru, terimakasih atas waktu, informasi, dan petunjuknya tentang musik indie dan yang berkaitan dengan acara Ajang Musikal, sehingga skripsi ini bisa penulis selesaikan.
13. Buat seluruh kru dari Ajang Musikal terimakasih atas kebaikannya, waktunya dan suasana yang akarap selama penelitian di Acara Ajang Musikal dan makasih buat *Host* Ajang Musikal Thomas dan Rama. *Keep suport you indie movment...!!!*

Yogyakarta, 13 Maret 2006-03-13

Penulis,

**Feri Sutomo**



## Thank's To

\*\* Allah SWT atas segala karuni dan hidaya-nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

\*\* Ayahanda dan ibunda yang tercinta, kakak serta adikku yang telah memberikan dukungan dan doanya selama ini, Thank's.

\*\* Mas Toib S.Sos yang telah memberikan petunjuk dan bantuannya dalam segala hal sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

\*\* Hendy sekeluarga yang telah memperkankan saya untuk tinggal di rumah yang nyaman, selama beberapa bulan ini, Thank's. \*\*

\*\* Kemala Dewi yang telah memberi dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini. \*\*

\*\* Teman-temanku di IK. A/01, Udin, Lukman, Hengky, Reny, Ida dan tami atas kebersamaan dan dukungannya terimakasih.... ayoo selesaikan kuliahnya..

\*\* Teman-teman Jalur 9 komuniti terimakasih atas kebersamaan dan kerjasamanya selama produksi, Ayooo.... Teruslah berkarya!! Kalo produksi lagi ajak-ajak yaaa...

\*\* Seluruh teman-teman UKM Fotografi ( RPC-UMY) terima kasih atas kebersamaan dan jurus-jurus mautnya, ayoo.. teruslah ciptakan karya yang bagus dan menarik.

\*\* Seluruh teman Komakom priode 2001-2002 terimakasih atas kebersamaannya dan pengalamannya dalam berorganisasi.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vii
ABSTRAKSI .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Manfaat Penelitian .....	9
D. Kerangka Teori .....	9
1. Komunikasi Massa .....	10
2. Radio .....	11
a. Pengertian Radio .....	11
b. Mekanisme Radio Dalam Acara Musik.....	13
c. Mekanisme Radio Dalam Memfasilitasi Grup Band Indie .....	15
3. Grup Band Indie .....	16
4. Kekuatan Dan Kelemahan Grup Band Indie Dibandingkan Grup Band Major Label .....	18
a Kekuatan Grup Band Indie .....	18
b. Kelemahan Grup Band Major Label .....	18

E. Kerangka Konsep.....	21
F. Metode Penelitian .....	23
1. Jenis Penelitian .....	23
2. Waktu Penelitian .....	24
3. Sumber Data .....	24
G. Teknik Pengumpulan Data.....	25
a. Observasi.....	24
b. Studi Pustaka .....	26
c. Wawancara Mendalam (in-depth interview) .....	26
H. Teknik Analisis Data.....	27

## **BAB II GAMBARAN UMUM RADIO GERONIMO FM**

A. Sejarah Berdirinya Radio Geronimo FM Yogyakarta .....	29
B. Lokasi PT. Radio Geronimo FM Yogyakarta .....	34
C. Visi Dan Misi Geronimo FM .....	35
D. Identitas Radio Geronimo FM .....	35
E. Segmentasi Pendengar .....	36
F. Rangking Geronimo FM .....	39
G. Janis- jenis Program Acara Radio Geronimo FM .....	40
1. Acara Khusus Geronimo FM .....	40
2. Acara Harian Geronimo FM .....	44
H. Prosentase Siaran Musik .....	45
I. Jangkauan Siaran Radio Geronimo FM .....	45
J. Diskripsi Kerja Radio Geronimo Dan Struktur Organisasi .....	46
1. Diskripsi Kerja .....	46
2. Struktur Organisasi Radio Geronimo .....	46

### **BAB III PEMBAHASAN**

A. Sajian Data .....	61
1. Mekanisme Acara Ajang Musikal .....	61
2. Format Acara Ajang Musikal .....	62
3. Waktu Siaran Dan Kru Ajang Musikal .....	66
B. Analisis Data .....	69
1. Mekanisme Acara Ajang Musikal .....	69
2. Format Acara Ajang Musikal .....	76
3. Faktor Pendukung Dan Penghambat .....	84
a. Faktor Pendukung .....	84
b. Faktor Penghambat .....	90

### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	94
1. Mekanisme Acara Ajang Musikal .....	94
2. Format Acara Ajang Musikal .....	94
B. Saran .....	95
1. Untuk Radio .....	95
2. Untuk Grup Band Indie .....	96
3. Untuk Major Label .....	97

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 2.1. Segmentasi Pendengar Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 2.2. Segmentasi Pendengar Berdasarkan Kelompok Usia .....	37
Tabel 2.3. Golongan Status Sosial Ekonomi Pendengar .....	37
Tabel 2.4. Segmentasi Pendengar Berdasarkan Status Sosial .....	38
Tabel 2.5. Acara Khusus Geronimo FM Dalam Kategori Musik .....	30
Tabel 2.6. Acara Khusus Geronimo FM Dalam Kategori Talkshow .....	41
Tabel 2.7. Acara Khusus Geronimo FM Dalam Kategori Kuis .....	43
Tabel 2.8. Acara Khusus Geronimo FM Dalam Sponsor Program .....	43
Tabel 2.9. Acara Khusus Geronimo FM Dalam Kategori Variety Show .....	43
Tabel 2.10. Acara Khusus Geronimo FM Dalam Kategori Lain-lain .....	43
Tabel 2.11. Acara Harian Geronimo FM .....	44
Tabel 2.12. Prosentase Siaran Musik .....	45
Tabel 3.1 Format Acara Ajang Musikal di Radio Geronimo FM Yogyakarta .....	63
Tabel 3.2 Radio-radio Yang Memutar Acara Ajang Musikal .....	85
Tabel 3.3. Grup-grup Band Indie Yang Difasilitasi Acara Ajang Musikal dan .....	
Telah Berhasil Ke Mayor Label .....	86