

**MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM MENGHADAPI
MAHALNYA BIAYA PERGURUAN TINGGI NEGERI**

**(Studi Kasus Strategi Public Relations UGM Dalam Menghadapi Isu Mahalnya Biaya
Perguruan Tinggi Negeri)**

**THE MANAGEMENT OF PUBLIC RELATIONS IN RESPONSE TO
THE EXPENSIVE FEE IN STATE UNIVERSITY**

**(A Case Study On UGM's Public Relations Strategies In Responding The Issue of The
Expensive State Universities' Tuition Fee)**

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat Sarjana S-1



Disusun oleh:

Mike Januari Damaiyanti

20020530062

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN

Disusun Oleh :

MIKE JANUARI DAMAIYANTI

2002 053 0062

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 3 Oktober 2006

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Lab IK (B)

Susunan Tim Penguji



Eajar Iqbal, M.si.

Pembimbing I



Aswad Ishak, S. IP

Penguji I



Yeni Rosilawati, MM

Penguji II



Tri Hastuti Nur R., S.Sos, M.Si

LEHRBUCH DER

Mathematik

RECHENLEHRE

1898

Das Buch ist ein Nachdruck der ersten Auflage von 1898. Die Druckkosten sind durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) übernommen worden.

Verlag

de Gruyter, Berlin, 2015

ISBN 978-3-486-24412-5

Printed in Germany

© 2015 de Gruyter

Alle Rechte vorbehalten

Printed in Germany



de Gruyter

Berlin

de Gruyter

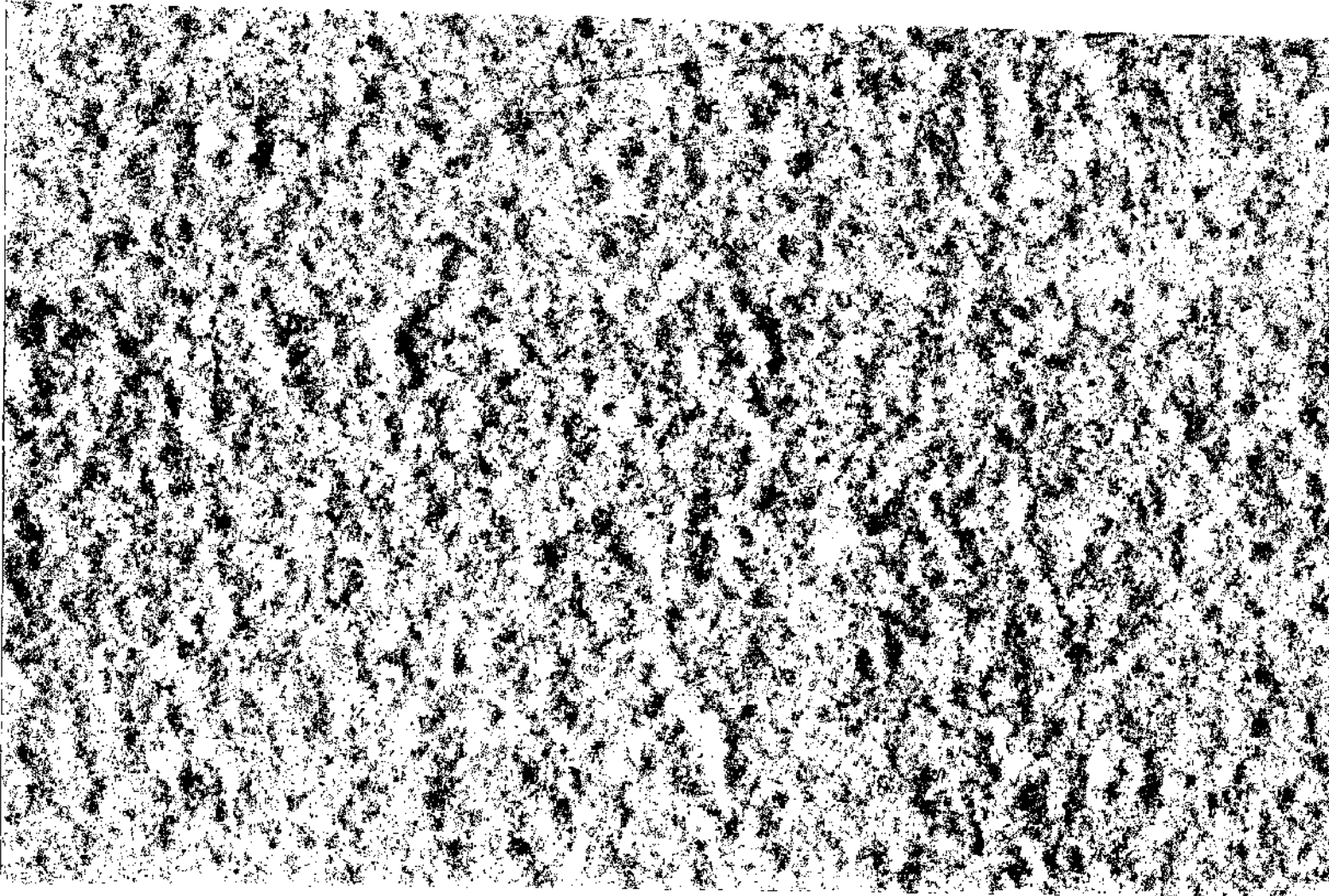
Berlin

Alle Rechte vorbehalten

Printed in Germany



Stalder & Suter



thank's to all:

Yo2ku,, Cinta
makasih ya
mae segala
waktu,
semangat,
dukungan,
dan
segalanya
yang telah
kau berikan
padaku.

Sahabat
kecilku "Lia",
Thank
n banget ya
udah mau
jadi musuh
temen
sodara. Buat
gua, makasih

buat
segalanya
yang pasti
selalu tabah
dengan apa
yang terjadi
ya, gua gak
akan pernah
lupa sama
loe orang.

Sahabat
jog, aku wiek
si tomboy
tapi feminin
(Ba'a
Kabanjo)
makasih
buat semua
dukungan.

nasehat,
walaupun kita
sering
berselisih
faham tapi
aku tahu apa
yang kamu
lakukan
adalah untuk
kebaikanku,
makasih juga
udah mau
jadi tempat
pellipur
laraku.

He..he..he..d
an makasih
juga udah
beri
masukin
buat
skripsiku ini.
makasih ya
wiek. Nita
(Nyonge...)

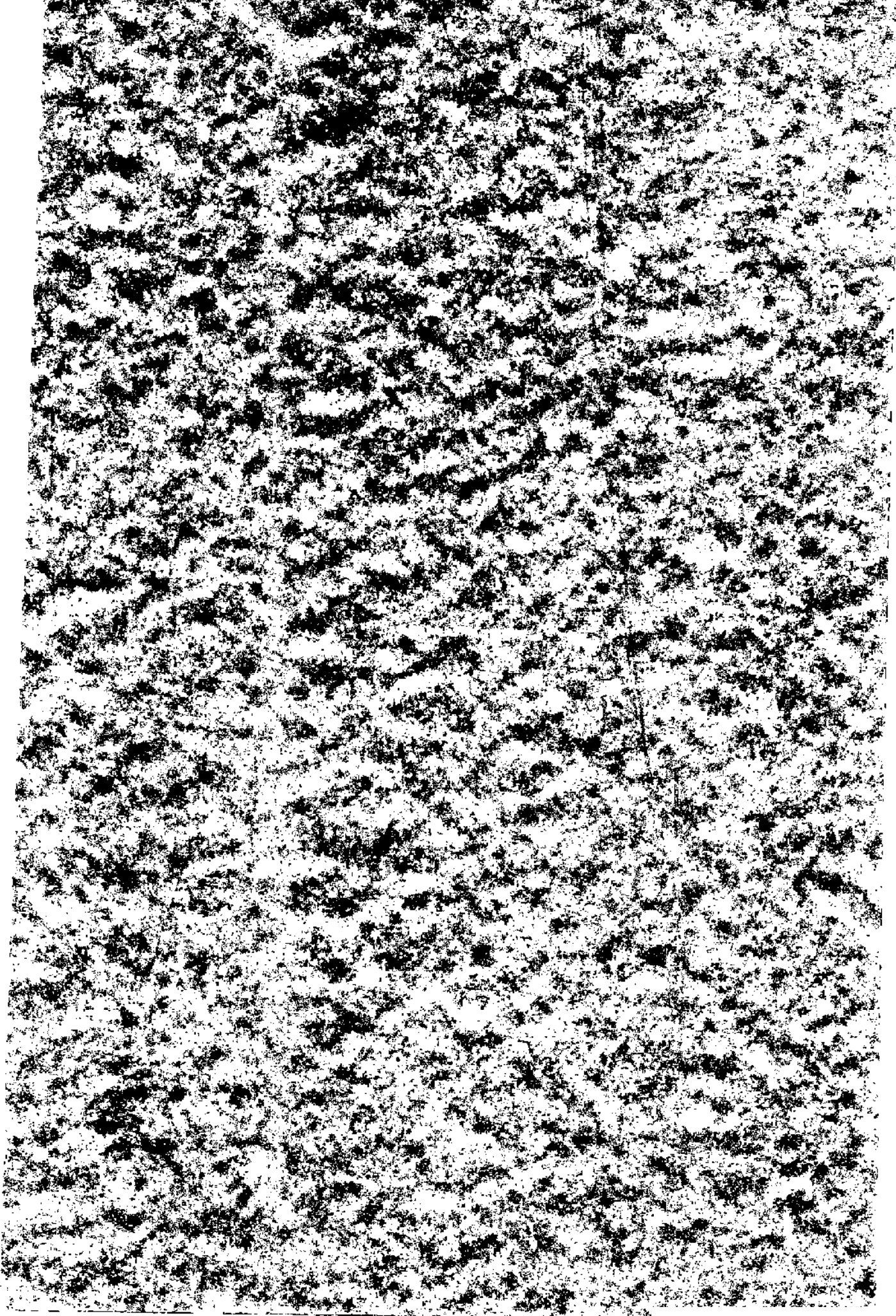
he..he..si
muka lugu,
woi tempat
zurhatku
udah mo
nikah

ya buruan
deh biar Q-
to2 cepet
punya
ponakan.
Indrie..Wol
Centi
(Priben
Je)..he..he.
Buruan

sejaseem tah
skripsi.
Kapan2 aku
maen lagi ya
kt4 ku, brr
makasih ya
buat
semuanya.
(Sahabatku
kalian
pellipur
laraku,
canda tawa
kita
bersama,
sedih
bersama dan
gila bersama
" ternyata
Keras kepala
Kita bisa
dilalui
dengan
kasabaran",
ingatkah
saat Q-ta
berjalan
seiring
menapaki
jalan yang
terjal, dikala
kita dilanda
suka dan
duka hanya
persahabatan
sejati serta
kesetiaan
yang
menyatukan
kita).

Kawan
kawan!!!
M'City, stop
(NDUT),
Iqbal, Pak
Ustad Danu,
Adit tulang,
Oka n
Dewok, Esty,
Pompi,
Teguh, Dodi
Alfat, Dodi A.
Rochman,
Dodi Faronis,
Andi
Zamuara,
Fiki, Bang
Napi, Fian,
Ramly, Zaky,
Bow, Rienzu,
Dion, Adji,
Rio dan
semua yang
belum
tersebut
namanya
satu-satu.
Makasih Ya
guys atas
dukungannya
selama ini!

Temen Kos
Kosaji: Dina,
N'Maya,
? (memey),
Ratih, Nava
(Thank atas
dukungannya



Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang yang telah memberikan rahmat, dan karuni Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **Manajemen Public Relations Dalam Menghadapi Mahalnya Biaya Perguruan Tinggi Negeri** (Studi Kasus Strategi *Public Relations* UGM Dalam Menghadapi Isu Mahalnya Biaya Perguruan Tinggi Negeri). Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan (S-1) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik konsistensi, sistematika, maupun dari segi penulisan dan bahasa. Tetapi dengan tulisan yang sederhana ini, penulis berharap dapat menyumbangkan sedikit pengetahuan kepada penulis sendiri, serta lingkungan, khususnya bteman-teman di Jurusan Ilmu Komunikasi.

Keberhasilan penulisan skripsi ini tidak terlepas bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis

dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah Swt, Maha Pencipta tak segala sesuatu kekurangan, Maha Besar segala keagungan milikMu, Maha Besar puji untukMu.
2. Papa Gesang Solichin dan Mama Surya Ibtidaiyah, dengan segala kelelahan kalian yang telah memberikan segalanya untukku dan do'a yang selama ini menuntunku.
3. Bp. H. Durmin dan Ibu Hj. Aminah serta seluruh Keluarga Besar Sukra Indramayu (Yu Eti, M' Mala; M' Uty (Diaz); M' Ratna)
4. Yo2ku, my Beloved, dengan segala waktu, semangat, dukungan, dan segalanya yang telah kau berikan padaku.
5. Bapak Prof. Dr. H. Khoiruddin Bashori selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Ibu Tri Hastuti S.sos, M.si selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Bapak Fajar Iqbal, M.si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan sehingga skripsi ini dapat lebih bercerita dan lebih hidup serta terima kasih pancaran agama walau secara tidak langsung, itu yang membuat saya lebih bisa berdiri tegak.

9. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan saya kesempatan untuk bisa menulis skripsi ini.

10. Seluruh dosen pengampu mata kuliah yang telah memberikan ilmunya sebagai modal penulis untuk menyelesaikan skripsi.
11. Seluruh Staff Tata Usaha dan pengajaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selalu lambat, penuh dengan birokrasi dan mahal senyum.
12. Bapak Husin, dengan segala kesabaran untuk mau berbagi cerita hidup denganku. Pak husin dirimu tidak akan pernah terlupakan.
13. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2002, Kelas A, B, dan C.

Seluruh pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Atas segala kekurangan serta kesalahan yang penulis lakukan dalam mempersiapkan, mengolah, dan menyajikan skripsi ini penulis menghaturkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan menambah wawasan kita.

Wassalamualaikum WR - WR b

ABSTRAK

Universitas Gajah Mada merupakan suatu lembaga yang berorientasi pada pendidikan, dimana Universitas ini merupakan Universitas tertua dan terbesar di Indonesia. Sejak tanggal 26 Desember tahun 2006, UGM berubah statusnya menjadi Badan Hukum Milik Negara (BHMN). Berawal dari statusnya tersebut, dari tahun ketahun masalah biaya pendidikan selalu menjadi suatu masalah yang pelik. Dari latar belakang masalah tersebut, maka peneliti melakukan penelitian di UGM untuk mengetahui strategi yang digunakan pihak *Public Relations* UGM dalam menghadapi isu mahal nya biaya pendidikan di UGM.

Penelitian ini menggunakan penelitian studi kasus. Studi kasus adalah suatu inkuiris empiris yang menyediakan fenomena dalam konteks kehidupan nyata. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian studi kasus bersifat deskriptif. Studi kasus deskriptif merupakan tipe penelitian yang menjelaskan setiap variabel yang digunakan mengenai fenomena atau kenyataan sosial dengan masalah yang diteliti dengan tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesa. Jenis dan teknik pengumpulan data berupa data primer dengan melakukan wawancara dan sekunder berupa literatur-literatur, majalah, studi pustaka, arsip serta dokumen-dokumen yang dimiliki oleh *Public Relations* UGM. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif yang bersifat deskriptif kualitatif, penelitian ini mencoba memberikan jawaban terhadap bagaimana upaya *Public Relations* UGM dalam mengatasi isu mahal nya biaya pendidikan yang selama ini tertanam dalam benak masyarakat luas serta penjelasan tentang sistem yang mereka anggap sebagai strategi mereka.

Berdasarkan penelitian ini dapat dilihat *Public Relations* UGM memegang peranan penting dalam keberhasilan dan kesuksesan program-program penanganan isu mahal nya biaya pendidikan UGM. Ada (4) empat langkah kebijakan UGM yang didalamnya terdapat strategi-strategi dan salah satunya menjadi strategi *Public Relations* guna menanggulangi isu mahal nya biaya pendidikan di UGM, yakni *Public Relations* UGM menyampaikan pesan menggunakan strategi tatap muka, strategi komunikasi bermedia, konsep biaya berkeadilan dengan sistem subsidi silang serta *post audit* terhadap mahasiswa baru. Kebijakan-kebijakan diatas seluruhnya sudah dilaksanakan dengan baik, akan tetapi seluruh kebijakan-kebijakan yang dilakukan pihak UGM belum mencapai pada taraf evaluasi, dikarenakan kebijakan-kebijakan yang dilakukan pihak UGM saat ini sedang terlaksana, sehingga belum memperoleh hasil sesuai dengan yang diharapkan. Namun sudah bisa dikatakan berjalan dengan baik

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Batasan Masalah	13
F. Kerangka Teori	13
1. Pengertian Komunikasi.....	14
2. <i>Public Relations</i> dan <i>Stakeholder</i>	15

3. *Stakeholder* dan *Public Relations*

4. Tugas-tugas <i>Public Relations</i>	22
5. Fungsi <i>Public Relations</i>	24
6. Pengertian Citra.....	28
F. Metode Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	34
3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
4. Teknis Analisis Data.....	36
BAB II. SEJARAH BERDIRINYA DAN BERKEMBANGNYA UGM	
A. Sejarah Berdiri dan Berkembangnya UGM	38
B. Visi dan Misi UGM	42
C. Posisi <i>Public Relations</i> dalam Struktur Organisasi	49
D. Bobot Penerimaan Calon Mahasiswa Baru	52
E. Peran <i>Public Relations</i> UGM yogyakarta Pada Program Menangani Isu Mahalnya Biaya Pendidikan UGM	57
BAB III. PEMBAHASAN	
Pembahasan.....	63
A. Penyajian Data	65
1. Strategi <i>Public Relations</i> UGM Dalam Membentuk Sikap Positif di Masyarakat (program humas dalam membangun citra positif pada isu mahalanya biaya pendidikan)	

1.1. Strategi Internal.....	71
1.2. Strategi Eksternal.....	73

B. ANALISIS DATA

1. Analisis Komunikasi Kedudukan Strategi <i>Public Relations</i> dalam Membangun Citra Positif Terhadap Isu Mahalnya Biaya Pendidikan UGM	82
2. Analisis Tanggapan dan Strategi <i>Public Relations</i> UGM Dalam Menghadapi Isu Mahalnya Biaya Pendidikan UGM.....	93

BAB IV.PENUTUP

A. KESIMPULAN.....	112
B. SARAN	
1. Bagi UGM.....	115
2. Bagi Penelitian Lebih Lanjut	116

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Kelompok serta Kriteria Kepuasan Stakeholder
Bagan 2	Pembagian Kelompok Internal dan Eksternal Stakeholder
Bagan 3	Takeholder Map
Bagan 4	Struktur Organisasi UGM
Bagan 5	Struktur Organisasi UGM

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Komponen Biaya SPMA Tahun 2006
Tabel 2	Rekapitulasi Beasiswa 2005
Tabel 3	Prosentase Kenaikan Mahasiswa Tidak Mampu di UIGM dari Tahun Ke Tahun
Tabel 4	Prosentase Akses Mahasiswa Kurang Mampu ke UGM
Tabel 5	Rekapitulasi Mahasiswa S1 Reguler Baru, Terdaftar dan Lulusan Berdasarkan Tahun Kalender Masehi Dan Hijriah

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kebijakan Calon Mahasiswa Baru Tahun 2003

Lampiran 2 Surat Keputusan Menjadi Mahasiswa Baru UCM