

**STUDI DESKRIPTIF KAMPANYE BRAND PT. COCA-COLA
BOTTLING INDONESIA UNIT SEMARANG PADA SISWA-SISWI SD
DI YOGYAKARTA**

(Studi Kasus SD Muhammadiyah Sapen, SD Bumijo, SD Tarakanita 1)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan untuk memperoleh derajat kesarjanaan strata 1 (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



oleh

Ni Wayan Ika Herlyn Setyawati

NPM : 2000 053 0155

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan didepan tim penguji skripsi Jurusan Ilmu

Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

pada:

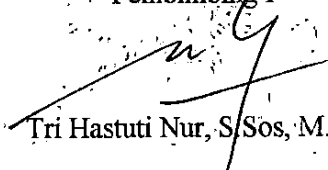
Hari, Tanggal: Senin, 10 Mei 2006.

Pukul: 10.00-11.30 WIB

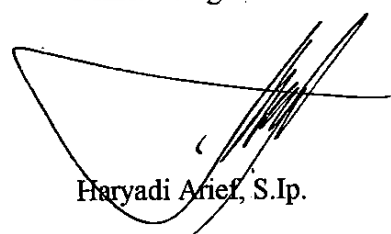
Tempat: Ruang Pendadaran

Tim Penguji


Pembimbing I


Tri Hastuti Nur, S.Sos, M.Si.

Pembimbing II


Haryadi Arief, S.Ip.

Penguji


Muria Endah, S.Ip.

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan untuk :

➤ ALLAH SWT

Atas seluruh limpahan karunia rahmat, rahim, dan ridho Nya yang tak pernah putus. Alhamdulillah...

➤ ORANG TUAKU

Berkat doa dan dukungan yang tak pernah putus diberikan pada ku, sehingga aku mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak.

➤ ADIK-ADIKKU

Terima kasih atas dorongan semangat yang diberikan sehingga aku semangat

MOTTO

- ❖ **Asshadu ala ilaha illaaulah wa asshadu anna Muhammad dhar rasulullah.**

- ❖ **Demi masa. Sungguh, manusia dalam kerugian, kecuali mereka yang beriman dan melakukan amal kebaikan, saling menasehati supaya mengikuti kebenaran, dan saling menasihati supaya mengamalkan kesabaran (QS. 103 Surat Al' Ashr Ayat 1-3.).**

- ❖ **Take time to THINK. It is the source of power.**
Take time to READ. It is the foundation of wisdom.
Take time to QUIET. It is the opportunity to seek God.
Take time to DREAM. It is the future made of.
Take time to PRAY. It is greatest power on earth

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji untuk ALLAH SWT pemilik langit dan bumi serta seluruh jagat raya atas segala rahmat, rahim, dan ridho-Nya yang senantiasa tercurah kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "STUDI DESKRIPTIF KAMPANYE BRAND PT. COCA-COLA BOTTLING INDONESIA UNIT SEMARANG PADA SISWA-SISWI SD DI YOGYAKARTA (Studi kasus SD Muhammadiyah Sapen, SD Bumijo, dan SD Tarakanita 1) ". Shalawat dan salam penulis tujukan pada Nabi Besar Muhammad Saw beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan untuk memperoleh derajat kesarjanaan strata 1 (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan halangan yang penulis temui akan tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini diantaranya:

1. Mama tercinta, terima kasih atas semua dukungan doanya yang tidak pernah putus-putus, dorongan semangat untuk terus maju serta kasih sayangnya. Maaf baru sekarang bisa menyelesaikan tanggung jawab yang tertunda.

2. Bapak Bambang Eka CW, S.Ip, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Tri Hastuti Nur, S.Sos, M. Si, selaku Ketua jurusan Ilmu Komunikasi sekaligus pembimbing I skripsi penulis. Terima kasih atas bimbingan, kesabaran dan ilmu pengetahuan yang ibu berikan kepada penulis, semoga ALLAH SWT membalas dengan berlipat. Amien....
4. Bapak Haryadi Arief, S.Ip, selaku dosen pembimbing II penulis. Terima kasih atas kesabaran serta ilmu yang diberikan, semoga ALLAH SWT membalas dengan berlipat. Amien....
5. Ibu Muria Endah, S.Ip, selaku dosen penguji atas ilmu, bimbingan, dan nasehat yang membangun bagi penulis. Semoga ALLAH SWT membalas dengan berlipat. Amien...
6. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas bekal ilmu, kesabaran, dan nasehat-nasehatnya kepada penulis selama menempuh studi.
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas bantuannya dalam proses kelancaran belajar mengajar di kampus.
8. Maya (my sis), met berjuang ya.... chayo...chayo..... , Ayu (the youngest sister) de...mba elyn balik ke rumah loh.....
9. Buat Pakde Yadino, akhirnya rampung juga pakde....., i'm free now.....
ALHAMDULILAH....

10. Pakdeku, bude-budeku, om-omku, dan tante-tanteku, terima kasih atas segala dukungan dan doanya moga-moga ngga bosan.
11. Buat PINKY GIRLS (mba Mila, mba Novita, dan Fitri), makasih buat cinta dan semangat yang terus diberikan.
12. Untuk semua saudaraku, Mas Anton (makasih dah jadi pemandu diawal tahunku), Mas Bendi (the times that we share, its so fun ☺), Mas Galan (wah calon pengusaha nih...), Mas Ander dan Mas Data (makasih ya...), Mas Okta (jangan dugem terus mas...!!!), Mas Muya (bentar lagi hari H nih..., belah duren dong mas he..he..he), Mas Iis (I'm finish mas), Yuda (Berjuang ya de...), Agung (Ayo jangan maen aja de...), Mb Desta (cepat nyusul ya...), Mba cindy (mb ku yang terkeci dan terimut), Tantri (ayo tri kamu bisa..)
13. Mas Koko, Mimi, Mba Enno, "Bude" Woro, Mas Hanafi, "Pakde" Haris , Mas Udin, Lina, Yusuf, Dava dan Diva , aku senang bisa mengenal kalian dan terima kasih atas tali persaudaraan yang telah terjalin semoga tuk selamanya.
14. Kepada Mas Sigit, Mba Piping, Cici, Galuh, Mas Gondut, Yunus, dan Erjan thanks for every thing.
15. Untuk semua yang telah membantu dan memberikan dorongan semangat yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, penulis ucapkan terima kasih banyak. Semoga ALLAH membalas dengan berlipat

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Persembahan.....	iii
Motto.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	ix
Astraksi.....	xi

BAB I

Pendahuluan

I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	2
I.3. Tujuan Penelitian.....	2
I.4. Landasan Teori.....	2
I.5. Metodologi Penelitian.....	33

BAB II

II.1. Perkembangan Perusahaan.....	39
II.2. Produk dan Pemasaran PT. CCBI, Central Java.....	43
II.3. Budaya Perusahaan.....	46
II.4. Organisasi dan Manajemen PT. CCBI, Central Java.....	48
II.5. Public Relations Department.....	51

BAB III

III.2. Langkah-langkah Kampanye Brand.....	58
IV. ANALISIS dan INTERPERETASI DATA	
IV.1. Penentuan Masalah.....	76
IV. 2. Perencanaan.....	78
IV.3. Pelaksanaan.....	80
IV.4. Evaluasi.....	82
BAB V	
V.1. Kesimpulan.....	85
V.2. Saran.....	85
Daftar Pustaka.....	86
Lampiran.....	87
