

**PUBLIC RELATIONS & TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN**
**(Studi Kasus Peran PR Dalam Pelaksanaan “Community Development”
Sebagai Perwujudan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)**

**Public Relations and Corporate Social Responsibility
(Case Studies The Role of PR on The Implementations of Community
Development As PT Pupuk Sriwidjaja Palembang’s Social
Responsibility to the Community)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
SHINTA DESIYANA FAJARICA
NIM : 20010530102

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2005

PUBLIC RELATIONS AND CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

(Case Studies The Role of PR on The Implementations of Community
Development As PT Pupuk Sriwidjaja Palembang's Social
Responsibility to the Community)

SKRIPSI

*Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP)
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Disusun Oleh:

SHINTA DESIYANA FAJARICA

NIM : 20010530102

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2005

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 7 April 2005

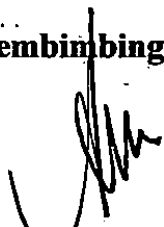
PENYUSUN

Shinta Desiyana Fajarica
20010530102

Pembimbing I


(Edwi Arief., M.Si)

Pembimbing II


(Aswad Ushak., S.IP)

NO. 11 11 11 11 11 11 11 11

11 11 11 11 11 11 11 11

11 11 11 11 11 11 11 11

11 11 11 11

11 11 11 11 11 11 11 11

11 11 11 11

11 11 11 11

11 11 11 11 11 11 11 11

11 11 11 11 11 11 11 11

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hari : Senin
Tanggal : 24 Oktober 2005
Jam : 11.00 – 12.30 WIB
Tempat : Ruang Referensi Lantai I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tim Penguji

Ketua


(Edwi Arief., M.Si)

Penguji I


(Aswad Ishak., S.IP)

Penguji II


(Taufiqur Rahman., MA)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


(Tri Hastuti Nur., M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi yang saya buat benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terdapat duplikasi dan ada pihak yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensi yang menvertainya

MOTTO

“... Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat ...”

(Al Mujaadillah, ayat 11)

“Ketika engkau masuk ke dalam sebuah ruangan yang sesak dimana segalanya bertentangan dengan kehendakmu, seakan engkau tidak tahan untuk berada di dalamnya walau hanya semenit, maka janganlah engkau menyerah karena justru itu adalah tempat dan saat dimana keadaan akan berubah.”

(Harriet Beecher Stowe)

“Jika kau menginginkan pagi yang cerah dan terang, maka kau harus bersabar menunggu berlalunya malam yang gelap”

(Shinta)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan kepada :

□ *My Great Parents*

□ *My Beloved Sister's*

□ *For one who's gonna be 'the leader in my life*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini mengetengahkan masalah mengenai tanggung jawab sosial perusahaan yang ada di Indonesia, khususnya di wilayah Sumatera Selatan. Pada penelitian ini, penulis memberi judul **"PUBLIC RELATIONS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN"**.

Tantangan dan halangan yang penulis alami selama penyusunan skripsi ini tidak sedikit, namun berkat dorongan, bimbingan, nasehat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil yang tidak ternilai harganya, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan juga. Untuk itu, melalui penulisan ini, penulis menghaturkan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

♣ *Mama Herlinda* tersayang yang selalu mendengarkan dan memaklumi

kesabaran kalian selama ini telah banyak memberikan motivasi dan bimbingan, sehingga tiada satu katapun yang dapat menggambarkan pengorbanan mereka yang telah diberikan selama ini, hanya Allah SWT yang mampu membalas kebaikan yang sangat agung itu.

- ♣ Bapak Edwi Arief, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan jawaban atas kebingungan Penulis serta koreksi dan saran dalam penulisan skripsi ini.
- ♣ Bapak Aswad Ishak, S.IP., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan berbagai koreksi dan sarannya demi perbaikan karya perdana ini.
- ♣ Bapak Taufiqur Rahman, MA., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran bagi Penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.
- ♣ Ibu Tri Hastuti Nur, M.Si., Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
- ♣ Segenap Dosen yang pernah memberikan ilmunya dengan berbagai cara dan semua cerita yang menyertainya.

In this special Creation, I also want to **THANKS** to:

♥ *Adik-adikku* Lestari Oktaria 'ndut' Senja, Regina 'Anggi' Mareta

Andhini, and Adinda Filisa 'Dedek' Febrin, thanks for **being** a great sister,

don't forget to study and always pray to **GOD**. Be a good **GIRL** just

→ "Men Cher". **Muhammad 'Ojang' Kurniawan** like the North needs
the South, The *winds* needs The **Clouds**, To all of These *Reasons* of Life I
Need U, U've made my **life** become **Colourful**. **Thanks** 4 everything
Honey.....

☺ Iboe-ku *Seviana* Dewanti, Bapak **Yanto** dan My Little brother **Fuad**,
makasih udah jadi keluargaku di Jogja, yang selalu siap mendengarkan
semua uneg-uneg dan memberikan solusi yang terbaik untuk hidupku
kelak. Someday... I'll Be Back To **Wirokerten**

♣ My Soulmate, **Dewi** ✪ terus berjuang ya wi, *never give up girl* !!, dr.
Firdausa 'pucca' ✪ klo udh selesai **BALEK** yg, **Nee-sa** ♪ Ayo konser
Bersama ♪, **Dek Alice** ♣ jangan jadi **adek** kecil terus tambah dewasa
yach... **OZZ** ☺ si adek baru mpe ketemu di Jambi yaa... *Nana+Nala*
Jagain 'Gkos' Qta, jangan lupa klo ada anak baru di 'Plonco' dulu !!

☞ **Miyamoto**, **Mb' Uma**, and their beautiful **baby Maiko**. Subete ☺
Arigatoo Gozaimashita, Kamisama ni Onegeshirare yoo To Negatte Imasu.

☞ **Almamater**, teman-teman **Komunikasi** khususnya "**Nyang nongkrong**
di Kelas B" ayo buruan..... selesainya"

☞ Segenap Keluarga Besarku, semua pihak yang telah membantu serta Kota
Jember... semoga Allah SWT memberkahi... dan semoga terima kasih

Akhirnya penulis hanya dapat bersyukur atas terselesaikannya skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi semua, terutama bagi wacana studi Ilmu Komunikasi, khususnya Konsentrasi *Public Relations*.

Jakarta, Oktober 2005

Penulis

ABSTRAK

PT Pupuk Sriwidjaja (Pusri), merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan distribusi pupuk di seluruh wilayah Indonesia. Hal ini secara tidak langsung menyebabkan PT Pusri harus menjadi bagian dari sistem sosial yang disebut masyarakat dan keduanya memiliki ikatan yang saling mempengaruhi. Berdasarkan pada realita ini, maka PT Pusri memiliki tanggung jawab terhadap lingkungan sosial, khususnya lingkungan di sekitar perusahaan yang disebut dengan tanggung jawab sosial perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus, sedangkan tehnik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, serta wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, tanggung jawab sosial PT Pusri diwujudkan melalui program *Community Development* (CD). Program CD ini merupakan upaya PT Pusri untuk ikut serta mengembangkan masyarakat sekitar. Pada pelaksanaannya, program CD berkenaan langsung dengan kepentingan sosial yang ada. Kepentingan antara suatu lingkungan masyarakat dengan masyarakat lain tidaklah sama. Oleh karenanya dibutuhkan kemampuan perusahaan untuk mengidentifikasi kepentingan sosial yang ada di sekitarnya. Salah satu upaya PT Pusri untuk memenuhi tanggung jawab sosial ini dilakukan melalui pemanfaatan peran PR (Humas). PR bertujuan menciptakan hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan masyarakat (publik perusahaan), melalui komunikasi dua arah dan pendekatan perilaku.

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian ini yaitu: bahwa tanggung jawab sosial merupakan suatu kewajiban yang melekat pada perusahaan sejak awal berdiri, keberadaan PR dalam suatu perusahaan juga ditentukan oleh beberapa faktor, pelaksanaan program CD PT Pusri tetap harus mengacu pada peraturan yang berlaku, serta adanya fungsi dan peran PR tersendiri yang dijalankan guna mensukseskan program CD perusahaan. Dalam penelitian ini penulis juga menyarankan agar kedudukan PR di dalam perusahaan selama ini, hendaknya dapat dipertahankan di masa mendatang, kegiatan *environmental scanning* harus tetap dijalankan oleh PR agar dapat mengantisipasi setiap perubahan yang ada di masyarakat dan program CD perusahaan harus ditempatkan di segala aspek agar keberadaan perusahaan di lingkungannya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB. I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
F. Metode Penelitian.....	29
BAB. II TINJAUAN UMUM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN PERKEMBANGANNYA DI INDONESIA	33

A.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Secara Umum	33
B.	Perkembangan Konsep Tanggung Jawab Sosial	
Perusahaan di Dunia.....		49
C.	Pemahaman Konsep Tanggung Jawab Sosial	
Perusahaan di Indonesia.....		49
BAB. III	DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	60
A.	Sejarah Perusahaan.....	60
B.	Visi, Misi, Etos Kerja & Logo Perusahaan.....	63
C.	Struktur Organisasi PT Pupuk Sriwidjaja.....	85
D.	Struktur Organisasi dan Mekanisme Kerja Dinas	
Humas PT Pupuk Sriwidjaja Palembang.....		68
E.	Aktivitas Dinas Humas PT Pusri Dalam Menjaga Citra	
Positif Sebagai Perusahaan yang Ramah Lingkungan.....		72
BAB. IV	HASIL PENELITIAN.....	78
A.	<i>Public Relations</i> PT Pupuk Sriwidjaja (Pusri)	
Dalam Pelaksanaan <i>Community Development</i>		78
B.	Pelaksanaan <i>Community Development</i> PT Pusri.....	89
C.	Realisasi Penyaluran Dana.....	96
D.	Faktor Pendukung dan Penghambat Program.....	97
E.	Tanggapan Masyarakat.....	99
BAB. V	ANALISIS DATA.....	101
A.	Peran <i>Public Relations</i> Dalam Mendukung Pelaksanaan	
<i>Community Development</i>		101

B. Perwujudan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	
Dalam Program <i>Community Development</i>	109
C. Realisasi Penyaluran Dana.....	118
D. Faktor Pendukung dan Penghambat Program Serta	
Cara Mengatasi Hambatan Dalam Pelaksanaan Program	
Community Development di PT Pupuk Sriwidjaja.....	119
BAB. VI PENUTUP.....	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	126
TAMBAHAN	120

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Media Massa dan Media Elektronik yang Menjalinkan Kerjasama dengan PT Pupuk Sriwidjaja (Pusri).....	86
Tabel 4.2. Organisasi, Departemen, Instansi, dan Perusahaan Lain Yang Menjalinkan Kerjasama dengan PT Pupuk Sriwidjaja.....	87
Tabel 4.3. Realisasi Pelaksanaan Program Community Development PT Pupuk Sriwidjaja	95
Tabel 4.4. Realisasi Penyelenggaraan Dana Tahun 2001 s.d. Tahun 2004	97