

## **ABSTRAK**

PT Pupuk Sriwidjaja (Pusri), merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan distribusi pupuk di seluruh wilayah Indonesia. Hal ini secara tidak langsung menyebabkan PT Pusri harus menjadi bagian dari sistem sosial yang disebut masyarakat dan keduanya memiliki ikatan yang saling mempengaruhi. Berdasarkan pada realita ini, maka PT Pusri memiliki tanggung jawab terhadap lingkungan sosial, khususnya lingkungan di sekitar perusahaan yang disebut dengan tanggung jawab sosial perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus, sedangkan tehnik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, serta wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, tanggung jawab sosial PT Pusri diwujudkan melalui program *Community Development* (CD). Program CD ini merupakan upaya PT Pusri untuk ikut serta mengembangkan masyarakat sekitar. Pada pelaksanaannya, program CD berkenaan langsung dengan kepentingan sosial yang ada. Kepentingan antara suatu lingkungan masyarakat dengan masyarakat lain tidaklah sama. Oleh karenanya dibutuhkan kemampuan perusahaan untuk mengidentifikasi kepentingan sosial yang ada di sekitarnya. Salah satu upaya PT Pusri untuk memenuhi tanggung jawab sosial ini dilakukan melalui pemanfaatan peran PR (Humas). PR bertujuan menciptakan hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan masyarakat (publik perusahaan), melalui komunikasi dua arah dan pendekatan perilaku.

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian ini yaitu: bahwa tanggung jawab sosial merupakan suatu kewajiban yang melekat pada perusahaan sejak awal berdiri, keberadaan PR dalam suatu perusahaan juga ditentukan oleh beberapa faktor, pelaksanaan program CD PT Pusri tetap harus mengacu pada peraturan yang berlaku, serta adanya fungsi dan peran PR tersendiri yang dijalankan guna mensukseskan program CD perusahaan. Dalam penelitian ini penulis juga menyarankan agar kedudukan PR di dalam perusahaan selama ini, hendaknya dapat dipertahankan di masa mendatang, kegiatan *environmental scanning* harus tetap dijalankan oleh PR agar dapat mengantisipasi setiap perubahan yang ada di masyarakat dan program CD perusahaan harus ditempatkan di segala aspek agar keberadaan perusahaan di lingkungannya