

STRATEGI KREATIF PENGGUNAAN SAD ENDING

DALAM IKLAN KOMERSIAL TELEVISI

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Kreatif Penggunaan *Sad Ending*

Dalam Iklan Komersial Televisi)

CREATIVE STRATEGY OF SAD ENDING ON TELEVISION COMMERCIAL

(Description Study About Creative Strategy of Sad Ending on Television Commercial)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat

Sarjana S-1



Disusun Oleh :

Sohifah Rukhul Hayati

20010530052

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

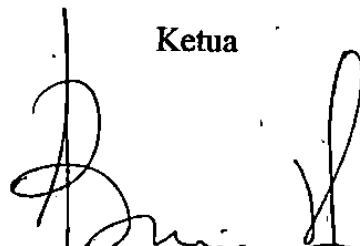
Pada

Hari/ Tanggal: Selasa, 9 Mei 2006

Pukul: 08.00 WIB

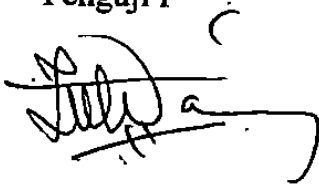
Susunan Tim Penguji

Ketua



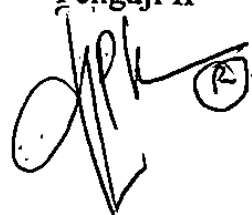
(Budi Sayoga, M.Kes)

Penguji I



(Zuhdan Aziz, SM, S.S.)

Penguji II



MOTTO

HIDUP HANYA SEKALI

DO THE BEST THAT YOU CAN DO

JANGAN PERNAH TAKUT MELANGKAH

KESEMPATAN TIDAK DATANG DUA KALI

SEMANGAT!!!!

HALAMAN PERSEMBAHAN

Aku persembahkan karya ini untuk:

Allah SWT

Nabi Muhammad SAW

Orang Tuaku Tercinta

Kedua Kakakku

Sahabat

Dan Almamater

HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH

1. Allah SWT dan Nabi Muhammadd SAW atas karunia dan rahmat, sehingga saya bisa hidup sampai saat ini dan bisa menyelesaikan studi SI ini.
2. Bapak Ibuku tersayang, terima kasih atas doa dan dukungan yang selama ini bapak-ibu curahkan. Ava akan selalu berusaha sebaik mungkin agar bapak-ibu bisa merasa bangga.
3. Mas Imam and Mbak Nur, atas doa dan dukungannya. Tidak lupa Selamat Menempuh Hidup Baru Semoga jadi keluarga sakinah ma waddah wa rahmah, Amin. Mbak Rahma and Mas Yudi, harapanmu bisa terkabul nih akhirnya aku lulus jadi bisa ke Palembang jenguk kalian. Aku tunggu bakal ponakan-ponakanku
4. Simbah, Pakde-Bude, Paklik-bulik, Sepupuku Bapake' & Ibu'e' Damar makasih dah bantuin aku selama ini. Ponakan-Ponakan atas doanya.
5. Sahabatku Rosita, akhirnya kita Inshaallah bisa wisuda bareng nih. Rofi, kapan nih ngerjain skripsine' jangan keterusan kerja slesain dulu S1 ne'. Thank's a lot kalian dah jadi sahabat terbaikku selama kuliah mudah-mudahan kita bisa terus jadi sahabat sampai nanti, mudah-mudahan kita bisa sukses bareng juga. Amin.
6. Anak-anak IK angkatan 2001, Diah (akhirnya slesai juga ya), Ida

(C... .. jangan putus asa). Anni (Ava gak cepet skripsine' keburu

- e. Anak-anak IK angkatan 2001, Diah (akruihnya jelas juga) Iqbal
 puqarun kita bisa sukses patereng juga. Amin.
 puqarun-puqarun kita bisa terus jadi sarabat sarabat nanti, puqarun-
 di ne. Diah & lot kajian qur jadi sarabat terbayukun selama kuliah
 kuni, kaban ntu pgelehan akribane, isengun ketertunan ketis jelasin quru
2. Sarabatku kosaite, akruihnya kita insyaallah bisa wabiq patereng ntu.
 maksat qur pantiun aku selama ini. Bonakan-Bonakan atas doanya.
3. Zupar, Bakde-Budde, Baklik-Rilik, Zeburukun Babakke, Iru, Damar
 kajian. Aku tumpang rakaj bonakan-bonakanun
 bisa terkarun ntu akruihnya aku ini juga jadi bisa ke Palembang juga
 wabiq wa sarabat, Amin. Mbak Kaita and Mas Yudi, sarabatun
 selamat Menempun Hibun Baru Zemoqun jadi keluargan sarabatun ma
3. Mas Iman and Mbak Nur, atas doa dan dukungannya. Diah juga
 panyukun sgar babak-iru bisa merasa panyukun
 selama ini babak-iru curukun. Aya akan selaju perusaha sarabat
5. Babak Iruku tersayang, terima kasih atas doa dan dukungannya yang
 sudi di ini.
 selanjutnya saya bisa hibun sarabat saat ini dan bisa panyukun
1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas karunia dan sarabat

HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

nikah lo), Ana, Ita, Vera, Reni, Ami, Nila, Anita, Della, Strep
Production (Feri, Udin, Lukman, Ari Ce, Ari Co, Evi, Hengky, Fales,
Bagong) dll.

7. Ciko yang sudah banyak memberi pengalaman padaku, Aul, Chaca, Alvi, Dika, Ida Jo, Mely, Yuly, Alfian, Wahyu, Suzana, Ivan, Huda, dll kapan reunion katanya mo ngadain? Pokoknya Ciko maju terus pantang mundur!
8. Anak-anak KKN Pemilu di Tepus 2004: Dhani, Yogi, Rio, Budi, Hartin, Suci, Citra, Agung, Osti, Ani, Novi, Yoga, Joko, Wawan, Sigit, Ida Riau, Bram, Bang Oli, Ahmad, Uci, Nita, Tasori, Adi. senang pertemanan kita tidak hanya di KKNan saja ternyata bisa terus sampai sekarang.
9. Dosen-dosen IK UMY terutama Advertising dan juga Guru-guruku dari TK sampai SMA dan TPA Al Mujahidin kalian adalah pahlawan yang sudah mendidikku selama ini.
10. Almamaterku Advertising, Ilmu Komunikasi, Fisipol, UMY

10. Almamaterku Advertiser, Ilmu Komunikasi, Esairol, UMY

yang sudah mendidikku selama ini.

dan TK sebagai SMA dan IPA di Muhammadiyah kalian adalah pelajaran

8. Dosen-dosen IK UMY terutama Advertiser dan juga Guru-guru
sangat seru.

berkenaan kita tidak hanya di KKN saja tetapi bisa juga

Kita, Bina, Bang, Oji, Almas, Uci, Nita, Taso, Adi, Senang

Uci, Citra, Agus, Osi, Ani, Nola, Loga, Joko, Mawan, Zidi, Ida

8. Anak-anak KKN teman di Tempat 500: Dina, Logi, Rio, Budi, Hafid
sangat seru.

kalian semua kalian mau ngabarin? Bokonya Ciko mau juga

Ala, Dika, Ida Jo, Mega, Ayu, Alisa, Marisa, Zuzana, Iwan, Huda, dll

9. Ciko yang sudah banyak memberi bimbingan bapak, Anji, Citra,
Banda, dll.

Production (Feni, Umi, Lukman, Anji, Ce, Anji, Co, Evi, Hendry, Ejae,

nikah Jo), Ana, Ita, Vera, Keni, Anji, Nita, Anita, Della, Zifer

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis panjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Skripsi ini dapat terwujud atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas segala kebijaksanaannya yang arif.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Tri Hastuti N. R, M. Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Budi Sayoga, M. Kes, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I.
5. Bapak Zuhdan Azis, SIP, S.Sn, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II dan Dosen Pembimbing Akademik yang benar-benar membimbing sampai akhir.
6. Ibu Djati Prasetyani H, SIP, selaku Dosen Penguji Pendadaran yang sangat baik.
7. Segenap Dosen Pengajar di Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Bapak Husin yang telah membantu kelancaran administrasi Jurusan Ilmu

9. Keluarga besar HM. Wahban MZ atas dukungan dan kasih sayangnya.
10. Segenap yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu terwujudnya tugas akhir ini. Semoga amal Bapak, Ibu, Saudara diterima oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Dengan keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penyusunan tugas akhir ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga, teman-teman, dan dosen pembimbing yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6
E. KERANGKA TEORI.....	7
F. KERANGKA KONSEP.....	29
G. METODE PENELITIAN.....	31
BAB II KREATIFITAS DALAM IKLAN TELEVISI	
A. PERKEMBANGAN IKLAN TELEVISI.....	34
B. STRUKTUR DRAMATIK DALAM IKLAN TELEVISI.....	39
BAB III SAD ENDING DALAM IKLAN TELEVISI	
A. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	49

B. PEMBAHASAN.....	59
C. ANALISIS KRITIS.....	116
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN.....	123
B. SARAN.....	125
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1	Struktur Tiga Babak Iklan Televisi Nutrisari Bergizi.....105
Tabel 2	Struktur Tiga Babak Iklan Televisi Biore Daily Anticeptic.....106
Tabel 3	Teknik-Teknik Visual Iklan Televisi Dalam Obyek Penelitian.....107
Tabel 4	Sed Ending Yang Diambilkan Dalam Obyek Penelitian.....115

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1