

Daftar Pustaka

1. Effendy, U. Onong. 1986. Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
2. Effendy, U. Onong. 1992. Hubungan Masyarakat Suatu Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
3. Jefkins, Frank. Penerjemah Haris Munandar. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
4. Kasali, Rhenald. 1994. Manajemen *Public Relations*: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
5. Khasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT. Temprint.
6. Kotler, Philp. 1995. Manajemen Pemasaran II. Jakarta: Erlangga.
7. K. Yin, Roberts. 1996. Studi Kasus; Desain dan Metode. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
8. Maruah, Asri. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: AMP YKPN.
9. Muhammad, Nazir. 1998. Metode Penelitian. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
10. Muhammad. 2002. Manajemen Bank Syari'ah. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
11. Moore, H. Frazier. 2004. *Public Relations; Principles, cases, and problem*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
12. Rangkuti, Fredy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
13. Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu. 1988. Pengantar bisnis modern. Yogyakarta: Liberty.
14. Tjiptono, Fandy. 1995. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
15. Tjiptono, Fandy. 2000. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.
16. Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset.