

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta
- Kolter, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2003, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : PT. Indeks (Gramedia)
- Mustafa, Z., 1995, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Yogyakarta : BPFE UII
- Rahmawati, Alni, dkk, 2003, *Aplikasi Komputer*, Yogyakarta : UPFE UMY
- Swastha, Basu DH dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern: Edisi Kedua*, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu DH dan Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE UGM
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Triatmanto, Boge, 2003, "Analisis Faktor-faktor Perilaku Konsumen yang Berpengaruh terhadap Keputusan Membeli pada Pasar Swalayan di Kota Malang", *Jurnal Ekonomi*, Volume 7 Nomor 2, Juni 2003.