

DAFTAR PUSTAKA

- Amsyari, Hafiz Akbar. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris terhadap Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB* 2013. Malang
- Anggraini, F. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi X*
- Anugerah, M., & Dewayanto, T. (2012). Pengaruh Elemen-Elemen Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal* 1-32
- Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan buku 1*. (Alih Bahasa : Ali Akbar Yulianto). Jakarta : Salemba Empat.
- Budiman, N. A. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi* , Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta Volume 1 No. 1., Mei 2015. ISSN : 2460-1233
- Dahlia, L. dan Siregar, V.S. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006). *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Daniri, A. (2010). Akuntabilitas, Kebutuhan, Pelaporan dan Pengungkapan CSR Bagi Perusahaan di Indonesia. *Akuntan Indonesia*, 12.
- Deegan, Craig. 2004. *Financial Accounting Theory*. Australia: McGraw-Hill Diponegoro
- Eka Nanda Putra. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Skripsi Universitas*
- Ghozali, I dan A. Chariri, 2007, *Teori Akuntansi*, Semarang: BP UNDIP
- Gray, R, Owen, D. and Maunders, K. (1987), *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability*, Prentice-Hall, London

- Hackston, David and Milne, Marcus J., (1996). “ Some Determinants Of Social And Environmental Disclosures In New Zealand Companies”, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9
- Harmoni, A. (2010). Faktor Kontekstual dalam Pemanfaatan Web sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*
- Karima, N. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Widya Warta* No. 02 Tahun XXXV III/ Juli 2014 ISSN 0854-1981
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). 2006. Pedoman umum good corporate governance di indonesia (http://www.ecgi.org/codes/documents/indonesia_cg_2006_id.pdf)
- Kristi, A.A 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia, *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1, Universitas Brawijaya
- Marwata. 2001. Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi IV*.
- Mathews, M.R (1995). “Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern”, *Journal of Business Ethics*.
- Melati, P. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI periode 2010-2012). *Jurnal Nominal*.
- Nur, Marzully dan Denies P. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High-Profile Yang Listing di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Nominal*, Vol. I No. I
- Nurkhin, A. (2009). Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia). Universitas Diponegoro, Semarang. *Skripsi*
- Nursiam, Rina Gemitasari. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada

Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011), *Jurnal Ekonomi*.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan. PSAK No.1 (Revisi 1998)

Putra, E. N 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*.

Putri, R. A. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Skripsi. Ratings by Spanish Listed Firms. Journal of Business Ethics*.

Reverte, C. (2008). *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. Journal of Business Ethics (2009) 88:351–366 DOI 10.1007/s10551-008-9968-9*

Rio, Rita Maria., dan Sartika. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Kristen Satya Wacana*.

Rosli, M. H. 2013. Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) In Malaysian Telecommunication Companies. *Jurnal International Business, Economics and Law Conference 6, Vol. 1. ISBN 978-967-11350-4-4*

Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*.

Sartono, R. Agus. (1997). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Edisi keempat, Cetakan Pertama. Yogyakarta : BPF

Sembiring, E. R. (2003). Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VI*.

Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.

Undang-Undang Tentang Perseroan Terbatas, UU No. 40 tahun 2007

Wanadjaja, T. L. (2008). *Memansusiakan Korporasi* (N.12/Tahun II/Oktober 2008 ed.). Jakarta: Akuntansi Indonesia

Weston, Fred J. dan Copeland, Thomas E. (1997). *Manajemen Keuangan Jilid 2* Edisi Kesembilan. Jakarta : Binarupa Aksara.

Wijaya, M. 2012. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* (Vol.1 No.1)

Yao, S., Wang, J., & Song, L. (2011). Determinants of Social Responsibility Disclosure. *Chinesse Firms*. Nottingham: The University of Nottingham.