

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Teori <i>Stakeholders</i>	9
2. Teori Legitimasi	9
3. Teori Agensi.....	10
4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
6. Profitabilitas	13
7. Kepemilikan Saham Publik.....	15
8. Kepemilikan Saham Asing.....	15
9. Independensi Komite Audit.....	16

B. Penelitian Terdahulu	17
C. Penurunan Hipotesis.....	20
D. Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Obyek Penelitian.....	26
B. Jenis Data.....	26
C. Teknik Pengambilan Sampel	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
F. Uji Kualitas Data	29
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	35
B. Statistik Deskriptif	36
C. Uji Asumsi Klasik.....	37
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	40
E. Pembahasan	45
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	52
A. Simpulan	52
B. Keterbatasan Penelitian.....	54
C. Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN