

SKRIPSI

**KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL KAMPANYE PENCEGAHAN
HIV/ AIDS PKBI DIY DI KALANGAN REMAJA JALANAN DIY**

**(CAMPAIGN SOCIAL MARKETING COMMUNICATION of HIV/AIDS
PREVENTION IN YOGYAKARTA STREET TEENAGER)**



Di susun Oleh:

YUS MILAWATI
20010530034

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 3 Mei 2008
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Tri Hastuti Nur R., S.Sos, M.Si

Penguji I

Aswad Ishak, S.IP

Penguji II

Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 5 Mei 2008



Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Motto

Jangan Pernah menunda apa yang sudah direncanakan...

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan hanya untuk:

- 1. Bapakku tersayang atas panjatan dan iringan doa-doa yang selalu menyertai jalanku...*
- 2. Mamakku, mohon maaf tidak bisa memberikanmu yang terbaik sampai akhir hayatmu. Semoga kedamaian selalu menyertaimu disana...*
- 3. Keluargaku.....Mb Antin, Mb Ayas, Mb Ata, Mba Apiet, Abang, atas semua pengertiannya...*

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih kuberikan kepada:

1. **Spesial Mb Antin yang selalu memberi dukungan dalam segala hal.**

Terima kasih....

2. **Para sahabat, Ova_let & Drajat makasih ya buat segala doa, bantuan, saran dan semangat...semuanya sangat berarti, Resti untuk semua waktu siang hari yang pernah kita lalui, Ch Desy...bar serius ngobrol ro kowe diwarung, saat itu juga aku tergerak serius ama garapanku.**
3. **Cah Hoki Jogja especially hockey UGM (Paidin, Si Bhé, Angga, Jambrong, Nyet2, lin, Achoy, de el el), tetap semangat dalam setiap pertempuran!!!**
4. **Sobat-sobatku yang enggak bisa tak sebutin satu-satu, nuwun banget.**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucap syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sekalipun dengan berbagai rintangan yang menyertainya.

Penelitian ini dilakukan di Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia DIY sehingga terwujudlah skripsi yang berjudul KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL KAMPANYE HIV/AIDS PKBI DIY DI KALANGAN REMAJA JALANAN DIY.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menemui kendala dan kesulitan yang tidak sedikit baik moral maupun materiil. Hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Akan tetapi berkat petunjuk, bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan petunjuk dan kemudahan dalam menyusun skripsi.
2. Bapak Dr. H. Khoruddin Bashori selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Bambang Eka Cipta W, Sip, Msi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Fajar Iqbal S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMY
5. Ibu Tri Hastuti N. R, S.Sos, M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Aswad Ishak S.IP selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta dukungan pada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa kuliah di UMY.
8. Sdr. Gama, selaku Koordinator divisi remaja jalanan PKBI DIY dan seluruh teman-teman remaja jalanan DIY yang telah memberikan data-data selama masa penelitian dan juga atas kerjasama yang diberikan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT, amin.

Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar isi.....	viii
Abstrak.....	xi
Abstrack.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kerangka Teori.....	11
1. Komunikasi.....	11
1.a Pengertian komunikasi.....	11
1.b Dampak komunikasi.....	13
1.c Komunikasi Efektif.....	14
1.d Teknik Komunikasi.....	15
1.e Model Komunikasi.....	16
2. Pemasaran Sosial	17
2.a Pengertian Pemasaran Sosial.....	17

2.b Bauran Pemasaran.....	20
2.c Faktor penentu keberhasilan dalam pemasaran sosial.....	25
2.d Faktor-faktor penghambat keberhasilan dalam kampanye pemasaran sosial	28
E. Metodologi Penelitian.....	29
E.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	29
E.2 Teknik Pengambilan Data	31
E.3 Lokasi Penelitian.....	32
E.4 Teknik Analisis Data.....	32
F. Sistematika Penulisan.....	33

BAB II GAMBARAN UMUM BIRO TATA PEMERINTAHAN DAN PEMERINTAH PROPINSI.....35

A. Sejarah Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia (PKBI).....	35
B. Visi dan Misi PKBI.....	37
C. Nilai-nilai PKBI.....	38
D. Struktur organisasi dan susunan pengurus PKBI DIY.....	38
E. Program-program PKBI DIY.....	39
F. Divisi-divisi kampanye di PKBI DIY.....	41

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44

A. Deskripsi Data.....	44
A.1 Masalah yang melatarbelakangi dilaksanakannya pemasaran sosial kampanye pencegahan HIV/AIDS PKBI DIY	44
A.2 Proses pemasaran sosial kampanye pencegahan HIV/AIDS PKBI DIY.....	47

a. Perencanaan pemasaran sosial kampanye.....	47
b. Pelaksanaan pemasaran sosial kampanye.....	49
c. Media pendukung pemasaran sosial kampanye pencegahan HIV/AIDS.....	58
d. Faktor-faktor pendukung dan penghambat proses pemasaran komunikasi sosial kampanye pencegahan HIV/AIDS PKBI DIY.....	66
e. Hasil pelaksanaan pemasaran sosial kampanye pencegahan HIV/AIDS.....	69
B. Pembahasan	72
Komunikasi dan Pemasaran sosial	72
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas ilmu sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Yus Milawati

Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye Pencegahan HIV/AIDS PKBI DIY

dikalangan remaja jalanan DIY

Tahun Skripsi: 2008, xii + 82 halaman + 11 lampiran

Daftar Kepustakaan: 19 buku

Penelitian ini berjudul “Komunikasi pemasaran sosial kampanye pencegahan HIV/AIDS PKBI DIY di kalangan remaja jalanan DIY”. Latar belakang dilaksanakannya kampanye ini adalah dikarenakan rendahnya tingkat pemahaman remaja jalanan DIY akan bahaya HIV/AIDS. Perencanaan pemasaran sosial kampanye HIV/AIDS yang dilakukan oleh Divisi remaja jalanan PKBI DIY melalui beberapa tahapan yang secara garis besar dibagi menjadi dua tahapan yaitu pra pemasaran sosial kampanye dan pemasaran sosial kampanye. Pra pemasaran sosial meliputi survey, FGD (*Focus Group Discustion*), perekrutan *Community Organizer* (CO) dan pelatihan-pelatihan untuk CO. Sedangkan untuk pelaksanaan pemasaran sosial kampanye meliputi komunikasi pemasaran oleh para CO dibantu dengan *tool-tool* lain dan melakukan *monitoring*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses pemasaran sosial kampanye pencegahan HIV/AIDS PKBI DIY di kalangan remaja jalanan DIY dan juga untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam proses pemasaran sosialnya.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Lokasi penelitian dilakukan di kantor PKBI DIY. Data yang diperoleh merupakan data primer dengan melakukan wawancara langsung kepada nara sumber yang berkompeten yaitu Sdr. Gama, Koordinator Divisi remaja jalanan PKBI DIY. Selain itu peneliti juga mengandalkan data sekunder.

Pemasaran sosial dilapangan dilakukan oleh koordinator divisi remaja jalanan dibantu oleh CO (*Community Organizer*) sebagai agen peubah. Selain itu pemasaran sosial juga didukung dengan *tool-tool* media komunikasi lain seperti *booklet*, *leaflet*. Hasil penelitian menunjukkan kampanye ini cukup berhasil dalam penyampaian ide sosial kampanyenya, ini dibuktikan dengan sikap remaja jalanan yang *reinterpretation* dalam menyikapi pesan kampanye. Dalam proses pemasaran sosial kampanye tersebut tentunya menemui faktor pendukung dan penghambat. Faktor pendukungnya antara lain adanya kerjasama yang baik antara divisi-divisi yang ada di PKBI DIY, adanya koordinasi yang baik antar lintas program, kesamaan tujuan dari remaja jalanan untuk berubah ke arah yang lebih baik. Sedangkan faktor penghambatnya adalah sulitnya mengubah kebiasaan remaja jalanan serta sulitnya mengarahkan remaja jalanan kearah yang lebih baik, karena belum adanya undang-undang yang mengatur tentang HIV/AIDS.