

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi asuransi konvensional membuka unit syariah. Objek dalam penelitian ini adalah tujuh perusahaan asuransi syariah. Adapun subjek penelitian ini terdiri dari para pimpinan cabang dari perusahaan asuransi tersebut. Penelitian ini bersifat eksplorasi deskriptif.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dapat diidentifikasi sejumlah faktor yang memengaruhi perusahaan asuransi konvensional membuka unit syariah. Ini meliputi adanya permintaan dan peluang pasar, keterkaitan antara asuransi syariah dan bank syariah, prospek syariah yang dianggap baik, dan meningkatnya kesadaran masyarakat akan ekonomi syariah. Sedangkan dampak keuangan yang ditimbulkan setelah pembukaan UUS yaitu keuntungan yang besar yang didapatkan oleh perusahaan dan dampak non keuangan adalah meningkatnya pemahaman masyarakat tentang asuransi pada umumnya.

Kata kunci: Unit Syariah, Asuransi Syariah, Faktor-Faktor yang Memengaruhi, Dampak keuangan, dan non keuangan.

ABSTRACT

This research aims to determine the factors which caused the conventional insurance companies establish sharia units. Objects in this research are seven conventional insurance companies. The subjects of this research consisted of branch chief sharia unit of conventional insurance companies This research is a descriptive exploration.

Based on the analysis, some factors are identified, these include the existence of demand and market opportunities, linkages between sharia insurance and bank sharia, good prospects of sharia, increasing public awareness of sharia economy. The financial impact after establishment of sharia unit is that the companies earned the higher profit, and non financial impact is the the increase community understanding on insurance in general.

Keywords: *Sharia Unit, Sharia Insurance, The Factors which caused, Financial and Non Financial Impact.*