

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Riawan. 2010. *Menggagas Manajemen Syari'ah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Dewi dan Fadia, 2010. *Hukum Perbankan Syari'ah dan Takafu*. Yogyakarta: Lab Hukum Fakultas hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Djuwani, Dimyauddin, 2010. *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Efendi, Lutfi, 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Pada Bank Muamalat Malang*. Malang: Skripsi UIN Malang.
- Evi, Raina, 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syari'ah Mandiri Di Medan*. Medan: Penelitian.
- Fernand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: CV.Indoprint.
- Ghofur, Abdul. 2009. *Hukum Perbankan islam*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ismail, 2011. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Muflih, Muhammad, 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Panca, Dani, 2011. *Analisis Persepsi, Preferensi, Sikap dan Perilaku Dosen Terhadap Pebankan Syari'ah*. Semarang: Skripsi IAIN Walisongo.
- Prasetyo, B dan Lina Miftahul Jannah, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Purbayu, B, S dan Ashuri, 2005. *Analisis Statistic dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rahmat, jalaludin, 2012. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Robert, Angelo, 2005. *Perilaku Organisasi (organizational Behavior)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarsono, Heri, 2007. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Yogyakarta, EKONISIA.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syaodih, Nana. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husen. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Wirawan, Sarlito, 1982. *Pengantar Umum Psikologi*, Jakarta: N. V Bulan Bintang.

INTERNET

www.umy.ac.id

www.id.wikipedia.org/wiki/preferensi