

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP
*REVISIT INTENTION***

**(Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Alam Telaga Ngebel
Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur)**

***THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING AND ELECTRONIC
WORD OF MOUTH (E-WOM) ON THE REVISIT INTENTION***
***(Study on Natural Tourism Objects of Ngebel Lake Ponorogo Regency, East
Java)***



Oleh :

FAALIH WAHYU DHIA' ULHAQ
(20130410391)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP
*REVISIT INTENTION***

**(Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Alam Telaga Ngebel
Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur)**

***THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING AND ELECTRONIC
WORD OF MOUTH (E-WOM) ON THE REVISIT INTENTION***
***(Study on Natural Tourism Objects of Ngebel Lake Ponorogo Regency, East
Java)***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

FAALIH WAHYU DHIA' ULHAQ
(20130410391)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Faalih Wahyu Dhia' Ulhaq

Nomor Mahasiswa : 20130410391

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP REVISIT INTENTION (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Alam Telaga Ngebel, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur)** ini, belum pernah diajukan secara khusus untuk mendapatkan gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi. Sejauh pengetahuan saya, juga belum terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh pihak lain, kecuali pendapat atau karya yang digunakan sebagai acuan didalam skripsi ini dan telah saya sebutkan didalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata di dalam penulisan naskah skripsi ini diketahui adanya karya serta pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh pihak lain, maka saya mau menerima konsekuensi pembatalan karya ini.

Yogyakarta,



Faalih Wahyu Dhia' Ulhaq

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk.....

Ibu dan Ayahanda tercinta

Almamaterku tercinta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji beserta syukur terpanjatkan selalu kepada tuhan semesta alam, Allah SWT yang sudah memberikan kemudahan, kelancaran, petunjuk serta rahmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan naskah skripsi yang berjudul “Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Electronic Word Of Mouth* (EWOM) terhadap *Revisit Intention* di Objek Wisata Alam Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama penyusunan naskah skripsi ini, penulis memperoleh banyak sekali bantuan serta dukungan yang berasal dari berbagai pihak. Maka daripada itu, didalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi, beserta seluruh dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dalam setiap usaha serta upaya dalam rangka mengembangkan potensi akademik para mahasiswanya.
2. Ibu Retno Widowati PA, M.Si Ph.D. selaku ketua prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan masukan dan dukungan selama proses penyelesaian studi para mahasiswanya.

3. Bapak Muhammad Miftahun Nadzir, BABA., MBA. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

4. Ayahanda Rohmahful, S.Sos. dan Ibunda Priharti, S.Pd. serta saudaraku Fikri Fadhlurrohman untuk semua pendidikan, pengajaran, bimbingan, serta besarnya pengorbanan dalam segi apapun disertai semua do'a yang selalu tanpa henti dipanjatkan untuk penulis.

5. Seluruh pihak yang tentunya tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu, yang juga telah memberikan bantuan kepada penulis didalam menyusun naskah skripsi ini, baik itu secara langsung maupun tidak langsung.

Sebagai kata akhir, sependai-pandainya tupai melompat pasti akan terjatuh juga. Penulis sangat menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam penulisan naskah skripsi ini. Maka daripada itu, kritik, saran, dan pengembangan dalam penelitian selanjutnya akan sangat diperlukan untuk lebih memperdalam topik dalam naskah karya ilmiah ini.

Yogyakarta,....

Penulis

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian

Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel 4.2 Responden berdasarkan usia

Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 4.6 Hasil Uji F

Tabel 4.7 Hasil Uji t

Tabel 4.8 Koefisien Determinasi

Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi