

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Orris Eian Zachary

No. Mahasiswa : 20110530102

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : ISIPOL

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : Aktivitas Humas Pemerintah Kabupaten Sleman Dalam Mensosialisasikan Program Ekonomi (Studi Deskriptif Aktivitas Humas Dalam Program "Cinta Karya Bangsa" Tahun 2010-2014)

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, 21 Januari 2016

Orris Eian Zachary

## **HALAMAN PERSEMPAHAN**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul  
**" Aktivitas Humas Pemerintah Kabupaten Sleman dalam Mensosialisasikan Program Ekonomi (Studi Deskriptif Aktivitas Humas Dalam Program “Cinta Karya Bangsa” Tahun 2010-2014)"** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, dengan berkat dan rahmat karunianya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh tanggung jawab, mengerti arti usaha keras tanpa mengeluh, mempelajari ilmu yang disediakan diberbagai tempat. Terima kasih atas perlindungannya hingga detik ini, sehingga penulis dapat tumbuh menjadi pribadi yang tegar menjalani kehidupan serta tiada henti pula penulis mengucapkan syukur atas segala bentuk Nikmat yang telah diberikan.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Ali Muhammad, MA, Phd, selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Haryadi Arief Nur Rasyid S.IP, M.Sc, selaku Ketua Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Adhiyanty Nurjanah, S.Sos, M.Si, selaku Pembimbing yang telah banyak membimbing dan meluangkan waktu serta memberi motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Asisten SEKDA Bidang Administrasi (Bapak Djoko Handoyo, SH) Pemerintah Kabupaten Sleman yang telah bersedia memberikan informasi yang saya butuhkan dalam penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik;
7. Humas Bagian KASUBAG Publikasi (Bapak Aris Herbandang,S.IP) Pemerintah Kabupaten Sleman yang telah bersedia memberikan informasi yang saya butuhkan dalam penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik;
8. Masyarakat peserta UKM dan umum yang telah bersedia saya wawancarai disaat kesibukan anda;
9. Yang teristimewa Papah (Mochammad Nizar) dan Mamah (Euis Nurnawati) yang sejak saya dilahirkan tak henti-hentinya memberikan yang terbaik kepada saya walau dalam keadaan apapun. Saya rasa, bagaimanapun caranya, saya tidak mampu membalas semua kebaikan yang telah Papah dan Mamah berikan. Senyuman Papah dan Mamah selalu menjadi motivasi terkuat saya berjuang di sini. Besar harapan saya untuk dapat menjadi anak yang menjadi sebab keselamatan dan kebaikan Papah dan Mamah di dunia dan akhirat. Saya bersyukur punya orang tua seperti Papah dan Mamah.
10. Kepada kakak ku (Elrica Ava Novia, dan Elvina Calista Monica) yang sangat kusayangi , terima kasih telah menjadi penyemangat dan sumber inspirasi disaat saya keletihan menyelesaikan skripsi ini. Besar harapan, saya dapat menjadi contoh yang baik bagi kalian sehingga kalian mampu menjadi sosok yang jauh lebih hebat;

11. Kuucapkan terimaksih kepada Laeli Nur Khanifah yang telah mendukung dari awal sampai akhir, selalu mengingatkan, menasehati dan menghiburku semoga aku dan kamu bisa menjadi “kita”;
12. Seluruh rekan di jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya pada konsentrasi *public relations* angkatan 2011
13. Sahabat dari awal saya masuk kuliah sampe sekarang, Agus Sugiarto, Dwi Septa Mulya, Basofi Burhan Utomo, Aulia Furqon, Royki Bistian, Dwi Anandya, jung, Della Rani Antika, Afifa Ramadani, dan Eka Apriani.
14. Seluruh teman-teman saya, teman-teman kos Arrohmah2 Webi, Aran, Tio, Yunus, Royki, Furkon, Jung, Risko, Aji, Iqbal, Bayu, Rizki, Roni, Tegar, Ari , Har, Robi, Ando, Ivan, Evan, Gigih, Riki, ucup, farhan, Rudi, Agustin Prihannisa, Geofani, Ikbal dan Semua teman saya yang tak disebut satu per satu namanya. Mbok Warti yang selalu baik hati dan membantu saya selama di Jogja ini.
15. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik moral maupun materil yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

## MOTTO

Engkau tak dapat meraih ilmu kecuali dengan enam hal yaitu cerdas, selalu ingin tahu, tabah, punya bekal dalam menuntut ilmu, bimbingan dari guru dan dalam waktu yang lama.( Ali bin Abi Thalib )

Keberhasilan seseorang bukan dinilai dari hasil yang dicapainya, tetapi dari berat ringan dan jumlah rintangan yang ia hadapi serta kegigihan saat ia berusaha untuk meraih keberhasilan itu sendiri (Broker J.Washington)

Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha (Penulis)

## KATA PENGANTAR

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَّاتُهُ

Segala puji bagi tuhan semesta alam Allah SWT yang menjadikan kehidupan ini menjadi lebih bermakna. Atas rahmat dan karunianya yang menjadikan alam ini tempat mencari dimana kebesarannya dan kembali kepadanya. Serta keridhoannya yang selalu menyinari langkah-langkah kita dalam menjalani kehidupan ini. Dan shalawat serta iringan salam tidak lupa kita junjungkan kepada nabi muhammad SAW sang revolusioner sejati beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah membawa umat manusia ke zaman yang penuh pencerahan dan penuh dengan ilmu pengetahuan.

Adapun penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu untuk memperoleh gelar sarjana di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Itu semata-mata karena keterbatasan kemampuan penulis dalam dalam menguraikan serta mengolah data.

Akhirul kalam terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang selalu ada dihati penulis, yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga terbuka luas cakrawala pengetahuan, yang telah meluangkan waktunya untuk membantu serta memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis.

**Billahi Fissabil Haq, Fastabiqul Khoirot Wassalamu'alaikum Wr.wb**

Penulis ,

Orris Eian Zachary

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	iii

<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	iv
<b>MOTTO .....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	xiii
<b>ABSTRAK .....</b>	xiv
<b>ABSTRACT .....</b>	xv

## **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Teori .....	9
1. Humas ( <i>Public Relation</i> ) .....	9
2. Humas Pemerintah.....	11
a. Definisi .....	11
b. Tugas Humas Pemerintah.....	12
c. Fungsi Humas Pemerintah.....	15
d. PeranHumas Pemerintah .....	17
3. Aktivitas Humas .....	20
4. Proses <i>Public Relations</i> (Humas) dalam Program Kerja....	23
5. Media Publikasi .....	25
F. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian .....	28
2. Waktu dan Tempat Penelitian .....	30
3. Obyek Penelitian .....	30
4. Jenis Penelitian Data .....	30
a. Wawancara .....	30
b. Dokumentasi.....	32
5. Teknik Analisis Data .....	33
6. Uji Valisitas Data.....	33

## **BAB II GAMBARAN UMUM**

A. Pemerintah Kabupaten Sleman.....	
1. Sejarah Berdirinya Pemerintah Kabupaten Sleman .....	37
2. Visi Misi Pemerintah Kabupaten Sleman.....	37
3. Logo Pemerintah Kabupaten Sleman .....	38

4. Tugas Pokok dan Fungsi Pemerintah Kabupaten Sleman ....	42
B. Humas Pemerintah Kabupaten Sleman .....	44
1. Visi Misi Humas Pemerintah Kabupaten Sleman .....	46
2. Struktur Organisasi.....	46
3. Program Kerja Bagian Humas.....	47
C. Program “Cinta Karya Bangsa” .....	49
1. Gambaran Umum Program “Cinta Karya Bangsa”.....	51
2. Tujuan Program.....	51
3. Sasaran/Target Program “Cinta Karya Bangsa” .....	53
	54

### **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Sajian Data.....	
1. Program “Cinta Karya Bangsa” .....	55
2. Aktivitas Humas Pemerintah Kabupaten Sleman dalam Sosialisasi Program “Cinta Karya Bangsa”.....	55
3. Sasaran Target Program “Cinta Karya Bangsa” .....	62
4. Tanggapan dari Masyarakat dan Peserta UKM.....	88
5. Faktor Pendukung dan Penghambat .....	95
B. Analisis Data.....	96
	98

### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	
B. Saran .....	124
	128

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Sosialisasi Program Cinta Karya Bangsa	64
Tabel 3.2. UKM dalam <i>event “Jogja Holiday Fair”</i> .....	73
Tabel 3.3. Pameran Produk Lokal Korban Erupsi Merapi.....	76
Tabel 3.4. Peserta Pekan Raya Jakarta 2012 Kelompok I .....	80
Tabel 3.5. Peserta Pekan Raya Jakarta 2012 Kelompok II .....	80
Tabel 3.6. Peserta Pekan Raya Jakarta 2012 Kelompok III.....	81

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Logo Pemerintah Kabupaten Sleman.....	42
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Humas Pemerintah Kabupaten Sleman .....	47
Gambar 3.1. Sosialisasi Kebijakan Pembelian dan Penggunaan Produk Sleman di intern Pemkab Sleman .....	67
Gambar 3.2. Gerakan Kampanye “Bela dan Beli Produk Sleman” di Lapangan Denggung Sleman .....	69
Gambar 3.3. Gerakan “Bela dan Beli Produk Indonesia” .....	69
Gambar 3.4. Produk yang ikut dalam “Bela dan Beli Produk Indonesia”	70
Gambar 3.5. Pembukaan Pameran Potensi Daerah Tahun 2013 .....	72
Gambar 3.6. Pameran produk UKM Sleman di Ambarrukmo Plaza.....	75
Gambar 3.7. Pameran Fasilitasi Produk Lokal UKM Korban Erupsi Merapi.....	77
Gambar 3.8. Pembukaan Pasar Lebaran Kab. Sleman Tahun 2013 .....	78
Gambar 3.9. Produk UKM dalam Pekan Raya Jakarta 2012.....	82
Gambar 3.10. Dialog interaktif di TVRI Yogyakarta .....	86
Gambar 3.11. Mesin kerajinan tenun UKM Sleman.....	90
Gambar 3.12. Hasil kerajinan tenun UKM Sleman .....	91
Gambar 3.13. Kerajinan bambu UKM Sleman.....	91
Gambar 3.14. Kerajinan UKM batik cap Sleman .....	92
Gambar 3.15. Jadah Tempe UKM Sleman .....	93
Gambar 3.16. Salak Pondoh yang sedang diolah.....	94
Gambar 3.17. Hasil olahan salak pondoh UKM Sleman .....	94

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- |            |  |
|------------|--|
| Lampiran 1 | Panduan Wawancara                                      |
| Lampiran 2 | Surat Penunjuk Izin Penelitian                         |
| Lampiran 3 | Permohonan Pra Survey                                  |
| Lampiran 4 | Surat Izin Pra Survey dari Pemerintah Kabupaten Sleman |
| Lampiran 5 | Hasil Wawancara  |