

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI PENGEMASAN, MANFAAT UTILITARIAN,  
MANFAAT HEDONIK TERHADAP KEPUASAN MEREK KOSMETIK  
MEREK *THE FACE SHOP***

**THE EFFECT PERCEPTION PACKAGING, UTILITARIAN BENEFITS,  
BENEFITS HEDONIC ON BRAND SATISFACTION BRAND  
COSMETICS *THE FACE SHOP***

Diajukan Oleh :

**Bintang Sulanjari  
20120410202**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 24 Februari 2016

Yang terdiri dari



Tri Maryati, S.E., MM  
Ketua Tim Penguji



Dra. Hasnah Rimiati, M.Si.  
Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, S.E., MM  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si  
NIK.19660604199202 143. 016