

Daftar Pustaka

- Arfida, 2003, *Ekonomi Sumber Daya Manusia*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Aryani, Dwinita, 2011, “Efek Pendapatan Pedagang Tradisional Dari Ramainya Kemunculan Minimarket Di Kota Malang”, *Jurnal Ilmiah*, STIE Malangkececwara.
- Basuki, Agus Tri, 2015, *Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Danis Media, Yogyakarta.
- Boediono, 1982, *Ekonomi Mikro*, BPFE, Yogyakarta.
- Bloomfield, Robert dkk, 2009, “*How Noise Trading Affects Markets: An Experimental Analysis*”, *Jurnal Ilmiah*, Cornell University. <http://rfs.oxfordjournals.org/content/22/6/2275.short>. Diakses tanggal 1 Februari 2016 pk. 08.30 WIB.
- Budianas, Nanang, 2013, Pengertian Omzet Penjualan, <http://nanangbudianas.blogspot.co.id/2013/02/pengertian-omzet-penjualan.html>. Diakses pada tanggal 10 Desember 2015 pk. 16.00 WIB.
- Burhan, M. Umar, 2006, *Konsep Dasar Teori Ekonomi Mikro*, Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, Malang.
- Cheemoy, 2011, Desa Cipeundeuy Kecamatan Cipeundeuy Kabupaten Bandung Barat, <http://desacipeundeuy.blogspot.co.id> . Diakses tanggal 1 Juni 2015 pk 14.00 WIB.
- Chintya, Wuri Ajeng dan Darsana, Ida Bagus, 2013, “Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Jimbaran”, *Jurnal Ilmiah*, Universitas Udayana.
- Damarmoyo, Katon Sasongko, 2013, Paper Ekonomi Pertanian Pasar Tradisional, <http://katonsasongko.wordpress.com/2013/03/15/97/>. Diakses pada tanggal 5 Juni 2015 pk. 15.35 WIB.
- Damayanti, Ifany, 2011, “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta”, *Jurnal Ilmiah*, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Daryanto, 2012, *Pendidikan Kewirausahaan*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Daryanto, 2012, “*menggeluti*” *Dunia Wirausaha*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Daulay, Murni, 2002, “Analisis Pengaruh Curahan Jam Kerja Total Dan Eksploitasi Terhadap Kemiskinan Petani Padi Sawah Di Kabupaten Labuhan Batu Propinsi Sumatera Utara”, Disertasi, Universitas Airlangga Surabaya.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2000, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Dewi, A. Istri Agung Vera Laksmi dkk, 2012, “Analisis Pendapatan Pedagang Canang Di Kabupaten Badung”, *Jurnal Ilmiah*, Universitas Udayana.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan, 2012, “Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak”, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*, Terjemahan: Sumarno Zain, Erlangga, Jakarta.

- Gujarati, Damodar, 2006, *Ekonometrika Dasar*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hamenda, Bobby, 2009, Melinearkan Fungsi, <http://bobby-hamenda.blogspot.co.id/2009/02/melinearkan-fungsi.html>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2016 pk. 12.36 WIB.
- Hentiani, Tri, 2011, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal di Pasar Sentral Medan”, Jurnal Ilmiah, Universitas Diponegoro.
- Hidayat, 1978, *Peranan dan Profil serta Prospek Perdagangan Eceran*, Prisma. Jakarta.
- Ilham, Nurhidayah, 2014, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba Usaha Dagang Pada Pasar Tradisional Di Kabupaten Pangkep”, Skripsi, Universitas Hasanuddin Makassar.
- Indrapertiwi, Centauri dan Fajarwati, Alia, 2012, Eksistensi Kawasan Pasar Telo Karangjajen (PTK) dan Penghidupan Masyarakat Pedagang Ketela di Yogyakarta, <http://lib.geo.ugm.ac.id/ojs/index.php/jbi/article/view/7>. Diakses tanggal 5 Oktober 2015 pk. 16.00 WIB.
- Kementerian Dalam Negeri, 2007, Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007, <http://www.kemendagri.go.id/produk-hukum/2007/12/27/peraturan-presiden-nomor-112-tahun-2007>. Diakses pada tanggal 30 Januari 2016 pk. 15.17 WIB.
- Kupita, Weda dan Bintoro, Rahadi Wasi, 2012, Implementasi Kebijakan Zonasi Pasar Tradisional dan Pasar Modern (Studi di Kabupaten Purbalingga), <http://www.dinamikahukum.fh.unsoed.ac.id/index.php/JDH/article/view/201>. Diakses pada tanggal 6 Oktober 2015 pk. 08.00 WIB.
- Mardiansyah, Wahyu, 2011, “Analisa Faktor-Faktor Ekonomi Yang Mempengaruhi Pendapatan Pelaku Usaha Industri Kreatif (Studi Kasus *Clothing* di Kota Malang)”, Jurnal Ilmiah, Universitas Brawijaya.
- Masrukin, 2012, “Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, Budaya”, Skripsi, Universitas Hasanudin, Sulawesi Selatan.
- Mulyadi, 2003, *Ekonomi Sumber Daya Manusia-Dalam Perspektif Pembangunan*, Penerbit PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Nazaruddin, Ietje dan Basuki, Agus Tri, 2015, *Analisis Statistik Dengan SPSS*, Danisa Media, Sleman.
- Nofvianto, Hanif, 2008, “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang pasar tradisional di Pasar Beringharjo, Kota Yogyakarta”, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Nurcahyo, Rizky, 2011, “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Pada Industri Kecil (Studi Kasus Pada Industri Kecil Pengrajin Genteng Di Desa Urek-Urek, Kecamatan Gondanglegi, Kabupaten Malang)”, Jurnal Ilmiah, Universitas Negeri Malang.
- Nurgiyantoro, Burhan, 2009, *Statistik Terapan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.

- Parawangsa, H. M., 1994, *Manajemen Pembangunan Pasar, dalam Departemen Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil, Pola Pikir Penataan Pasar dan Pedagang Kaki Lima*, Jakarta.
- Prawoto, Nano dkk, 2014, *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Publikasi Karya Ilmiah*, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Purba, Esterina B. A dkk, 2014, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Tradisional di Kota Medan), <http://202.0.107.5/index.php/ceress/article/view/8104>. Diakses pada tanggal 6 Oktober 2015 pk. 08.00 WIB.
- Safitri, Ahmad Reza, 2010, “Dampak Retail Modern Terhadap Kesejahteraan Pedagang Pasar Tradisional Ciputat, Tangerang Selatan”, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sasmita, Berchman Prana dkk, 2013, “Pengaruh Modal Dan Lama Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima”, Jurnal Ilmiah, Universitas Bandar Lampung.
- Sudrajat, Anton, 2014, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim: Studi Pada Pedagang Sayuran di Pasar Jagasatru Cirebon”, Jurnal Ilmiah, STEI Al-Islah Cirebon.
- Sugiyono, 2002, *Metode Penelitian Administratif*, Penerbit PT. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2004, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Keenam, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sukirno, Sadono, 2005, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* edisi ketiga. PT.Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Susilo, Dwi, “Dampak Operasi Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekalongan”, Jurnal Ilmiah, Universitas Pekalongan.
- Sulaeman, Gunandi, 2011, “Pengaruh Modal Kerja Terhadap Hasil Produksi dan Dampaknya pada Laba Kotor Perusahaan”, Jurnal Ilmiah, Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
- Supardi, 2005, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta.
- Sutrisno, Imbang, 2006, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kota Surakarta Tahun 2005”, Jurnal Ilmiah, Universitas Negeri Semarang.
- Website Pemerintah, Pemda Kabupaten Bandung Barat, <http://www.bandungbaratkab.go.id/> . Diakses tanggal 1 Juni 2015 pk. 14.30 WIB.
- Widyatama, Dery Fauzan, 2015, “Analisis Faktor-Fakto Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sembako Di Pasar Besar Kota Malang”, Jurnal Ilmiah, Universitas Brawijaya Malang.