

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***THE INFLUENCES OF BRAND EQUITY TO BUYING DECISION***

Diajukan Oleh


Menur Ajeng Retnowati

20120410275

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan Didepan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal, 24 Februari 2016**

Yang terdiri dari

  
Tri Maryati, S.E.M.M

Ketua Tim Penguji

  
Hasnah Rimiati, Dr. M.M

Anggota Tim Penguji

  
Sutrisno Wibowo, SE., M.M

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Nano Prawoto.,S.E.,M.Si

NIK 143016