

DAFTAR PUSTAKA

- AliHasan. 2009. *Marketing edisi baru*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Andreani, F. 2007. “*Experiential marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol2, No1, pp 1-8.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Cetakan Ketujuh, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Chritian dan Dharmayanti.2013. “*Pengaruh experiential marketing terhadap customer satisfaction dan customer loyalty the light cup di Surabaya town square*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol 1 No 2. 1-13
- Chih-Yun Yang (2009) “*The Study of Repurchase Intention in Experiential Marketing- An Empirical Study of the Franchise Restaurant*” National Kaohsiung Hospitality Coleege, Department of Hospitality Marketing Management
- Chou You-Ming (2010) “*Study on the Imacts of Experiential Marketing and customer’s satisfaction based on relationship quality*’Hsing Wu College Taiwan, Department of Travel Management
- Dyah, dkk, (2009), “*Bantuan Ekspor dan Faktor-Faktor Internal sebagai Antecedent Bagi Adaptasi Produk, Keunggulan Bersaing dan Kinerja Ekspor*”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Volume 8, Nomor 4, November 2010.
- Ferdinand A, (2005). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*, edisi 3, BP. UNDIP.
- Ferdinand A, (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty (Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan)*. Jakarta: Erlangga.
- Hadiwidjaja dan Dharmayanti, 2014. “*Analisa hubungan experiential marketing, kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan starbucks coffe di Surabaya town square*”. *Jurnal manajemen pemasaran*. Vol 2 No 2.
- Hair, et al.,1995. *Multivariate Data Analysis with Reading 4th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.

Howard, S.2003.*Pour Your Heart Into It* (Bagaimana Starbucks Membangun Sebuah Perusahaan Secangkir Demi Secangkir). Jakarta: Gramedia.

<http://e-journal.uajy.ac.id/5774/3/KOM203563.pdf>(diakses pada jam 12.05 tanggal 27 Februari 2016)

Inggil, Dharmawansyah., 2013. *Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu*. Management Analysis Journal, Vol. 2, ISSN 2252-6552.

Kotler (2000) mengatakan “*the long term success of thea particular brand is not basedon the number of consumer who purchaseit only once, but on the number who become repeat purchase*” (p.55).

Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). Marketing Management 14th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Lee, M. S., Hsiao, H. D., & Yang, M. F. (2011). *The study of the relationships among experiential marketing, service quality, customer satisfaction and customer loyalty*. The International Journal of Organizational Innovation

McDonald, Keegan. 1999. *Marketing Plans That Work*. Alih bahasa dan Sihombing MBA. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Mowen, J. C., & Minor, M., 2005.*Consumer Behaviour*. Boston: Irwin.

Musanto, Trisno. 2004. Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Media Adversiting Surabaya. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 6.pp. 123-136.

Roberts, K., Varki, S., dan Brodie, R., 2003.*Measuring The Quality Of Relationship In Customer Services: An Empirical Study*. European Journal of Marketing, Vol. 37 No. ½, pp. 169-196.

Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sanusi, Anwar. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Malang: Penerbit Salemba Empat

Sekaran, Umma. 2011. Research Methods for Business. Terjemahan oleh Yon KwanMen. Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, Henry. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit STIE YKPN.

- Schmitt, Bernd. 1999. *Experiential Marketing: How to Get Your Customers to Sense, Feel, Think, Act, Relate to Your Company*. New York: FreePass.
- Sugiyono, 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedua. Bandung: CV. Alfa Beta
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Soelasih. 2004. Kepuasan Konsumen. Retrieved Maret 18, 2013, from <http://ekonurzhafar.wordpress.com/2010/03/20/kepuasan-konsumen/>.
- Oeyono dan Dharmayanti (2013). "Analisa pengaruh experitial marketing terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai intervening variabel di tator café Surabaya town square". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1 No 2, pp 1-9.
- Tjiptono, F., 2007. *Manajemen Jasa Edisi II*. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi-Offset.
- Wilke, L. (1994). *Consumer Behavior*, 4th. New York: John Wiley and Sons.
- Zeithaml et al., 1996. *Measuring the quality of relationship in customer service: An empirical study*, European. *Journal of Marketing*.