

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO
PAY* PENGUNJUNG OBYEK WISATA PANTAI GOA CEMARA
MENGUNAKAN CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)**

**FACTORS INFLUENCING *WILLINGNESS TO PAY* OF THE
VISITORS OF GOA CEMARA BEACH TOURISM OBJECT USING
CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)**

SKRIPSI



Oleh

NOVIA ANISA SASMI

20120430232

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016