

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. 2009. *Visitors Willingness to Pay for Entrance Fee: A Case Study of Marine Parks In Malaysia*. Ph. D. Dissertation, Glasgow: University of Glasgow.
- Amalia, F. 2011. “Analisis Kesiapan Membayar dalam Upaya Pelestarian Lingkungan Obyek Wisata Tirta Jangari Waduk Cirata Desa Bobojong Kecamatan Mande Kabupaten Cianjur”. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Amanda, S. 2009. “Analisis *Willingness To Pay* Pengunjung Obyek Wisata Danau Situgede Dalam Upaya Pelestarian Lingkungan”. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Analisis Keberlanjutan Community Based Tourism dalam Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Goa Cemara, Diakses dari [http://m.kompasiana.com/odiliaenggarr/analisis-keberlanjutan-community-based-tourism-dalam-pengembangan-kawasan-wisata-pantai-go-cemara\\_54f9033ca333112d3c8b496](http://m.kompasiana.com/odiliaenggarr/analisis-keberlanjutan-community-based-tourism-dalam-pengembangan-kawasan-wisata-pantai-go-cemara_54f9033ca333112d3c8b496) pada tanggal 24 Desember 2015 pukul 09.08 WIB.
- Arimurty, M. 2015. “*Willingness to Pay* Pengunjung Wisata Alam Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo dengan *Metode Contingent Valuation*”. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.
- Aryani, M. 2015. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* (WTP) Iuran Peserta BPJS Kesehatan Kelas III Di D.I. Yogyakarta Menggunakan *Contingent Valuation Method* (CVM)”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Aviandari, R. 2014. “Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pemandian Cokrotulung Klaten Dengan *Travel Cost Method* (TCM)”. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.
- Badar, H. 2012. “Valuasi Ekonomi Pasca Erupsi Merapi Terhadap Sektor Pariwisata di Candi Borobudur Jawa Tengah Pendekatan *Travel Cost Method*”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Basuki, A.T. & Yuliadi, I. 2014. *Elektronik data prosesing (SPSS 15 dan Eviews 7)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Cantiknya Cemara di Pantai Goa Cemara, Diakses dari <http://jogja.tribunnews.com/2015/06/10/cantiknya-cemara-di-pantai-go-cemara?page=3> pada tanggal 17 Januari 2016 pukul 22.34 WIB.

Daya Tarik Daerah Tujuan Wisata, Diakses dari <http://www.sandywarman.com/2014/10/daya-tarik-daerah-tujuan-wisata.html> pada tanggal 21 Desember 2015 pukul 14.17 WIB.

Dhaniswara, M. 2014. "Analisis *Willingness To Pay* Menuju Pelestarian Ekosistem Wisata Bahari Karimunjawa, Jawa Tengah". *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

Fadilah, S. 2011. "Analisis *Willingness To Pay* (WTP) Pengunjung Terhadap Paket Wisata Di Wana Wisata Curug Nangka (WWCM) Kabupaten Bogor". *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Fauzi, A. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam Dan Lingkungan*, Cetakan Kedua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Fitriani, Y. 2008. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengunjung Agrowisata Taman Wisata Mekarsari Dengan Menggunakan Metode Kontingensi". *Skripsi*. Bogor: Institute Pertanian Bogor.

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

\_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halkos ,G. 2011. "Economic Valuation of Coastal Zone Quality Improvements". Department of Economics, University of Thessaly. MPRA Paper No. 35395.

Hermanto & Saptutyingsih, E. 2002. *EDP (Electronic Data Processing): SPSS 10 & Eviews 3.0*. Yogyakarta : UPFE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kamal, M. 2014. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness to Pay* Pengguna Trans Jogja. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kartika, D. 2014. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* Pengunjung Keraton Yogyakarta untuk Pelestarian Objek Wisata *Heritage* di Kota Yogyakarta Pendekatan *Contingent Valuation Method*". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*, Edisi 3. Jakarta: Erlangga.

Lynarsatia, B. 2003. "Analisis Perkembangan Industri Pariwisata dan Pengaruhnya terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Surakarta". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

- Maryam, S. 2011. "Pendekatan SWOT dalam Pengembangan Objek Wisata Kampong Djowo Sekatul Kabupaten Kendal". *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Munandar, F. 2015. Analisis Pengaruh Pengelolaan Konservasi Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Lokal Studi Manajemen Sumber Daya Manusia di Pantai Goa Cemara Dusun Patihan Desa Gadingsari Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Nuva, Mad Nasir Shamsudin, Alias Radam, Ahmad Shuib. 2009. "Willingness to Pay towards the Concervation of Ecotourism Resources at Gunung Gede Pangrango National Park, West Java, Indonesia". *Journal of Sustainable Development*. Vol 2. Juli. Hal 1-14.
- Oka A Yoeti. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.
- Pemerintah Kabupaten Bantul, Letak Geografis, Diakses dari [https://bantulkab.go.id/datapokok/0401\\_letak\\_geografis.html](https://bantulkab.go.id/datapokok/0401_letak_geografis.html) pada tanggal 17 Januari 2016 pukul 22.57 WIB.
- Pendapatan Pariwisata Bantul 2014 Lampau Target, Diakses dari <http://www.antarayogya.com/berita/328378/pendapatan-pariwisata-bantul-2014-lampau-target> pada tanggal 1 April 2016 pukul 18.25 WIB.
- Prasetyo, N. 2012. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* Perbaikan Kualitas Desa-desa Wisata di Kabupaten Sleman Paska Erupsi Merapi *Pendekatan Contingent Valuation Method*". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Prasetyo, U. 2011. "Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Karanganyar (Januari 1997-Desember 2007)". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Prihadi, D. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* Perbaikan Kualitas Lingkungan Kawasan Wisata Dieng di Kabupaten Wonosobo dan Kabupaten Banjarnegara Studi Kasus Museum Purbakala Kaliasa". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Putranto, A. 2013, "Valuasi Ekonomi Lingkungan Taman Wisata Balekambang Surakarta". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Sari, H. 2015. "Analisis *Willingness To Pay* Perbaikan Kualitas Kereta Api Ekonomi Jarak Jauh Di Yogyakarta Dengan Menggunakan Metode CVM". *Sripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sejarah Pantai Goa Cemara Pantihan Bantul Yogyakarta, Diakses dari <http://www.hardika.com/2012/06/pantai-go-cemara-yogyakarta.html> pada tanggal 23 Desember 2015 pukul 20.47 WIB.

- Spilane, J. 1987. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian: Ekonomi dan Bisnis*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: UII Press.
- Syakya. 2005. "Analisis *Willingness To Pay* (WTP) dan Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Lampuuk di Nanggroe Aceh Darussalam. *Tesis*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Wahyuni, T. 2007. "Studi Tentang Pengembangan Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banjarnegara. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Samdin, Z dkk. 2010. "Factors Influencing the *Willingness to Pay* for Entrance Permit: The Evidence from Taman Negara National Park. *Journal of Sustainable Development*. Vol 3. September. Hal 1-9