

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO
PAY* PENGUNJUNG OBYEK WISATA PANTAI GOA CEMARA
MENGUNAKAN CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)

FACTORS INFLUENCING *WILLINGNESS TO PAY* OF THE
VISITORS OF GOA CEMARA BEACH TOURISM OBJECT USING
CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)

Diajukan oleh

NOVIA ANISA SASMI
20120430232

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 26 April 2016
Yang terdiri dari

Dr. Nano Prawoto, M.Si
Ketua Tim Penguji

Masyhudi Muqorobin, M.Ec., Ph.D., Akt.
Anggota Tim Penguji

Agus Tri Basuki, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, M.Si
NIK : 143 016