

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah usia, pendidikan terakhir, tingkat pendapatan, dan biaya rekreasi mempengaruhi kesediaan membayar (*Willingness To Pay*) pengunjung obyek wisata Pantai Goa Cemara. Penelitian ini menggunakan data primer dengan jumlah responden sebanyak 146 responden yang dilakukan secara acak atau *random sampling*. *Willingness To Pay* dapat diperkirakan dengan menggunakan pendekatan *contingent valuation method* (CVM). Alat analisis pada penelitian ini menggunakan regresi linier berganda pada SPSS 16.

Hasil analisis penelitian menunjukkan variabel usia berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Willingness To Pay* (WTP), variabel pendidikan terakhir berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Willingness To Pay* (WTP), dan variabel tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Willingness To Pay* (WTP) pengunjung obyek wisata Pantai Goa Cemara.

Kata kunci : *Willingness To Pay* (WTP), usia, pendidikan terakhir, tingkat pendapatan, biaya rekreasi, dan *Contingent Valuation Method* (CVM).

ABSTRACT

This research aims at finding out whether age, last education, income level, and vacation fee influence Willingness To Pay (WTP) of the visitors of Goa Cemara Beach tourism object. This research uses primary data with number of respondents of 146 people and conducted randomly or with random sampling. Willingness To Pay (WTP) can be predicted with the Contingent Valuation Method (CVM) approach. The means of analysis in this research is double linier regression on SPSS 16.

The result of this research shows that age variable has positive and significant influence toward Willingness To Pay (WTP), last education variable has negative and significant influence toward Willingness To Pay (WTP), and income level variable has positive and significant influence toward Willingness To Pay (WTP) of visitors of Goa Cemara Beach Tourism Object.

Keywords : Willingness To Pay (WTP), age, last education, income level, vacation fee, and Contingent Valuation Method (CVM).