

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP PROFITABILITAS,
PRODUKTIVITAS DAN PENILAIAN PASAR**

(Kajian Komparatif Perusahaan Manufaktur Indonesia-Malaysia)

*The Influence of Intellectual Capital to Profitability, Productivity and Market
Assessment*

(Comparative Study of Manufacturing Companies Indonesia – Malaysia)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
Nurbaiti Trianisah Soleha
20120420423

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nurbaiti Trianisah Soleha

Nomor Mahasiswa : 20120420423

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP PROFITABILITAS, PRODUKTIVITAS DAN PENILAIAN PASAR (Kajian Komparatif Perusahaan Manufaktur Indonesia - Malaysia)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya ini dibatalkan.

Yogyakarta, 7 April 2016

Nurbaiti Triansah Soleha

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Pengambilan Sampel Perusahaan Indonesia.....	37
Tabel 4.2 Proses Pengambilan Sampel Perusahaan Malaysia	38
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Indonesia.....	39
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Malaysia.....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Indonesia dan Malaysia	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Indonesia dan Malaysia	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Indonesia dan Malaysia	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Indonesia dan Malaysia	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Nilai F Indonesia dan Malaysia.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Nilai t Indonesia	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Nilai t Malaysia.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Determinasi Indonesia Model 1.....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Determinasi Malaysia Model 1.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Determinasi Indonesia Model 2.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi Malaysia Model 2.....	54
Tabel 4.16 Hasil Uji Determinasi Indonesia Model 3.....	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi Malaysia Model 3.....	55
Tabel 4.18 Hasil Uji Group.....	56
Tabel 4.19 Hasil Uji Levene's.....	57
Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 2.2 Model Penelitian	24
Gambar 2.3 Model Penelitian	24

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Resource Based Theory</i>	10

2. <i>Stakeholders Theory</i>	11
3. <i>Resource-Dependence Theory</i>	12
4. <i>Intellectual Capital</i>	13
5. Kinerja Perusahaan.....	14
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis	17
C. Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Objek Penelitian	25
B. Jenis Data	25
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
F. Analisis Data	32
G. Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
B. Deskripsi Data Penelitian.....	38
C. Uji Statistik Deskriptif	39
D. Uji Asumsi Klasik.....	42
E. Uji Hipotesis	47
F. Pembahasan	58

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.. 63

A. Simpulan	63
B. Keterbatasan Penelitian	64
C. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi yang telah selesai ini tidak terlepas dari dukungan, dorongan, bantuan, masukan serta kritik dan saran dari berbagai pihak. Dengan adanya pihak-pihak tersebut, penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih atas bantuan mereka baik dari segi waktu dan pikirannya. Oleh karena itu, ucapan terima kasih ini saya haturkan kepada:

1. Allah SWT satu-satunya Tuhan yang disembah dan tidak ada sekutu bagiMu. Atas segala kemampuan yang saya miliki semata-mata atas kuasaMu dan nikmat yang telah Engkau berikan berupa kemudahan, kelancaran dan nikmat sehat yang saya rasakan selama penyusunan skripsi ini tentu tak terhitung nilainya.
2. Ayah dan Mama (R.M.B Anggono,AhMg.,SH) Yang selalu sabar dan tulus menasehatiku dan mengingatkanku setiap saat. You are my best ever in my life and I love you so much.
3. Mas Agung dan Mas Fajar yang selalu memberikanku motivasi dan wejangan-wejangan agar aku bisa tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Om Sucipto thank' s so much, without your hard drive my script is nothing.
5. Mas Laksi yang selalu sabar menemani, membantu dan memberikan semangat dari awal ku berjuang. Thank you for everything.

6. Ivan Nauval P yang selalu menolong dan mencarikan jalan keluar tiap aku kesusahan dalam mengerjakan skripsi.
7. Sahabat-sahabatku "Hijabers" (Olla, Desty, Talitha, & Dessy) terima kasih udah menjadi penyemangat dan tim hore sewaktu ujian pendadaran kemaren. Sukses buat kalian semua 😊
8. Teman-teman satu bimbingan (Riri, Ririn dan Estetika) makasih ya sudah saling support dan bantu dari awal bimbingan hingga akhir. Sukses selalu buat kita semua.
9. Teman-teman se angkatan jurusan akuntansi 2012 terima kasih sudah menjadi teman yang baik selama 3,5 th ini.

MOTTO

✚ "Orang yang kuat bukanlah yang pandai bergulat, namun orang yang kuat adalah orang yang memiliki jiwanya ketika marah".

(HR. Bukhari)

✚ "Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat".

(Q.S Al-Mujadalah:11)

✚ **"YOU CAN IF YOU THINK YOU CAN!"**