

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2014)**

***THE EFFECT OF PROFITABILITY AND FIRM SIZE TO FIRM VALUE
WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE AS A
MODERATING VARIABLE***

***(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock
Exchange Year 2014)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**Diyanita Berti Kusumawardani
20120420135**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Diyanita Berti Kusumawardani

Nomor Mahasiswa : 20120420135

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2 Januari 2016



Diyanita Berti Kusumawardani

MOTTO

*“Yang lebih penting bukanlah seberapa besar mimpi kamu,
Tetapi seberapa besar usaha kamu untuk mencapai mimpi itu”*

(Sang Pemimpi, Andrea Hirata)

*“Barang siapa menepuh suatu jalan untuk mencari ilmu maka Allah SWT akan
memudahkan padanga jalan menuju ke surge”*

(H.R. Muslim)

*“Sesungguhnya kekayaan yang paling tinggi nilainya ialah fikiran, kemelaratan
yang paling parah ialah kebodohan, kesepian yang paling menakutkan ialah
perasaan bangga kepada diri sendiri, dan keluhuran yang paling mulia ialah budi
pekerti yang luhur”*

(Ali Bin Abu Thalib)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin....

Akhirnya aku sampai ke titik ini,

Sepercik keberhasilan yang Engkau hadiahkan padaku ya Rabb

Tak henti-hentinya aku mengucapkan syukur pada-Mu

Serta shalawat dan salam kepada idola ku Rasulullah SAW dan para sahabat

yang mulia

Semoga sebuah karya sederhana ini menjadi amal shaleh bagiku dan menjadi

kebanggaan bagi keluargaku tercinta.

Ku persembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang kukasihi dan

kusayangi...

Orang Tua Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga Nita persembahkan karya kecil ini kepada Ibu Purwaningsih dan Bapak Diyanto yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Bapak bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Ibu dan Bapak yang selalu membuatku termotivasi dan selalu

menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasihati menjadi lebih

baik,

Terima Kasih Ibu.... Terima Kasih Bapak...

My Partner (Totok Subiyantoro)

Sebagai tanda cinta kasihku, ini Nita persembahkan karya sederhana untukmu.

Terima kasih atas kasih sayang, perjuanganmu, semangatmu, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberikanku semangat, pelajaran yang berharga dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga engkau pilihan yang terbaik buatku dan masa depanku.

Keluargaku

Sebagai tanda terima kasih atas doa dan semangat yang telah diberikan untukku dalam menyelesaikan skripsi ini, Nita persembahkan karya sederhana untuk semua keluarga.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menemukan bukti empiris sejauhmana pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate sosial responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Direktori Pasar Modal Indonesia (ICMD) dan laporan tahunan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014. Metode pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan jumlah sampel 84 perusahaan yang digunakan sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dan analisis regresi moderasi (MRA) dengan hasil SPSS 17.0 dan Eviews 8. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Serta pengungkapan *corporate sosial responsibility* bukan merupakan variabel moderasi dalam pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan dalam pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan puji dan syukur ke kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Moderasi”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi bagi setiap mahasiswa semester akhir dalam rangka menyelesaikan pendidikan pada program sarjana (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari segi teknis maupun dari segi ilmiahnya yang semua itu disebabkan dari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sehingga dapat dijadikan masukan yang bermanfaat untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan penulis agar bisa menjadi lebih baik.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Atas bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis perkenankan penulis untuk menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak dan Ibu yang dengan konsisten memberikan semangat dan nasehat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
2. Dr. Nano Prawoto, SE. Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Harjanti Widiastuti SE., M.Si, Ak., CA. selaku dosen pembimbing skripsi dan dosen desain riset archival yang telah memberikan ilmu dan selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasihat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Emile Satia Darma, S.E., M.Si selaku dosen desain riset survey dan eksperimen yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya dalam penulisan skripsi ini.
5. Staf Dosen Fakultas Ekonomi yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi dan juga selaku responden pada penelitian skripsi ini.
6. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi yang telah membantu dan mempermudah semua urusan yang penulis perlukan.
7. Kakakku Wiwin Pratiwi terima kasih atas doa, semangat dan bantuan selama ini dari awal aku masuk perguruan tinggi hingga kini aku lulus. Terima kasih juga sudah mau menjadi kakak yang paling sabar dan mau meluangkan waktunya untukku.
8. Sahabatku Agnesya, Pratiwi, Ani Anica, Andri Permana, Adjie, Hendra, Rini Mustika, Doni K, Yulista, Nuryanti yang telah memberikan semangat, bantuan, doa, dan dukungan.

9. Temen-temen kost Nanda Riri Risky, Fika Finansih, Ayhu Mboy, Lulu, Ayu Murti, Ayu Behel, Umi, Chaca, Harin yang telah memberikan bantuan dan semangat.
10. Teman-teman mahasiswa program studi Akuntansi angkatan 2012 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
11. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga semua bantuan, bimbingan, doa, dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat mendatangkan manfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua dalam rangka menambah wawasan pengetahuan dan pemikiran kita terutama dalam hal perpajakan.

Yogyakarta, Januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Teori Signal	7
2. Teori Legitimasi (Legitimacy Theory)	8
3. Nilai Perusahaan	9

4. Profitabilitas	10
5. Ukuran Perusahaan	11
6. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	13
B. Penurunan Hipotesis	14
C. Model Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Populasi dan Sampel	20
B. Jenis dan Sumber Data	20
C. Definisi dan Operasional Variabel	21
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	28
B. Uji Kualitas Data	28
C. Uji Asumsi Klasik.....	30
D. Hasil Uji Hipotesis dan Analisis Data	34
E. Pembahasan	38
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	42
A. Simpulan	42
B. Saran	43
C. Keterbatasan Penelitian	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

4.1.	Ringkasan Proses Pemilihan Sampel	28
4.2.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	29
4.3.	Hasil Uji Normalitas	30
4.4.	Hasil Uji Autokorelasi	31
4.5.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	32
4.6.	Hasil Uji Multikolinearitas	33
4.7.	Hasil Pengujian Hipotesis 1 dan Hipotesis 2	35
4.8.	Hasil Pengujian Hipotesis 3 dan Hipotesis 4	36
4.9.	Ringkasan Hasil Hipotesis Penelitian	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	19
------------------------------------	----