

## DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora. 2001, Dick dkk dalam Suryani (2008) definisi karakteristik pelanggan merek dalam artikel <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/2011-2-00620-mn%20bab%202.pdf>
- Ghozali I. 2013 buku yang berjudul Aplikasi Analisis Mutivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Edisi 7. Isbn 979.704.015.1
- Gitaniaty. 2006. Jurnal penelitian berjudul “Pengaruh Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Karakteristik Konsumen-Merek terhadap Loyalitas Merek melalui Kepercayaan terhadap Merek” (Studi Kasus pada Konsumen Obat Kumur Merek *Listerine* di Kota Semarang).
- Goodwin dkk. 1999 dan Nugroho 2005 definisi loyalitas pelanggan dalam artikel <http://eprints.uny.ac.id/9449/3/BAB%20%20-%20008601244039.pdf>
- Keagan, 1995 artikel definisi karakteristik merek dalam artikel <http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com> diakses 15 november 2014 pk 03.15
- Kerlinger. 1973, Tuckman 1982 dan Sudjana 1992. Artikel pengertian hipotesis <http://dinulislamjamilah.wordpress.com/2010/03/17/hipotesis/> Diakses tanggal 15 November 2014 pk 03.00 WIB
- Kotler. 2003 definisi karakteristik merek dalam artikel <http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com> diakses 15 november 2014 pk 03.18
- Kurniawan, A.S. 2011. Jurnal penelitian “Pengaruh *Trust In A Brand* Terhadap Loyalitas Pelanggan” (Studi pada Starbuck Coffee di Semarang) Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/29536/1/Skripsi012.pdf> Diakses tanggal 23 Desember 2014 pk 21.45
- Lau dan Lee. 1999. “*Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*” *Journal of Market - Focused Management*; Dec 1999; 4, 4; ABI/INFORM Complete pg. 341
- Nanda, D.A.A., Sasongko, dan Julianto, D.E. 2013. Jurnal penelitian berjudul “Pengaruh Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Karakteristik Pelanggan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Speedy Pada PT. Telkom Kandatel Banyuwangi”. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember (UNEJ). E-mail: [sasongko.fisip@unej.ac.id](mailto:sasongko.fisip@unej.ac.id)
- Nasution, I.A., Fahma, F. Dan Budijanto, M. 2013 Jurnal penelitian, berjudul Kepercayaan Konsumen Terhadap Merek Dan Hubungannya Dengan

Loyalitas Merek Produk Mesin Cetak (*Printer*) Pada Mahasiswa Jurusan Teknik Industri, *Seminar Nasional IENACO, 2013*. ISSN: 2337-4349. Universitas Sebelas Maret E-mail: [akbar.uns@gmail.com](mailto:akbar.uns@gmail.com) [fakhrina09@gmail.com](mailto:fakhrina09@gmail.com) [murman.budijanto@gmail.com](mailto:murman.budijanto@gmail.com)

Planet Surf Indonesia. Tersedia dalam *World Wide Web* : [www.planetsurfonline.com/](http://www.planetsurfonline.com/) Diakses tanggal 14 November 2014 pk 01.07 WIB

Putra, M.J.F. 2012. jurnal penelitian berjudul “Pengaruh Kepercayaan Merek (*Trust In A Brand*) Terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) Pada Pengguna Sim Card Merek Im3”. (Studi Pada Mahasiswa Strata-1 Universitas Brawijaya) Universitas Brawijaya.

Rahman, D. 2013. Skripsi penelitian berjudul “Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan Dan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Axis”. (Survei pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Riana, G., 2008. Jurnal penelitian berjudul “Pengaruh *Trust In A Brand* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar”. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana Denpasar. ISSN 1410-4628.

Sayuti, A., 2014. Skripsi penelitian berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Prisoner Apparel”. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sekaran U., 2006, buku yang berjudul *Research Methods For Business*, penerbit Salemba empat, Jakarta.

Singarimbun, S & Effendi, S., 1995 Metode Penelitian Survei Cetakan ke dua, PT. Pustaka LP3ES, Jakarta.

Sugiyono, 2007, buku yang berjudul *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.

Swastha dan Sukotjo. 2002. Karsil. 2001, definisi karakteristik perusahaan dalam artikel [lidya-novita.blogspot.co.id/2011/11/perusahaan-dan-lingkungan-perusahaan.html](http://lidya-novita.blogspot.co.id/2011/11/perusahaan-dan-lingkungan-perusahaan.html)

Syafi’I, dkk. 2010. Jurnal penelitian berjudul “Pengaruh Karakteristik Merek, Diferensiasi Produk, Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Telepon Seluler Blackberry” (Studi Kasus pada Mahasiswa Program S1 angkatan 2010 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro) <http://eprints.undip.ac.id/29483/1/Skripsi006.pdf> Diakses tanggal 15 November 2014 pk 12.00 WIB

Tabel jadwal pelaksanaan penelitian Proposal skripsi  
[http://repository.upi.edu/5501/5/s\\_pgsd\\_penjas\\_0701098\\_chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/5501/5/s_pgsd_penjas_0701098_chapter3.pdf)  
Diakses tanggal 16 November 2014 pk 04.38 WIB.

Tjahyadi,R.A. 2006. Jurnal penelitian berjudul “*Brand Trust* Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek”. Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung. Jurnal Manajemen, Vol. 6, No. 1, Nov 2006.

Widyanto, dkk. 2014. Jurnal penelitian berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian”. (Survei pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden kota Malang) Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 14 No. 1 September 2014|  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id> Diakses tanggal 05 September 2015 pk 23.32

Wijaya,P.S.M. 2007. Jurnal penelitian berjudul pengaruh “*Trust In A Brand* Terhadap *Brand Loyalty* Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia di Kota Yogyakarta”, Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Zulftkar. 2010. jurnal ekonomi dan bisnis berjudul “Pengaruh *Trust In A Brand* Merek Terhadap *Brand Loyalty*” Air Meneral Aqua Di Kota Banda Aceh. Dosen jurusan tara niaga politelaik negri lhokseumawe. Jurnal ekonomi dan bisnis volume 9, No 2, Agustus 2010 ISSN 1693-8852.