

**PENGARUH NILAI HEDONIK DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DAN NIAT PERILAKU
(Studi pada Restoran The Westlake Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF HEDONIC VALUE AND UTILITARIAN VALUE
ON CUSTOMER SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS
(Study on Customer The Westlake Restaurant Yogyakarta)***



Oleh

Ayi Suci Septiani

20120410024

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016