

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Teori Persepsi.....	11
2. Riba	12
3. <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT)	13
4. Karakteristik <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT)	14
5. Ciri-ciri <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT)	15
6. Jenis <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT)	15
7. Loyalitas	18
8. Religiusitas	18
9. Pengetahuan	19

	10. Lokasi	20
	11. Informasi Keuangan	20
	12. Inovasi produk	22
	B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
	C. Penurunan Hipotesis	24
	1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)	24
	2. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Loyalitas Anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)	25
	3. Pengaruh Lokasi Terhadap Loyalitas Anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)	26
	4. Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Loyalitas Anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)	27
	5. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)	28
	D. Model Penelitian	29
BAB III	METODE PENELITIAN	30
	A. Populasi dan Sampel	30
	B. Jenis Data	30
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
	E. Instrumen Penelitian	31
	F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
	1. Loyalitas Anggota	33
	2. Religiuistas	33
	3. Pengetahuan	34
	4. Lokasi	34
	5. Informasi Keuangan	35
	6. Inovasi Produk	36
	G. Analisis Statistik Deskriptif	36
	H. Uji Kualitas Data	36

	1. Uji Validitas	37
	2. Uji Reliabilitas	37
I.	Uji Asumsi Klasik	37
	1. Uji Heteroskedastisitas	37
	2. Uji Normalitas	38
	3. Uji Multikolinearitas	39
J.	Uji Analisis regresi Berganda (Uji Hipotesis)	39
	1. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	40
	2. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F)	41
	3. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
B.	Statistik Deskriptif	45
	1. Deskripsi Variabel Religiusitas	46
	2. Deskripsi Variabel Pengetahuan	46
	3. Deskripsi Variabel Lokasi	46
	4. Deskripsi Variabel Informasi Keuangan	47
	5. Deskripsi Variabel Inovasi Produk	47
	6. Deskripsi Variabel Loyalitas	47
C.	Uji Kualitas data	48
	1. Uji Validitas	48
	2. Uji Realibilitas	52
D.	Uji Asumsi Klasik	53
	1. Uji Normalitas	53
	2. Uji Multikolinearitas	54
	3. Uji Heteroskedastisitas	55
E.	Uji Hipotesis (Analisis Regresi Linier Berganda)	55
	1. Uji Sigifikansi Parsial (Uji t)	57
	2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	59
	3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	61
F.	Pembahasan	62

BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATAN	65
	A. Simpulan	65
	B. Saran	65
	C. Keterbatasan	66
	DAFTAR PUSTAKA	67
	LAMPIRAN	72