

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh religiusitas, pengetahuan, lokasi, informasi keuangan, inovasi produk terhadap loyalitas anggota. Objek dalam penelitian ini adalah BMT di Kab. Cirebon. Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* pada anggota BMT di Kab. Cirebon. Sebanyak 174 responden digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini. Alat analisis yang digunakan adalah analisis dengan program SPSS 22.0.

Pengujian kualitas data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas dan Uji Reliabilitas sedangkan pengujian hipotesis menggunakan Uji Regresi Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas, lokasi, dan informasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota, akan tetapi variabel pengetahuan dan inovasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota.

Kata kunci: Religiusitas, Pengetahuan, Lokasi, Informasi Keuangan, Inovasi Produk, Loyalitas Anggota, *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT).