

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Telaah Pustaka.....	10
1. Rumah Sakit.....	10
2. Sistem Informasi.....	15
3. Persepsi.....	26
4. Pengertian Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	28
B. Landasan Teori.....	29
1. <i>Performance</i>	30
2. <i>Information</i>	31
3. <i>Economic</i>	32
4. <i>Control and Security</i>	32
5. <i>Efficiency</i>	33

6. <i>Services</i>	34
C. Kerangka Teori.....	35
D. Kerangka Konsep.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Subyek dan Obyek Penelitian.....	37
C. Populasi, Sampel dan Sampling.....	37
D. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
E. Variabel Penelitian.....	40
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	40
G. Instrumen Penelitian dan Pengumpulan Data.....	42
1. Instrumen Penelitian.....	42
2. Cara Pengumpulan Data.....	43
3. Uji Kualitas Instrumen.....	43
4. Pengolahan Data dalam Kegiatan ini Meliputi.....	46
H. Analisis Data.....	47
I. Etika Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
1. Sejarah Rumah Sakit Gigi dan Mulut (RSGM) UMY.....	48
2. Profil Rumah Sakit Gigi dan Mulut (RSGM) UMY.....	50
3. Gambaran SIM RSGM UMY.....	53
4. Alur Pelayanan Pasien.....	54
B. Karakteristik Responden.....	56
C. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	56
D. Analisis Data.....	58
1. Deskripsi pengguna terhadap SIM RS.....	58
2. Persepsi Pengguna Berdasar Aspek <i>Performance</i>	60
3. Persepsi Pengguna Berdasar Aspek <i>Information</i>	64
4. Persepsi Pengguna Berdasar Aspek <i>Economic</i>	67

5. Persepsi Pengguna Berdasar Aspek <i>Control</i>	69
6. Persepsi Pengguna Berdasar Aspek <i>Efficiency</i>	71
7. Persepsi Pengguna Berdasar Aspek <i>Service</i>	75
8. Persepsi Pengguna dalam Menilai Kinerja SIM RSGM UMY berdasar PIECES.....	77
9. Persepsi Pengguna tentang Permasalahan dan Kekurangan dari SIM.....	79
10. Persepsi Pengguna tentang Kelebihan SIM.....	81
E. Pembahasan.....	83
1. <i>Performance</i>	85
2. <i>Information</i>	88
3. <i>Economic</i>	89
4. <i>Control and Security</i>	91
5. <i>Efficiency</i>	92
6. <i>Service</i>	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	99
Daftar Pustaka.....	101
Lampiran	