

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Kinerja keuangan, *Market Share*, dan Kepemilikan Institusional terhadap Respon Investor (studi pada perusahaan sektor retail yang terdaftar di BEI).

Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan oleh Bursa efek Indonesia dan *historical price* yang dipublikasi oleh www.idx.co.id . Terdapat 66 laporan tahunan dan *historical price* yang dijadikan sampel penelitian selama tahun 2011-2014. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, *return on asset* (ROA) dan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap respon investor. *Debt to equity* (DER) berpengaruh negatif terhadap respon investor. Sedangkan *corporate social responsibility* dan *market share* tidak berpengaruh terhadap respon investor.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, return on asset, debt to equity, *Market Share*, Kepemilikan kan Institusional, dan Respon Investor