

**PENGUNAAN INOVASI NILAI UNTUK MENCIPTAKAN
KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA STRATEGI *BLUE OCEAN*
(Studi Pada Maskapai Penerbangan Air Asia)**

Tesis
Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

DWI TESNA ANDINI

20141020006

Kepada

PROGRAM PASCASARJANA

MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016