

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. & Alexander L. Biel. 1993. *Brand Equity & Advertising, Advertising's Role in Building Strong Brands*. New York: Psychology Press.
- Agus, Tri, Basuki. 2015. *Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Danisa Media
- Alni, Rahmawati, Fajarwati, & Fauziyah. 2013. *Statistika*. Edisi Satu. Yogyakarta: Laboraturium Manajemen FE UMY.
- Azwar, S. 1998. *Metode Penelitian* (Edisi Ke 1), Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabet: Bandung
- Fristiana, Dessy Amelia, Apriatni Endang Prihatini, and Sari Listyorini. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang." *Jurnal ilmu administrasi bisnis* 1.2 (2012): 118-127.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, R.E. anderson, R.L.Tatham, 2006. *Multivariate Data Analysis*, 6 Ed., New Jersey : Prentice Hall
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Keller, Kevin Lane, 2000, *Strategic Brands Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga.
- Nuraini, Alfiyah, and Ida Maftukhah. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang." *Management Analysis Journal* 4.2 (2015).
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduang Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Soeratno. & A, Lincolin. 1993. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Edisi Revisi Pertama. Yogyakarta: YKPN

- Schiffman, Leon G & Leslie L. Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. Eight Edition. New Jersey: Prentice Hall
- Sekaran, U. 2006. *Research Methods For Business : A Skill-Building Approach*, 4thed., John Willey & Sons, Inc, New York.
- Sitompul, Dewi Marisa. Kumadji Srikandi and Hidayat Kadaeiman "Pengaruh International Brand Image Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Pengguna Produk Kosmetik Maybelline di Mahasiswi Universitas Brawijaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 20.1 (2015).
- Stanton, William, 1994, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*, Alfabeta Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Service Manajemen, Mewujudkan layanan Prima*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 1. (Edisi Keempat). Jakarta: Erlangga
- Pujian, Dewi. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembalut Herbal Merek Fc Pada Konsumen Wilayah Karanganyar." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* 3.2 (2014).
- Wibowo, Setyo Ferry, and Maya Puspita Karimah. "Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol 3* (2012): 1-15.
- Yanti, Dama. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Oriflame Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Produk Oriflame*. PhD Thesis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- <http://www.wardahbeauty.co.id> diakses pada 01 september 2015.
- www.topbrand-award.com.
- <http://www.sumberharga.com/2015/01/harga-wardah.html>.
- <http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>.

<http://melatiferdarani.blogspot.co.id/2016/06/profile-company-pt-paragon-technology.html>.

<http://melatiferdarani.blogspot.co.id/2016/06/profile-company-pt-paragon-technology.html>.

<http://www.pti-cosmetics.com/brands/wardah>,

http://asihrahmawati1025.blogspot.com/2016/06/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.html.

<http://www.marketing.co.id/wardah-larikencang-bersama-komunitas>