

## ***ABSTRACT***

The aim of this research is to test the influence of tax, tunneling incentive, and exchange rates on transfer pricing decision in manufacture companies that listed at Indonesian Stock Exchange. This research uses secondary data that taken from annual report publicated in internet from Indonesian Stock Exchange's official website [www.idx.com](http://www.idx.com) and data from Indonesia Capital Market Dictionary (ICMD). The population of this research is manufacture companies that listed at Indonesian Stock Exchange from 2012-2014. Sample selection was using purposive sampling with final sample 61 companies.

The hipotesis test uses logistic regression. The result shows that: (1) Tax is effect on transfer pricing decision. (2) Tunneling incentive is effect on transfer pricing decision (3) Bonus mechanism is not affect transfer pricing decision (4) Exchange rates is not affect transfer pricing decision.

**Keywords:** transfer pricing, tax, tunneling incentive, bonus mechanism, exchange rates

## INTISARI

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pajak, *tunneling incentive*, mekanisme bonus dan *exchange rate* pada keputusan *transfer pricing* perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang dipublikasikan melalui website resmi Bursa Efek Indonesia [ww.idx.co.id](http://www.idx.co.id) serta data dari *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD). Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* diperoleh sebesar 61 perusahaan yang dijadikan sampel penelitian. Pengujian hipotesis menggunakan regresi logistic.

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pajak berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing* (2) *Tunneling Incentive* berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing* (3) Mekanisme Bonus tidak berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing* (4) *Exchange Rate* tidak berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing*.

Kata Kunci : *transfer pricing*, pajak, *tunneling incentive*, mekanisme bonus, *exchange rate*