

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
MASYARAKAT DALAM MEMILIH PASAR TRADISIONAL DI KOTA
YOGYAKARTA**

(Studi kasus: Pasar Beringharjo dan Ngasem Kota Yogyakarta)

***FACTORS INFLUENCING SOCIETY'S PREFERENCES IN CHOOSING
TRADITIONAL MARKET IN YOGYAKARTA CITY***

(Case Study: Beringharjo and Ngasem Traditional Market of Yogyakarta City)



Oleh :

AHMAD QUSYAIRI

20120430170

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016