

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, Dewi, and Yana Rohmana., 2012, "Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen provider Indosat di perguruan tinggi negeri Kota Bandung." *Bandung Provinsi Jawa Barat* : 3-5.
- Aryobimo, Putut Tri, and Nur Cahyonowati., 2012, Pengaruh Persepsi Wajib Pajak tentang Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kondisi Keuangan Wajib Pajak dan Preferensi Risiko sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang). *Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis*,
- Asribestari, Ratna, and Jawoto Sih Setyono., 2013, "Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen (Studi Komparasi Pasar Karangayu dan Giant Superdome)." *Jurnal Teknik PWK* 2.3 : 539-548.
- Chotimah, Husnul., 2010, "Analisis Aksibilitas Konsumen Pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern (Studi pada Pasar Tradisional Wonokromo dan DTC/Darmo Trade Center Surabaya). *"Tidak Diterbitkan. Skripsi. Malang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.*
- Damayanti, Ifany., 2011, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta. *Diss. Universitas Maret.*
- Fure, Hendra., 2013, "Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1.3.
- Hariadi, Doni., 2015, "Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision." *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 1.8.
- Indrawati, Toti, and Indri Yovita., 2014, "Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru." *Jurnal Ekonomi* 22.01: 1-8.
- Indonesia, Presiden Republik, 2000, "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 1999 Tentang Pemerintahan Daerah. "Demokratisasi dan Problema Otonomi Daerah : 118.

- Maryati, Sri., 2009, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) Di Kota Semarang*. Diss. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Maziyah, Rinda Rofiatul., 2014, "Peran Modal Sosial Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Besar Malang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 2.2.
- Munandar, Jono M., Faqih Udin, and Meivita Amelia., 2014, "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor." *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 13.3.
- Nielsen AC. 2010. Retail and Shopper Trends Asia Pasific.
- Nurseto, Tejo, Bambang Suprayitno, and Mustofa Mustofa., 2015, "Penggunaan Model Probit untuk Melakukan Peramalan Pencapaian Hasil Belajar Mata Kuliah Kuantitatif." *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi FE UNY "Profesionalisme Pendidik dalam Dinamika Kurikulum Pendidikan di Indonesia pada Era MEA"*. Fakultas Ekonomi UNY.
- Pradnyantari, Ni Gusti Ketut Trisna, I. Komang Gde Sukarsa, and Ni Luh Putu Suciptawati., 2015, "Penerapan Regresi Probit Bivariat Untuk Menduga Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kelulusan Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas MIPA Universitas Udayana)." *E-Jurnal Matematika* 4.2: 49-53.
- Pramudyo, Anung., 2015, "Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional di Yogyakarta."
- Purba, Esterina BA, Rahmanta Ginting, and Satia Negara Lubis., 2014, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayuran Di Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Tradisional Di Kota Medan)." *Journal On Social Economic Of Agriculture And Agribusiness* 3.2.
- Putri, Mahda Sari, HM Mozart B. Darus, and Sri Fajar Ayu., 2014, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Gula Pasir Curah Dan Proses Keputusan Pembelian Konsumen Gula Pasir Curah Di Kota Medan (Studi Kasus: Pasar Tradisional di Kecamatan Medan Kota, Kota Medan)." *Journal On Social Economic Of Agriculture And Agribusiness* 3.3.
- Riani ,Julia, Fajrin., 2015, *Analisis preferensi masyarakat kota bandung dalam memilih belanja di pasar tradisional*. Universitas Islam Bandung.

- Romdonah, Rinda, Azis Fathoni, and Andi Tri Haryono., 2015, "Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih)." *Journal of Management* 1.1.
- Saidani, Basrah, and Samsul Arifin., 2012, "Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada Ranch Market." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Volume 3*.
- Suprpto, Haddy., 2009, "Deskripsi Keputusan Membeli Sembako di Pasar Modern (Survei Pelanggan di Kota Yogyakarta)[English: Description of Decision Purchase of The Nine Basic Necessities (Sembako) in Modern Market (Customer Survey in Yogyakarta)]." *KARISMA* 4.1 : 1-10.
- Terano, Rika, et al., 2015, "Factor Influencing Consumer Choice between Modern and Traditional Retailers in Malaysia." *International Journal of Social Science and Humanity* 5.6 : 509.
- Wijaya, Marissa Arum., 2008, *Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging sapi di pasar tradisional Kabupaten Purworejo*. Diss. Universitas Sebelas Maret.
- Winarno, Wing Wahyu., 2010, "Edisi 3. "Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews.