

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL DI PASAR GAMPING KECAMATAN
SLEMAN**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INCOME
LEVEL OF TRADITIONAL MARKET TRADERS IN
GAMPING MARKET SLEMAN DISTRICT**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

ROHANA SARI

20120430235

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL DI PASAR GAMPING KECAMATAN
SLEMAN**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INCOME LEVEL
OF TRADITIONAL MARKET TRADERS IN GAMPING
MARKET SLEMAN DISTRICT**



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dr. Masyhudi Muqorrobin M.e.c., PhD., Akt
NIK: 143 018

Tanggal 03 Februari 2016

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL DI PASAR GAMPING KABUPATEN SLEMAN

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INCOME LEVEL
OF TRADITIONAL MARKET TRADERS IN GAMPING
MARKET SLEMAN DISTRICT

Diajukan oleh
ROHANA SARI
20120430235

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 26 Februari 2016
Yang terdiri dari

Dr. Endah Saptutyingaih, S.E.,M.Si
Ketua Tim Penguji

Dra. Lilies Setiartiti, M.Si
Anggota Tim Penguji

Dimas Bagus Wiranatakusuma, SE.,M.Ec.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, M.Si.
NIK. 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rohana Sari

Nomor Mahasiswa : 20120430235

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI PASAR GAMPING KECAMATAN SLEMAN”**

tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 10 Februari 2016

Materai, 6.000,-

Rohana Sari

MOTTO

Allah tidak melihat bentuk rupa dan harta benda kalian, tapi Dia melihat hati dan
amal kalian

(Nabi Muhammad SAW)

Hidup didunia hanya satu kali, semua akan menjadi sejarah. Untuk itu tulislah
sejarah hidupmu dengan tinta emas agar indah saat dikenang

(Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si)

Jika hidup hanya mencari kepuasan tidak akan habis nafsu di dalam hidup, carilah
hidup untuk keberkahan dari dunia untuk akhirat

sendiri

Seburuk apapun masa lalu itu pelajaran untuk memperbaiki masa depan karena
Allah tidak memandang masa lalu tetapi Allah melihat usaha dan hasil akhir yang

engkau lakukan

sendiri

Bermimpilah dengan ribuan angan, semua berhak bermimpi dan mimpi setinggi
langit tidak salah tetapi semua akan terwujud jika engkau ingin bertekad

mewujudkannya dengan usaha dan doa

sendiri

Kesuksesan seseorang mudah dilihat karena hanya melihat dari hasil akhirnya,
ingatlah semua butuh proses. Hargai proses karena proses itu yang menentukan
kesuksesan, tidak akan muncul pelangi yang indah jika tidak diawali dengan

hujan dan badai

Sendiri

PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti sembahkan untuk :

1. Ibu dan Ayah (Uni dan Muhammad Yakub), orang yang paling peneliti sayangi dan cintai yang selalu memberi support, doa, nasihat dan pengorbanan yang tiada terkira.
2. DR. Masyhudi Muqorrobin M.Ec.,PhD.,Akt Dosen pembimbing peneliti yang selalu memberikan masukan, semangat dan nasehat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
3. Dr. Nano Prawoto, SE.,M.Si Dosen Ilmu Ekonomi serta Dekan Fakultas Ekonomi yang memberi semangat dan banyak membantu peneliti selama perkuliahan, peneliti sudah menganggap seperti bapak sendiri, terima kasih banyak bapak.
4. Adik peneliti, Badrus Zaman, (Alm) Kakek, (Alm) Nenek dan seluruh keluarga peneliti di Kutapanjang, Gayo Lues, Aceh yang selalu, menyayangi dan mendoa kan peneliti selama peneliti tinggal di Yogyakarta, terima kasih sebanyak-banyaknya.
5. Mas Amar Maruf alumni dari Jurusan Ilmu Ekonomi 2011 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang banyak membantu menyelesaikan skripsi peneliti.
6. Sahabat-sahabat peneliti, Indah Fatmawati, Budi Estri dan semua teman-teman di Jurusan Ilmu Ekonomi 2012 khususnya kelas F, teman-teman Wisma Aulia khususnya, Aniati Tokomandoran.

7. Teman daerah sepejuangan peneliti Suryana Porga, Rohana yang banyak membantu dan menyemangati selama berada di Yogyakarta.
8. DC UMY Unit Kegiatan Mahasiswa Marching Band tempat yang banyak memberi peneliti pengalaman, teman berorganisasi maupun dalam menyalurkan bakat. Terima kasih banyak DC UMY
9. HIMIE yang telah memberi pengalaman dalam berorganisasi dalam organisasi jurusan Ilmu Ekonomi.
10. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Almamater yang peneliti banggakan.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang pasar tradisional di Pasar Gamping Kabupaten Sleman. Subjek dalam penelitian ini adalah pedagang pasar yang tersebar di Pasar Tradisional Gamping, Kabupaten Sleman. Sampel yang digunakan berjumlah 91 responden pedagang yang dipilih dengan menggunakan metode *Simple Random Sampling* dimana semua pedagang bisa menjadi responden. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis *regresi berganda kualitatif yang dikuantitatifkan*. Peneliti meneliti 4 aspek dalam pendapatan yang dijabarkan kedalam 16 poin pernyataan pada kuesioner tertutup, hasil pengisian kuesioner tersebut nantinya akan diolah menggunakan *SPSS* untuk menghitung tingkat pengaruh pendapatan pedagang di pasar tradisional Gamping, Kabupaten Sleman.

Hasil secara simultan menunjukkan variabel modal awal, jam kerja, tenaga kerja dan lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Gamping Kecamatan Sleman. Sementara hasil analisis secara parsial modal awal, jam kerja tidak berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang Pasar Gamping Kecamatan Sleman. Dalam penelitian ini yang lebih mendominasi dari variabel-variabel tersebut adalah modal usaha. Modal usaha menentukan pendapatan pedagang Pasar Tradisional Gamping Kecamatan Sleman. Karena modal awal sebagai dasar untuk memperoleh barang dan jasa yang akan dijual untuk menghasilkan pendapatan.

Kata kunci : Pendapatan, Modal Awal, Jam Kerja, Tenaga Kerja dan Lokasi Usaha

ABSTRAK

This study is aimed to analyze the factors that affect the income level of traditional market traders in the Gamping market Sleman District. The subjects in this study were market traders in Gamping Ttraditional Market, Sleman. The sample was 91 respondents' which were traders and selected by using simple random sampling method where all traders can be a responder. The analytical tool used in multiple regression analysis in which the qualitative is quantified. Researcher examined four aspects in the income which are translated into 16 statement points on the enclosed questionnaire. The result of the questionnaire were processed using SPSS to calculate the influence of the traders' income in Gamping Traditional Market, Sleman.

The result simultaneously shows that the variable initial capital, working hours, labor and business location have a significant effect on the trader's income in Gamping Market, District of Sleman. While the partial results of the analysis of working hours does not positively effect on the trader's income in Gamping Traditional Market, Sleman. In this study, the most dominating from those variable is venture capital. Venture capital determined the traders' income in Gamping Traditional Market, Sleman District, because the initial capital used as a basis for obtaining goods and services to be generate revenue.

Keywords: *income, initial capital, working hours, labor and business location*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrahim.

Asalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga tugas akhir penyusunan skripsi ini, bisa berjalan dengan lancar, meskipun masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada pahlawan umat junjungan kita semua, *Rasulullah* Muhammad SAW, yang telah berjuang demi untuk Agama yang indah dan mulia ini.

Suatu kebahagiaan dan penuh rasa syukur bagi peneliti yang akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Semuanya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, semangat yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Terutamanya adalah Ibu Dra. Lilies Setiartiti, M.Si. selaku pembimbing penyusunan skripsi ini, tanpa beliau skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah turut serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Ekonomi yang telah mengesahkan secara resmi skripsi ini.
2. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, SE. M.Si. selaku Kaprodi Ilmu Ekonomi sekaligus Ketua Tim Penguji Skripsi dan *Comprehention* peneliti, yang selalu memberikan masukan dan mengesahkan skripsi ini.
3. DR. Masyudi Muqorrobin M.e.c., PhD., Akt selaku Dosen Pembimbing dan anggota Tim Penguji skripsi dan ujian *Comprehention* peneliti yang selalu memberikan bimbingan, masukan, nasehat dan semangat kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
4. Ayah, Ibu, Adik dan seluruh keluarga peneliti tercinta yang memberikan Doa, dukungan dan semangat kepada peneliti
5. Statff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu dalam perizinan melakukan penelitian ini

6. Dinas Pasar Kecamatan Sleman, yang telah memberikan data dalam mendukung penelitian ini serta bersedia meluangkan waktu untuk wawancara dengan peneliti
7. Seluruh pedagang Pasar Gamping yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini, terimakasih untuk kerjasamanya

Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, pembaca dan kepentingan umum. Dalam Skripsi ini mungkin masih terdapat ketidaksempurnaan, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diperlukan demi penyempurnaan karya ilmiah berikutnya.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Januari 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Kewirausahaan	8
2. Institusi Al-Hisbah dalam Pasar Menurut Islam	11
3. Kewirausahaan dalam Perspektif Islam	13

4. Pengertian Pedagang Eceran	15
5. Pasar menurut Perspektif Islam.....	16
6. Arti Penting Pasar Tradisional	16
7. Karakteristik Pasar Tradisional	18
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Hipotesis.....	25
D. Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Obyek/Subjek Penelitian	30
B. Jenis Data	30
1. Data Primer.....	30
2. Data Sekunder	30
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
1. Observasi	32
2. Wawancara	33
3. Kuesioner	33
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
1. Modal Awal.....	34
2. Jam Kerja	34
3. Jumlah Tenaga kerja	34
4. Lokasi Usaha	35
5. Tingkat Pendapatan	35
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	35
1. Uji Validitas.....	36
2. Uji reabilitas	37
3. Uji Asumsi Klasik	38
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	43

BAB IV GAMBARAN UMUM	46
A. Gambaran Umum Pasar Tradisional Kabupaten Sleman.....	46
1. Gambaran Umum Pasar Gamping	46
2. Subjek Penelitian.....	46
BAB V PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	54
B. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	55
1. Uji Asumsi Klasik.....	55
a. Uji Heteroskedastisitas	55
b. Uji Normalitas	56
c. Uji Multikolinearitas	57
2. Uji Regresi Berganda	58
a. Uji T (Uji Parsial).....	58
b. Uji F (Uji Serempak)	62
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
C. Pembahasan (Interprestasi)	63
1. Pengaruh Modal Awal terhadap Pendapatan	64
2. Pengaruh Jam Kerja terhadap Pendapatan	66
3. Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pendapatan.....	68
4. Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Pendapatan	70
BAB V PENUTUP.....	72
A. Simpulan	72
B. Saran.....	73
C. Keterbatasan Peneliti.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Pasar Per Hari.....	3
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Jam Kerja	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Tenaga Kerja.....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Lokasi Usaha.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.6 Hasil Normalitas	56
Tabel 4.7 Hasil Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji T.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	28
Gambar 2.2 Model Penelitian	29
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49