

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, M.B.A, Akt. . (1995). *Manajemen Keuangan (Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan)*. Yogyakarta : Amp Ykpn.
- Analisa, Yangs. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi* , Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Angg, Robert. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide To*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Arilaha, Muhammad A. “Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Kebijakan Dividen”. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 13 No. 1, hal. 78-87. 2009.
- Brigham Dan Houstain. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 10, Buku 1, Salemba Empat*. Jakarta Alih Bahasa: Ali Akbar Yulianto.
- Dewi, Sisca Christianty. 2008. *Jurnal Bisnis dan Akutansi*. Volume 10. No 1. Hal: 47-58
- Eduardus, Tandelilin. (2001). *Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta.
- Fama, E. F. (1998). Taxes, Financing Decisions, And Firm Value. *Dalam The Journal Of Finance* 53 (3), Pp: 819-843.
- Fernandar. Gani I. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Fitriana Pingkan Mayosi. Sudana. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2012). *Skripsi*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Gozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss*. Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D., 2003, *Basic Econometrics*, 4th edition, New York : Mc Graw-Hill Companies.

- Hanafi M. Mamduh. 2008. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Horne, Van, J.C And Wachowicz. J.M, Jr. (2001). Fundamental Of Financial Management. *Prentice-Hall, Inc*, A Simon & Schuster Company Englewood Cliffs, New Jersey 07632.
- Husnan, Suad Dan Pudjiastuti, Enny. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kelima*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Jensen, Michael C. (2001). Volume Maximation, Stakeholders Theory, And The Corporate Objective Function. *Dalam Journal Of Applied Corporate Finance*.
- Kadir, A., 2010, Analisis Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen pada Perusahaan Credit Agencies Go Public di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol. 11 No. 1.
- Karnadi, Steve H. (1993). *Manajemen Pembelajaran. Yayasan Promotion*, Jakarta.
- Kusumawati, Sudento. (2005). Analisis Penagruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Tingkat Underpricing,. *Jurnal Utilitas*, Vol. 13, No.1,P.93-110.
- Machfoeds, E. S. (2003). Analisis Struktur Kepemilikan, Nilai Perusahaan, Investasi, Dan Ukuran Dewan Direksi. *Akuntansi*, Fakultas Ekonomi Universitas Bengkulu Dan Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Mai, Muhammad Umar. 2006. *Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Moda Pada Perusahaan-Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Jakarta*. Ekonomika. Hal 228-245. Politeknik Negeri Bandung
- Mamduh Hanafi, M.B.A. (2008). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Bpfe.
- Mardiyanti, Umi, Gatot Nazir Ahmad, Ria Putri. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)*, Vol. 3, No. 1.
- Martono, Dan Harjito, Agus. (2005). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia Uii Cetakan Keempat.
- Maryam Siti. (2014). Analisis Pegaaruh Firm Size, Grownt, Leverae, Dan Profitabilitas Terhadap Ilai Perusahaan, (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia). *Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanudin Makasar*.

- Mas'ud Machfoeds. (2003). Pengaruh Kepemilikan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Sebuah Tinjauan Non Linear. *Akuntansi*, Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- MayosiFitriana, Pingkan. (2014). PengaruhKeputusanInvestasi, KeputusanPendanaan Dan ProfitabilitasTerhadapNilaiPerusahaan :KebijakanDividenSebagaiVariabel Intervening. (StudiPada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BeiPeriode 2009-2012).Manajemen, FakultasEkonomika Dan BisnisUniversitasDiponegorSemarang
- Nofrita. R. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening. *Program Studi Akuntansi*, Universitas Negeri Padang.
- Noviyanto, Dwi. (2008). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Rasio Investor Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Di Bursa Efek Jakarta Tahun 2005-2007. *Skripsi*, Universitas Negeri Malang.
- Nurmayasari, Andi. (2012). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2007-2010). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*, Yogyakarta.
- Pasadena, Rizka Persia Pasadena,. 2013. PengaruhLikuiditas, *Leverage*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan TerhadapKebijakanDividenPada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Program StudiAkuntansiFakultasEkonomi. Dan BisnisUniversitasSyarifHidayatullah Jakarta.
- Rachmawati, A. D. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan. *Dalam Simposium Nasional Akuntansi X*, Makasar.
- Rodoni, Ahmad dan Herni Ali. “*Manajemen Keuangan*”. Edisi Pertama, Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.
- Santika, Ibm Dan Kusuma Ratnawati. (2002). Pengaruh Struktur Modal, Faktor Internal, Dan Faktor Ekstenal Terhadap Nilai Perusahaan Industri Yang Masuk Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Strategi Bisnis*, Vol, 10, Hal. 27-43.
- Sartono, Agus. (2001). *Manajemen Keuangan (Teori Dan Aplikasi)*, Edisi Keempat. Yogyakarta: Bpfe Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business. Edisi Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sofyaningsih, Sri Dan Pancawati Hardiningsih. (2011). Pengaruh Struktur Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Dinamika Keuangan Dan*, Vol. 3, No. Hal: 68 – 87.
- Suharli, Michell. (2006). “Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Go Public Di Indonesia,”. *Jurnal Maksi*, Vol 6 No 1 Hal 23-41.
- Sujoko; Soebiantoro, Ugy. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Faktor Intern, Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.9 No.1.
- Sulistyaningsih, Lina. (2012). Pengaruh Pertumbuhan Asset, Ukuran Perusahaan, Cash Ratio Dan Roa Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. . *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Jawa Timur.
- Suranta, E. D. (2003). Analisis Struktur Kepemilikan, Nilai Perusahaan, Investasi Dan Ukuran Dewan Direksi. *Simposium Nasional Akuntansi Vi*, Surabaya, 16-17 Oktober.
- Surya, Dennys Dan Deasy Ariyanty Rahayuningsih. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, Vol 14(3): Hal. 213-225.
- Tandelilin, Eduarus. (2005). *Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio. Edisi Pertama*. Jogjakarta: Badan Penerbit Universitas Gadjah Mada.
- Weston Dan Copeland. (1999). *Menejemen Keuangan. Edisi Ke Delapan*. Jilid 1.
- Weston, J. Fred And Thomas E Copeland. (1992). *Manajemen Keuangan Edisi 9*. Jakarta: Binarupa Aksara.

www.idx.co.id 5 Desember 2015 jam 09.10

www.google.com 20 oktober 2015 jam 10.24