

## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh Profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur modal sebagai variabel intervening. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak periode 2010-2014 dan dipilih dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari data sekunder yang dikumpulkan dengan metode dokumentasi. Analisis pengujian data pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolonieritas dan uji heteroskedastisitas. Pengujian Hipotesis dilakukan dengan metode Analisis Jalur (*Path Analysis*)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROE) dan Struktur Modal (DER) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PER), Struktur Modal (DER). Profitabilitas (ROE) dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap Struktur Modal (DER). Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui variabel intervening, dan Tingkat Pertumbuhan (Sales Growth) berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui variabel intervening.

**Kata kunci : Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur modal dan Nilai Perusahaan**

## ABSTRACT

*The main purpose of this study is to empirically analyze the influence of Profitability and Sales Growth toward the Firm Value with Capital Structure as an intervening variable. The sample of the study consisted of manufacture companies which is listed on the Indonesian Stock Exchange period 2010-2014 and selected based on the purposive sampling. The data of the study from secondary sources by using documentation records. The analysis was conducted by using classic assumption testing consisting of normality testing, autocorrelation testing, multicollinearity testing, and heteroscedasticity testing. The hypothesis was tested by using Path Analysis*

*The result proved that the Profitability (Return on Asset) and Capital Structure (Debt to Equity Ratio) are significant to Firm Value (Price Earning Ratio). The Profitability (Return on Asset) and Growth (Sales Growth) are positive and significant to Capital Structure (Debt to Equity Ratio). The Profitability (Return on Asset) is positive and significant to Firm Value with Capital Structure (Debt to Equity Ratio) as intervening variable, and lastly the Growth (Sales Growth) is negative and significant to Firm Value with Capital Structure as an intervening variable.*

*Keywords : Profitability, Sales Growth, Capital Structure, Firm Value*